

Sodelujemo skupaj za zeleno, konkurenčno in vključujočo Evropo.

Projekt »StudioKroG - Studio Krožnega gospodarstva«,

StudioKroG kot pilotni projekt temelji na dejstvu, da rešitev podnebnih sprememb in prehod v nizkoogljično krožno gospodarstvo ni v omejevanju in prepovedovanju, ampak v spodbujanju družbeno odgovornega podjetništva in vzpostavitvi nove »tekmovalnosti« v družbi, lokalnih skupnostih in organizacijah z izzivom, kako živeti in ustvarjati s čim manjšo porabo virov in energije po načelih krožne rabe virov.

VABILO

Krožno gospodarstvo kot nova podjetniška priložnost

STROKOVNI OGLEDE DOBRE PRAKSE (T3.2.2)



PREJ



POTEM



POTEM

studioKroG - nov objekt brez gradnje in v katerem nič ni novega; opremljen je po principu krožnega gospodarstva. Primeren za bivalne ali pisarniške namene, poslovne namene, turistične ipd.

KDAJ: 22. maj ali 29. maj 2023, od 9. do 12. ure

KJE: studioKroG - Tattenbachova 5d, Slovenske Konjice

VSEBINA:

V praksi krožno gospodarstvo postaja poleg zakonodajnih zahtev in standardov tudi poslovna priložnost. Hkrati krožno gospodarstvo predstavlja nov mejnik za vzdržen način poslovanja.

Krožno gospodarstvo je sistem, kjer se *minimizira vnos naravnih virov, odpadke in emisije ter energetske izgube*. Torej iz linearnega modela »vzemi, izdelaj, odvrzi« se prestrukturira v obstojnejši krožni sistem (t.i. krožno gospodarstvo), ki vključuje pristope kot so *recikliranje, »upcycling«, vzdrževanje, ponovna uporaba, popravilo ali obnova in dizajn odpadkov oziroma zavrženih materialov*. Krožno gospodarstvo je tudi model, ki pristopa k gospodarstvu na način, kjer ne zahteva sprememb kakovosti življenja potrošnikov.

Vodilni partner:

Partnerji:

Ključna znanja, ki jih pridobijo udeleženci za podjetništvo v krožnem gospodarstvu:

1. Poznavanje krožnega gospodarstva: Razumevanje koncepta krožnega gospodarstva, njegovih načel, pristopov in strategij.
2. Analiza življenjskega cikla izdelkov: Zmožnost analiziranja življenjskega cikla izdelkov in ugotavljanja, kje so možnosti za krožno zasnovano, oblikovanje in izvajanje.
3. Oblikovanje krožnih poslovnih modelov: Zmožnost razvijanja inovativnih in trajnostnih krožnih poslovnih modelov, ki temeljijo na principih krožnega gospodarstva.
4. Trajnostno upravljanje z viri: Poznavanje načinov za trajnostno upravljanje z viri, kot so zmanjšanje količine odpadkov, zmanjšanje porabe energije, uporaba obnovljivih virov, ponovna uporaba, recikliranje in obnova.
5. Pridobivanje in upravljanje s krožnimi viri: Poznavanje načinov za pridobivanje in upravljanje s krožnimi viri, kot so krožno gospodarstvo materialov, vode, energije in drugih virov.
6. Sodelovanje s partnerji: Zmožnost sodelovanja z različnimi partnerji, kot so dobavitelji, proizvajalci, stranke, deležniki in drugi, za doseganje skupnih ciljev in ustvarjanje sinergij v krožnem gospodarstvu.
7. Komunikacija in trženje: Zmožnost učinkovitega komuniciranja in trženja trajnostnih in krožnih izdelkov in storitev, da bi pritegnili stranke in deležnike.
8. Digitalne kompetence: Poznavanje digitalnih orodij in platform, ki lahko podpirajo krožno gospodarstvo, kot so aplikacije za sledenje izdelkom, platforme za izmenjavo, spletne trgovine in druge digitalne rešitve.
9. Etika in družbena odgovornost: Razumevanje etičnih in družbenih vidikov krožnega gospodarstva ter družbene odgovornosti pri ustvarjanju krožnih poslovnih modelov in izdelkov.

Za dvig ravni znanja in razumevanja načel krožnega gospodarstva vabljeni potencialni bodoči podjetniki, mladi in iskalci zaposlitve. Za dodatne informacije kontaktirajte: T: 041 634 594, E: cpu.marinka@siol.net

VABLJENI!

Projekt studioKroG sofinancira Norveška s sredstvi Norveškega finančnega mehanizma v višini 776.975,00 EUR.

www.norwaygrants.si

www.eegrants.org

www.bistra.si/studiokrog

Vodilni partner:

Partnerji: