

Podjetniški izziv za mlade 2022

/Ptuj, 11. maj 2022/

Tudi letos, ZRS Bistra Ptuj in Šolski center Ptuj ob podpori Mestne občine Ptuj in Manager kluba Ptuj ter številnih podjetnikov nadaljujemo s tradicijo odkrivanja in negovanja podjetniških talentov med mladimi na Ptuju. Poiskali smo ekipe podjetnih mladih ljudi, ki so ob pomoči mentorjev razvijali poslovne modele in so predstavili svoje rešitve v samo 5 minutah pred komisijo in občinstvom, po treh letih – končno v živo – na dogodku Podjetniški izziv za mlade 2022, ki se je odvijal v sredo, 11. maja 2022, ob 12.00, v projekcijski dvorani za odrom Šolskega centra Ptuj.

Podjetniški izziv za mlade je tako odlična priložnost za urjenje v podjetniškem razmišljanju, preoblikovanju zamisli v rešitve ter jasni predstavitvi teh rešitev.

Komisija je ocenjevala izvirnost in poslovno dorečenost idej v 2 kategorijah: osnovne šole in srednje šole ter njihovo predstavitev. Svoj glas bo imelo tudi občinstvo.

Dogodka se je udeležilo več kot 130 mladih, njihovih mentorjev, učiteljev in predstavnikov gospodarstva. Tekmovalo je 12 podjetniških ekip, 4 osnovnošolske in 8 dijaških, ki so morale svoje ideje v petih minutah predstaviti strokovni publiki in občinstvu. 5-člansko strokovno komisijo je v konkurenci osnovnih šol najbolj prepričala ideja »Smart Walk« iz OŠ Ormož, v konkurenci srednjih šol pa ideja »Moj nabiralnik« iz Šole za ekonomijo, turizem in kmetijstvo (ŠC Ptuj). Publika je za svojega favorita izbrala ekipo Smart Walk.

Podjetniški izziv za mlade 2022 je sklepni dogodek širšega programa spodbujanja podjetništva med mladimi v Mestni občini Ptuj. ZRS Bistra Ptuj in Šolski center Ptuj, še posebej Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo, že več let sodelujeta pri spodbujanju mladih v podjetniškem razmišljanju. Letos smo v program vključili še osnovnošolce iz Podlehnik, Ormoža in Olgice.

V start-up programu Podjetniškega inkubatorja so mladi poleg šolskih podjetniških programov, ki jih vodijo učiteljice mentorice deležni tudi več mesečnega intenzivnega usposabljanja iz snovanja poslovnih modelov. Na ta način iz ideje nastane model vitkega podjetja, za katerega podjetniška ekipa natančno določi, kaj je njihov izdelek oziroma storitev, komu je namenjen, kakšno vrednost vidijo kupci v tem produktu, po katerih prodajnih poteh in s kakšno filozofijo bo dosegel kupce ter opredeli vse materiale, procese in partnerstva, ki jih potrebuje ekipa za nastanek produkta. S poslovnim modelom ekipa ve, kakšne stroške in prihodke lahko pričakuje s svojim podjetjem.

Ko ekipe postavijo model svojega podjetja, ga je potrebno še predstaviti, za kar uporabljamo model kratkega prodajnega nagovora (ang. Pitch), ki je časovno omejen. Vsaka ekipa je imela 5 minut časa za predstavitev preko vnaprej posnetega video posnetka ali z neposredno predstavitvijo v živo preko video povezave.

Da bi poslovne ideje še dodatno izboljšali je Manager klub Ptuj vzpostavil mrežo mentorjev iz gospodarstva, ki so ekipam na voljo za dodatno pretresanje njihovih poslovnih modelov.

Predstavljene ideje dokazujejo, da mladi znajo podjetniško razmišljati in so pri tem nadvse ustvarjalni in inovativni.

V strokovni komisiji so sodelovali: mag. Mirjana Nenad, mestna svetnica Mestne občine Ptuj, Dejan Radič in Vida Toš kot predstavnika lokalnega gospodarstva, Natalija Žunko iz Fundacije Prizma in Robert Novak iz ZRS Bistra Ptuj. Zmagovalna ekipa med osnovnošolci je »Smart Walk«, ki prihaja iz Osnovne šole Ormož.

