

USTVARJANJA DRUŽBENEGA KAPITALA skozi dejavnosti socialnih podjetij

**KOMUNIKACIJA O DRUŽBENEM UČINKU
in vloga posameznika pri oblikovanju družbene odgovornosti**

Miro Mihec

Šalovci, 27.1.2020

USTVARJANJA DRUŽBENEGA KAPITALA skozi dejavnosti socialnih podjetij

ČEZMEJNA DELAVNICA Z USPOSABLJANJEM
»SOCIALNO PODJETNIŠTVO KOT MOŽNOST IZVAJANJA
PRAKTIČNEGA IN UČNEGA MODULA
V SKLOPU SOCIALNE AKTIVACIJE«
(Modul 4)

KOMUNIKACIJA O DRUŽBENEM UČINKU
in vloga posameznika pri oblikovanju družbene odgovornosti

Miro Mihec
Šalovci, 28.1.2020

USTVARJANJA DRUŽBENEGA KAPITALA skozi dejavnosti socialnih podjetij



KOMUNIKACIJA O DRUŽBENEM UČINKU in vloga posameznika pri oblikovanju družbene odgovornosti

Miro Mihec

Šalovci, 28.1.2020

Predstavitev predavatelja

Miro Mihec, univ.dipl.ekon.

- direktor podjetja za etično oglaševanje Etika d.o.o.
- 25 let v oglaševanju in komunikaciji
- član UO Združenja Socialna ekonomija Slovenije
- PR Drnovškovega Gibanja za pravičnost in razvoj
- soorganizacija vseh akcij Očistimo Slovenijo
- preučujem razvoj etične družbe, socialno podjetništvo, osebno odgovornost in odgovornost do družbe
- izvajanje delavnic in predavanj na temo samopromocije in etičnega oglaševanja;
- aktivno sodelujem v društvih in projektih z družbeno in okoljsko odgovornimi učinki.
- soustanovitelj društva Dnevni center aktivnosti za starejše Toti DCA Maribor.

RELATIVNOST

SOODVISNOST

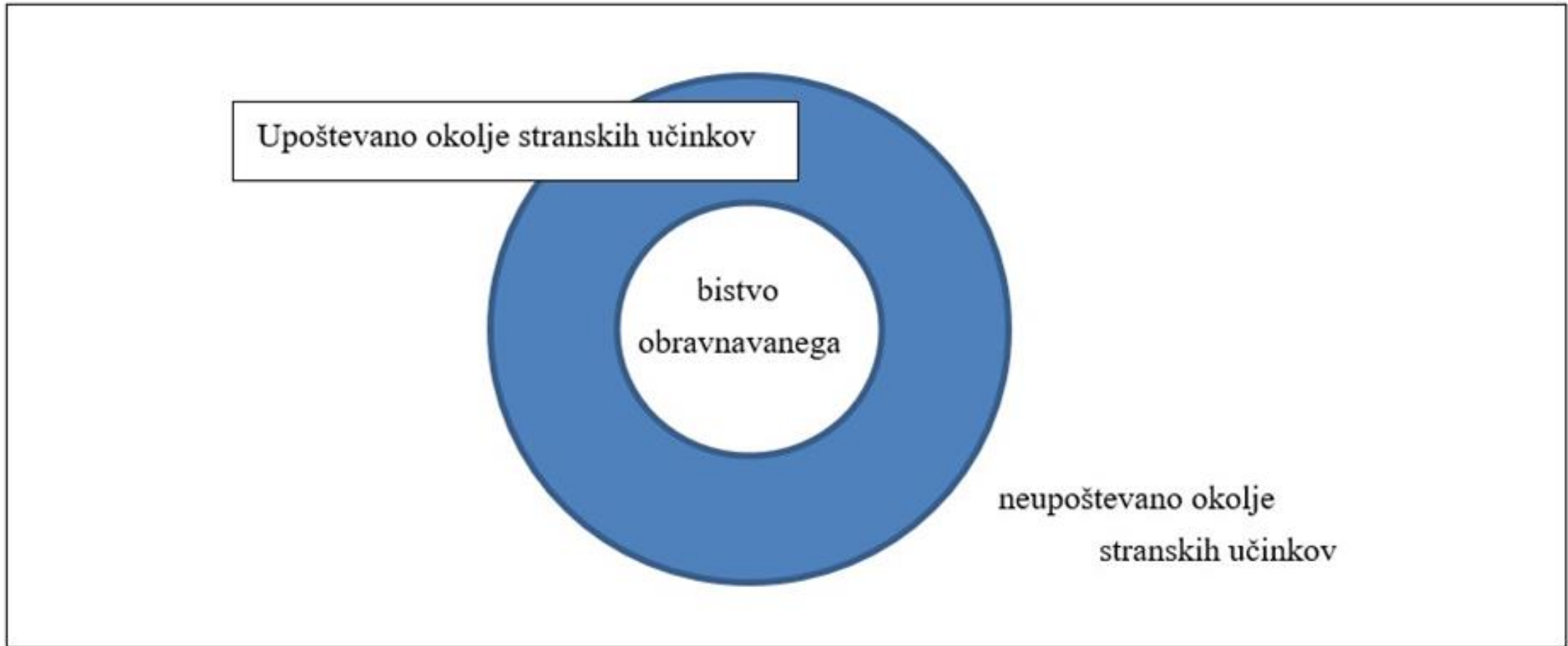
CELOVITOST

UČINKOVITOST

ETIČNOST – ODGOVORNOST – BISTVO

POZITIVNI VPLIV, ZGLED

Bistveni, upoštevani in neupoštevani vidiki
vplivanja in učinkov.



Bistvene sestavine družbene odgovornosti
v povezavi s soodvisnostjo in celovitim pristopom.

ISO 26000, 2010.



Šest klobukov razmišljanja



Modri klobuk

Upravlja proces
razmišljanja



Beli klobuk

Informacije, ki jih
imamo in ki jih
potrebujemo



Rdeči klobuk

Intuicija in čustva



Rumeni klobuk

Prednosti in koristi



Črni klobuk

Pazljivost,
težavnost, šibkost



Zeleni klobuk

Alternative in
kreativne ideje

USTVARJANJA DRUŽBENEGA KAPITALA
skozi dejavnosti socialnih podjetij

KOMUNIKACIJA O DRUŽBENEM UČINKU
in vloga posameznika pri oblikovanju
družbene odgovornosti

USTVARJANJA DRUŽBENEGA KAPITALA
skozi dejavnosti socialnih podjetij

KOMUNIKACIJA O DRUŽBENEM UČINKU
in vloga posameznika pri oblikovanju
družbene odgovornosti

USTVARJANJA DRUŽBENEGA KAPITALA
skozi dejavnosti socialnih podjetij

KOMUNIKACIJA O DRUŽBENEM UČINKU
in vloga posameznika pri oblikovanju
družbene odgovornosti

Z družbenim kapitalom ustvarjamo
družbeni učinek. Pomembno ga je
komunicirati.

DRUŽBENI KAPITAL

- so družbeni odnosi, ki naj temeljijo na etiki, osebni in družbeni odgovornosti (naravnost so.p.)
- so povezave, razmerja in posledice delovanja akterjev, kar je njihov **VPLIV**

DRUŽBENI KAPITAL

- so družbeni odnosi, ki naj temeljijo na etiki, osebni in družbeni odgovornosti (naravnost so.p.)
- so povezave, razmerja in posledice delovanja akterjev, kar je njihov **VPLIV**

DRUŽBENI UČINEK

- je pozitiven rezultat vplivanja različnih akterjev v družbi s ciljem graditi

SKUPNO DOBRO (so.p. prednost pred dobičkom),
npr. zdravje in socialna vključenost

Vsak človek ima svoj vpliv



TVOJ VPLIV

- je tisto, kar lahko narediš
- je tisto, kar čutiš, da moraš narediti

Vsak človek ima svoj vpliv



TVOJ VPLIV

- je tisto, kar lahko narediš
- je tisto, kar čutiš, da moraš narediti
- je vedno večji, kot misliš, da je

Vsak človek ima svoj vpliv



TVOJ VPLIV

- je tisto, kar lahko narediš
- je tisto, kar čutiš, da moraš narediti
- je vedno večji, kot misliš, da je
- je tvoja osebna odgovornost
- je tvoja odgovornost do družbe

Vsak človek ima svoj vpliv



TVOJ VPLIV

- je tisto, kar lahko narediš
- je tisto, kar čutiš, da moraš narediti
- je vedno večji, kot misliš, da je
- je tvoja osebna odgovornost
- je tvoja odgovornost do družbe
- je tvoj družbeni učinek

Vsaka organizacija ima vpliv



VPLIV ORGANIZACIJE

- je tisto, kar njeno poslanstvo
- je tisto, s čimer lahko prispeva družbi

Vsaka organizacija ima vpliv



VPLIV ORGANIZACIJE

- je tisto, kar njeno poslanstvo
- je tisto, s čimer lahko prispeva družbi
- je kolektivna odgovornost organizacije

Vsaka organizacija ima vpliv



VPLIV ORGANIZACIJE

- je tisto, kar njeno poslanstvo
- je tisto, s čimer lahko prispeva družbi
- je kolektivna odgovornost organizacije
- je njena odgovornost do družbe

Vsaka organizacija ima vpliv



VPLIV ORGANIZACIJE

- je tisto, kar njeno poslanstvo
- je tisto, s čimer lahko prispeva družbi
- je kolektivna odgovornost organizacije
- je njena odgovornost do družbe
- je njen družbeni učinek

Kako moje dejanje in komunikacija (sporočilo, oglas) vpliva na...

- ...Ljudi (otroke, ženske, starejše, invalide, migrante, rome)
- ...Okolje (vodo, zrak, zemljo, živali, rastline, minerale, elementarna bitja)
- ...Na dostojanstvo, vrednote, vzgojo, kulturo...
- ...Vplivamo na vse, kar obstaja in vse, kar obstaja, vpliva na nas!
- Ali je etično, družbeno odgovorno?
- Mi je to pomembnejše kot dobiček?



DRUŽBENI UČINEK

definicija

Družbeni učinki so nefinančni kazalniki poslovanja, ki prispevajo k razvoju bolj etične družbe: zdravje, vključenost ranljivih skupine (trajno brezposelni ali težje zaposljivi, invalidi), socializacija, sreča, zadovoljstvo, človeški odnos, humanost, empatija....

Družbeni učinki so posledica izvajanja družbene odgovornosti. Če še ne znamo izmeriti vrednosti družbene odgovornosti in s tem povezanih družbenih učinkov, lahko izmerimo ceno družbene neodgovornosti; to so stroški, nastali zaradi neizvajanja družbene odgovornosti. Družbena odgovornost preprečuje stroške (Dragan, Mulej, 2018).

Družbeni učinek je lahko dvig kakovosti življenja za posameznika in družbo, širitev socialne mreže, finančna svoboda. (Hobot, 2017).

Dr. Lisa Hehenberger, Anna-Marie Harling in Peter Scholten v Praktičnem vodniku za merjenje in upravljanje učinka Evropskega združenja filantropije iz leta 2015 družbeni in siceršnji učinek definirajo takole: Družbeni učinek je prispevek neke organizacije skozi svoje aktivnosti k širšim in dolgoročnejšim rezultatom.

DRUŽBENI UČINEK

primer so.p.

Dnevni center aktivnosti za starejše TOTI DCA Maribor

- 35 brezplačnih tedenskih delavnic za starejše povečuje njihovo socialno vključenost (aktivacijo, povečuje psihofizično kondicijo, krepi zdravje, zmanjšuje obiske pri zdravniku in jemanje zdravil (manjše breme za zdravstveno blagajno), kasnejši odhodi v domove za starostnike,...

Društvo Toti DCA, so.p. je tudi sedež Združenja Socialna ekonomija Slovenije (ZSES) in podružnico ZSES Podravje na svoji drugi lokaciji v Mariboru. Tako se je v letu 2018 odvijalo v njegovih prostorih veliko aktivnosti projekta Maribor, evropska prestolnica socialne ekonomije 2018. So pa te aktivnosti pripomogle k širši prepoznavnosti društva TOTI DCA v regiji.