Med dijaki so nagrado komisije prejeli dijaki Šole za ekonomijo, turizem in kmetijstvo (ŠC Ptuj) in sicer ekipa »Moj nabiralnik«.

Vsi udeleženci e-dogodka so glasovali za svojo najboljšo idejo in po tesnem izidu glasovanja je nagrado občinstva osvojila ekipa Smart Walk.

Opis predstavljenih idej, kot so jih zapisali tekmovalci

Ideja: HelMe

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Timotej Boj, Tomaž Rudolf, Anže Šuen

Mentorji: Janja Rudolf

Osnovna šola: OŠ Ormož

Mladostnik na kolesu, kolesarsko čelado pa ima obešeno na krmilu, namesto da bi jo nosil na glavi, kljub temu, da je njena uporaba do 18 leta starosti obvezna. Da bi delno rešili ta problem, je nastala ideja o kolesarski čeladi HelMe, katere zunanja lupina je prilagojena tako, da omogoča uporabniku lastno oblikovanje zunanosti.

V kompletu bo kupec dobil enobarvno kolesarsko čelado v eni izmed izbranih osnov (v začetku bi bile na voljo bela, modra, rdeča, črna in rumena). Zraven bo priložen komplet vodoodpornih flomastrov za pisanje in slikanje po čeladi ter 5 kompletov čistilnih robčkov za preoblikovanje ali morebitne popravke. HelMe kolesarske čelade bi prodajali preko lastne spletne prodajalne, brez posrednika. Izdelani prototip kolesarske čelade HelMe smo predstavili morebitnim kupcem in zbrali povratne informacije. Povezali smo se z proizvajalcem kolesarskih in motorističnih čelad Kali Protectives, predvsem s soustanoviteljem podjetja Bradom Waldronom, ki nam je predstavil svoje podjetje, proizvodnjo in nam pomagal z nasveti glede ideje ter pri izračunih prihodkov in stroškov.

Ideja: Smart Walk

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Anej Žalar, Tim Šoštarič

Mentorji: Maja Korban Črnjavič

Osnovna šola: OŠ Ormož

Idejo Smart Walk smo ustvarili zato, da bi podučili mlade in tudi starejše, da je električna energija zelo pomembna, in da jo lahko proizvedemo s pomočjo lastne hoje. Za zdravje ljudi je zelo pomembno gibanje, z našim produktom pa bi gibanje še pospešili.

Zamislili smo si pametni čevelj – Smart Walk, ki bo s pomočjo hoje proizvajal električno energijo. S proizvedeno električno energijo pa si bomo lahko napolnili npr.: pametni telefon, pametno uro,

»power bank«, računalnik, tablični računalnik... Tako bi rešili problem, s katerim se v sodobnem času srečuje veliko ljudi: prazna baterija pametnih naprav.

Idejo smo predstavili različnim potencialnim kupcem. Izkazalo se je, da našo idejo zelo podpirajo, zato bi bilo zanimivo, če bi jo uresničili. Ideja se jim je zdela zelo inovativna, praktična in okolju prijazna. V prihodnosti želimo sodelovati tudi s podjetjem Nike, ki je znano po športni opremi, zato smo jih že kontaktirali in seznanili z našo idejo.

Ustvarjen imamo tudi logotip in letak. Logotip predstavlja širši asociativni vidik »ptica v letu« z razprtimi krili, kar pomeni poleteti, gledati svet od zgoraj. Za vzlet potrebujemo super energijo, močne zamahe kril, zato moramo nujno odstraniti vse dvome in zaupati vase – in mi verjamemo v naš Smart Walk.

Ideja: FIT & FAST

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Matjaž Alič, Lina Malinger, Blaž Zelenik

Mentorji: Mateja Simonič, Tonja Kolar

Osnovna šola: OŠ Olge Melgič

Z našim podjetjem FIT & FAST poskušamo nagovoriti ljudi k bolj zdravemu načinu življenja, predvsem zato, ker v današnji naglici ljudje nimajo dovolj časa za kvaliteten in zdrav obrok.

Rešitev ponujamo v izgradnji verige restavracij z zdravo hitro prehrano. Objekt, v katerem bi se naše restavracije nahajale, bi zajemal kuhinjo, jedilnico, sanitarne prostore, teraso, igrala ter fitnes. Prav tako bi ponujali servirno storitev »drive through«. Na začetku bi se razvijali znotraj Slovenije, nato pa je naš dolgoročni načrt, da se prebijemo na širši svetovni trg.