DRUŽBENI UČINEK

primer komuniciranja

- TOTI DCA

DATUM	(URA)	MEDIJ, NASLOV OBJAVE	NOVINAR
24.1.2019		Štajer'c: Znanj ni nikoli preveč	Novinarka sdi
4.2.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Prešernovanje	Marjan Holc
11.2.2019		Večer: Podpora pri demenci, Zavod Aloja (svetovanje 14.2.2019)	Novinarka mbk
12.12.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Zavod Aloja, svetovanje demenca	
15.2.2019		Večer: Dobro počutje z refleksoterapijo	novinar: mbk
15.2.2018		Večer: Podpora pri demenci, Zavod Aloja (svetovanje 21.2.2019)	novinarka mbk
18.2.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Poskrbimo za dobro počutje z refleksoterapijo	Marjan Holc
27.2.2019		VEČER: Ustanavljajo pop pevski zbor	Tatjana Vrbnjak
7.3.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved otvoritve razstave likovne skupine Fortuna	Marjan Holc
11.3.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka predavanje o zdravilnih rastlinah in njihovi uporabi	Marjan Holc
22.3.2019	10.00	Slovenska filantropija in RTV Slovenija, Tečaj nemškega jezika, Jelena Djordjević https://www.youtube.com/watch?v=KMrztYApAY	YouTube; arhiv RTV, novinar Larisa Daugul
25.3.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Zdravo jem	Marjan Holc
25.3.2019	12.40	RTV SLO, Radio Maribor: Nad leta z nasmehom – literarna skupina Vsaka beseda je lahko pesem ali roman	novinarka Tatjana Senegačnik
26.3.2019		VEČER: Učna delavnica Zdravo jem	novinar: mbk
30.3.2019	10.01	Mariborčanka, ki pri 85 letih poučuje nemščino https://www.rtvsl.si/slovenija/prostovoljci-med-nami/mariborcanka-ki-pri-85-letih-poucuje-nemscino/483882	Novinar: Larisa Daugul RTV SLO
8.4.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Vsak problem ima svojo rešitev, Jelka Segulin	Marjan Holc
23.4.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Zdravo jem 2	Marjan Holc
6.5.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Ayurveda	Marjan Holc
20.5.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka CPP, Šola vožnje Naprej	Marjan Holc
27.5.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka BOMŽI – cestni otroci v Makejevki	Marjan Holc
27.5.2019	13.45	RTV SLO, Radio Maribor: Nad leta z nasmehom – Zavod mediacij zame in mariborska svetovalnica za starejše, Jelka Segulin https://4d.rtvsl.si/arhiv/nad-leta-z-nasmehom/174617865	novinarka Tatjana Senegačnik
3.6.2019 5.6.2019	8.30	Radio Maribor, Info servis: napoved dogodka Ne padi v dimnik Foto dokument – Vlasta Črčinovič Krofič – Razstava slik, TOTI DCA Maribor https://homocumolat.com/2019/06/05/foto-dokument-vlasta-crcinovic-krofic-razstava-slik-toti-dca-maribor/	Marjan Holc Doroteja Pohorec KMCS Media
12.6.2019		Festival prostovoljstva, Prostovoljsko mesto, https://www.youtube.com/watch?v=VVn6bvP90NI	Infopeka, film na
13.6.2019		Štajer'c: Znanje je treba deliti	Tatjana Vrbnjak
18.6.2019		VEČER: Skozi črevo do zdravja	Tatjana Vrbnjak
19.6.2019		Izlet v Koper https://www.dca-ljubljana.org/kako-je-bilo.html	
13.6.2019	06.00	Iz Štajerca: "Že ko sem bila še zaposlena, sem načrtovala, kaj bom počela po upokojitvi" https://www.vecer.com/iz-stajerca-ze-ko-sem-bila-se-zaposlena-sem-nacrtovala-kaj-bom-pocela-po-upokojitvi-10023717	Tatjana Vrbnjak

DRUŽBENI UČINEK primer komuniciranja projekta

Maribor, Evropska prestolnica Socialne ekonomije 2018



REPUBLIKA SLOVENIJA
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE



Združenje
SOCIALNA EKONOMIJA
SLOVENIJE



MESTNA OBČINA MARIBOR
UNIVERZITETNO MESTO MARIBOR

DRUŽBENI UČINEK

primer komuniciranja blagovne znamke



KOMUNIKACIJA ZA DRUŽBENI UČINEK

- Logotip, CGP, Blagovna znamka, plakat, letak, tabla
- Spletna stran in spletna trgovina
- E-knjiga, strokovni članek, PR članek
- Blog
- Webinar
- Film in video (ter video nagovor)
- Dan odprtih vrat
- Upravljanje družbenih omrežij (Facebook, LinkedIn, Twitter...)
- E-mailing (zakon GDPR)
- Dogodki, strokovne konference in izobraževanja
- Certifikati
- Oglaševanje v medijih (plačano)
- Projekti in partnerstva
- Poprodajne aktivnosti



USTVARJANJA DRUŽBENEGA KAPITALA skozi dejavnosti socialnih podjetij



KOMUNIKACIJA O DRUŽBENEM UČINKU in vloga posameznika pri oblikovanju družbene odgovornosti

Miro Mihec

Šalovci, 27.1.2020