Kot podjetje, bi se povezovali z lokalnimi kmetovalci ter podjetji, ki se ukvarjajo s predelavo hrane, npr. s Perutnino Ptuj, Luštom, Pokico, kmetijo Črešnik, čebelarstvom Pislak ... Zaradi različnih sestavin in ponudb živil na lokalnem tržišču, se bodo naši meniji razlikovali. S časom želimo postati tudi samooskrbna veriga oz. podjetje, kar pomeni, da bi zgradili svoje vrtove, iz katerih bi potem pridobivali naše sestavine rastlinskega izvora, meso pa bi pridobivali s pomočjo naših kmetij. Ponujali bomo raznovrstno hrano, od preprostih zajtrkov pa tudi do kompleksnejših jedi (npr. burgerja) za tiste, ki se bodo nato preizkusili v fitnesih. Vstop v fitnes bi bil omogočen z nakupom vstopnice ali pa z nakupom določene hrane, ki bo imela priložen bon za vstop. Hrana bi pripravljali na inovativen in sodoben način. Hrana bi bila pripravljena v sožitju z našim sloganom in naravo, kar pomeni, da bi namesto cvrtnikov na olje uporabljali cvrtnike na zrak. Prav tako ne bi uporabljali aditivov. Naše poslovalnice bi obratovale od 6:30 do 24:00, storitev drive through bi bila odprta ves dan.

Ideja: CyberClothes

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Nick Šibila, Patrik Horvat, Žan Krušič, Luka Jus, Kaja Merc, Domen Meško

Mentorji: Dragica Šegula, Mojca Pajek

Osnovna šola: OŠ Podlehnik

Oblačila modernega človeka so pisanih barv, različnih materialov in izdelana za najrazličnejše priložnosti. Večinoma so namenjena sistemu hitre mode.

Skupina devetošolcev iz OŠ Podlehnik je v času svojega tipanja v svet podjetništva našla rešitev za več problemov: zmanjšanje števila kosov oblačil, količine tekstilnih odpadkov, porabe čiste pitne vode in materialov za izdelavo oblačil, pa tudi količine mikroplastike in ostankov pralnih sredstev v okolju.

Vse to govori v prid naši ideji. Oblačila, imenovana Cyber clothes, so vedno moderna, enostavna za vzdrževanje, prilagodljiva vsakemu posameznemu trenutku dneva in priložnosti. Ne zasedejo veliko prostora v omari, prav tako pa nudijo tudi enostavno uporabniško izkušnjo. To so prva pametna oblačila.

Uporabnik videz oblačila nenehno prilagaja situaciji preko brezplačne aplikacije, nameščene na pametni napravi. Po želji se lahko na oblačilu spreminja barva, logotip, fotografija ali celo predvaja videoposnetek.

Oblačila Cyber clothes ponujajo vse to in še več za vsakogar izmed nas ...

Ideja: Kletovio

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Kaja Belšak, Nika Grabrovec, Melanie Tetičkovič, Vivien Ogrizek

Mentorji: Sonja Šaše

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

Učno podjetje Kletovio, ki zaposluje deset dijakinj ŠC Ptuj, Šole za ekonomijo in turizem, želi približati ptujske kleti predvsem mladim in sicer na zanimiv, atraktiven in avanturističen način. Ime podjetja je sestavljeno iz dveh besed klet + Poetovio in skupaj z logotipom, ki predstavlja odprta vrata vinske kleti, za katerimi se skriva skoraj pozabljeni duh ptujskih vinskih kleti, nazorno prikazuje turistično ponudbo za mlade. Za prepoznavnost turistične ponudbe je zelo pomemben tudi slogan »KO PTUJSKE KLETI POSTANEJO DOŽIVETJE«.

UP Kletovio s svojim turističnim produktom rešuje naslednje probleme: slabo turistično ponudbo za mlade na Ptuju, slabo kulturo uživanja vina med mladimi, nezanimanje za ptujske kleti in enodnevni gostje na Ptuju.

S turističnim produktom želijo dijakinje približati ptujske kleti mladim in jim predstaviti kulturo pitja, obdržati želijo goste za več dni na Ptuju. Vse to so združile in ustvarile glavni produkt: PTUJSKE KLETI ZA NOVA DOŽIVETJA.

Ideja: Eldorado ob reki Dravi

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Evelina Marin, Sanja Ilešič in Kaja Vajda

Mentorji: Sonja Mlinarič

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

Vedno bolj si želimo, posebej po teh korona časih, nazaj v naravo, na druženja in aktivno preživljanje prostega časa. Nova zlata mrzlica in premalo izkoriščena reka Drava sta nas navdušili za raziskovanje in oblikovanje naše turistične ideje. Cilj ponudbe Zlatokopova pustolovščina je obujanje pozabljenih dejavnosti ob reki Dravi in na Ranci oz. na Ptujskem jezeru. Skozi našo pustolovščino želimo predstaviti lepote narave na Ptujskem jezeru, na reki Dravi ter pestro zgodovino zlatokopov na Ptuju, ki jih je k nam pripeljala želja po najdbi zlatih zrn. Naša pustolovščina je ekološko prijazna, vsebuje prevoz z ladjico Čigra, kolesarjenje, izpiranje zlata ter kulinarično pustolovščino.

S to predstavitvijo želimo popestriti turistično dogajanje na Ptuju in pritegniti čim več mladih in družin k aktivnemu preživljanju prostega časa v naravi.

Bolje je biti tam, kjer je dobra voda, kot tam, kjer je dober kruh.

Ideja: Tineri Romani

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Kaja Brodej in Larisa Erjavec

Mentorji: Patricija Koler

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

Učno podjetje Tineri Romani je bilo ustanovljeno z namenom, da bi na sodobnejše, bolj inovativne načine, skozi različne dejavnosti obudili in vsem predstavili zgodovino mesta Ptuj, njihov najvišji cilj pa jo je približati predvsem mladim. Za vas imajo le eno vprašanje ... Ste si kadarkoli želeli iti po poteh Rimljanov ali pa vas je zanimal njihov vsakdanji način življenja? No, verjetno ravno ne ... zagotovo pa se je zgodilo, da ste med vikendom želeli početi kaj zabavnega, bodisi s prijatelji ali družino, pa niste imeli nobene ideje. Kaj pa, če bi na Ptuju imeli dejavnost, ki bi vam omogočala druženje, hkrati pa tudi izobraževanje? Mesto Ptuj je res najstarejše mesto v Sloveniji, je mesto tradicije in izjemno bogate kulturne dediščine. V mestu lahko najdemo veliko zanimivosti, ki pa niso predstavljene tako, da bi bile zanimive tudi mladim. Zato vam predstavljamo hop-on hop-off Poetovio Bus, s katerim načrtujemo, da bi ljudi, predvsem mladostnike, malo oddaljili od telefonov, jih popeljali v naravo ter poučili o rimskem delu zgodovine in kulture na Ptuju.

Ideja: Štiri tačke

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Sara Gmajner Primc, Lara Lesjak, Nika Martini Glažer, Sara Perko in Tilen Pignar

Mentorji: Olga Šumak

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

Smo dijaško podjetje Štiri tačke. Podjetje je ustanovilo 5 dijakov 4.eE ŠETK Ptuj pod okriljem JA Slovenja.

Vsi zaposleni v podjetju imamo doma hišne ljubljence, zato se je naše razmišljanje o ideji, s čim bi se ukvarjali, vrtelo okrog njih.

Vsi se zavedamo, da je prehrana tudi pri domačih živalih pomembna, če želimo, da so živali zdrave in zadovoljne. Za zdrav razvoj živali in njihovo dobro počutje je zdrava prehrana tista, ki je sestavljena iz ekoloških surovin. Vendar naši štirinožni prijatelji niso vedno navdušeni nad zdravo prehrano, zato smo se odločili, da naredimo pasje priboljške iz zdravih ekoloških sestavin. Priboljške pa imamo radi vsi, tako ljudje kot naši štirinožni prijatelji. Surovine za piškote skrbno izbiramo pri lokalnih pridelovalcih. Na kmetijah, ki se ukvarjajo z ekološko pridelavo surovin, kupujemo sestavine za piškote. Tako so naše sestavine (moka, ovseni kosmiči, jajca, jabolka, maslo) pridelane ekološko na izbranih kmetijah. V piškote, ki vsebujejo tuno pa dodamo najkvalitetnejšo tuno v lastnem soku.

Piškote izdelujemo ročno, to pomeni, da jih ročno zamesimo, oblikujemo in spečemo v domači pečici. V vseh trgovinah, ki prodajajo hrano za živali, ponujajo industrijske piškote, mi pa izdelujemo in prodajamo ročno izdelane domače piškote.

Piščoti, ki jih izdelujemo so preizkušene kakovosti. Naši ljubljenci so do sedaj z največjim navdušenjem pohrustali vse piškote, ki smo jim jih ponudili. Nobene serije piškotov ne damo v prodajo brez, da bi jih preizkusili naši kučki.

Ideja: Moj nabiralnik

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Nejc Podgoršek, Alina Kodrič in Nika Babič

Mentorji: Sonja Mlinarič

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

Na inovacijskem kampusu JA Slovenija, smo se dijaki ŠETK ŠC Ptuj domislili trajnostne ideje, kako bi iz starih odpadlih računalniških ohišjih izdelovali pošne nabiralnike.

Problem smo prepoznali v tem, da se na leto zavrže neverjetnih 40 milijonov odpadnih računalnikov in te številke vsako leto naraščajo. Naši nabiralniki so trajnostna in ekološka odločitev za gospodinjstva in podjetja, ki bi rada umilila svoj vpliv na okolje.

Projekt povezuje vse šole Šolskega centra Ptuj. Elektro šola računalnike razstavi na uporabna ohišja, potem pa na strojno šolo, kjer se jim dodajo karakteristike nabiralnika. Za okrasitev po željah strank so odgovorni aranžerski tehniki, za prodajo in marketing nabiralnika pa ekonomski tehniki.

Naši glavni tržni cilji so pritegniti velike kupce, kot so podjetja in organizacije ter mlade družine, ki si želijo personaliziran nabiralnik.

Konkurence praktično nimamo, saj smo na trgu prvi s takšnim izdelkom.

Ceno smo določili glede na že obstoječe ponudbe in odgovore anketirancev, upoštevajoč da nudimo različne velikosti in personalizacijo.

Ideja: FITFRANC

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Kilian Trunk

Mentorji: Patricija Koler

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

FITFRANC je mobilna aplikacija, s katero lahko uporabniki opravljajo mnogo aktivnosti, povezanih z zdravim življenjem. Med te spadajo gledanje ter hkrati izvajanje raznoraznih vadbenih programov, objavljanje tem, povezanih s fitnesom / zdravim življenjem, nabor zdravih receptov, ki jih na določen dan ponuja aplikacija in beleženje dnevnega vnosa makrohranil za posameznega uporabnika. Aplikacija FITFRANC ponuja dogodke, ki vključujejo telovadbe v živo ter raznorazne podkaste. FITFRANC bo dobival prihodke na račun plačila naročnine, oglaševanja v aplikaciji ter ponudbe FITFRANC blagovne znamke pripomočkov. Ker lahko uporabnik hitro zaide v težave, ima FITFRANC tudi podporo za klepet, s katero zaposleni pomaga uporabniku v najkrajšem možnem času.

Ideja: School to go

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Nika Čeh in Julija Mlasko Verdenik

Mentorji: Eva Bolcar

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

Naša poslovna ideja je avtomat z šolskimi potrebščinami in higienskimi pripomočki SCHOOL TO GO. Idejo smo razvile v času Covida-19, ko zaradi ukrepov med poukom nismo smeli zapustiti šolskih prostorov in iti v trgovino, stvari pa si ni bilo pametno izposojati ravno zaradi Covida-19. Naša rešitev je avtomat, ki ima vse na enem mestu in je vedno na voljo vsem dijakom in zaposlenim v Šolskem centru, ki včasih pozabijo ali nujno potrebujejo kakšen izdelek iz našega avtomata. Prednost je tudi, da so izdelki kakovostni, embalaža pa je okolju prijazna. Avtomat bi najprej postavile na Šolskem centru, nato pa tudi v ostale izobraževalne ustanove.

Ideja: LAV LAVIE

Člani ekipe, ki so idejo predstavili: Nina Repič in Pia Narat

Mentorji: Andreja Mlakar

Srednja šola: Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo

Lav Lavie je podjetje, ki se ukvarja z ekološko pridelavo in predelavo sivke. Sivka ali lavanda je bila že v času starih Rimljanov zelo priljubljena rastlina, ki so jo uporabljali za dišavne kopeli. Verjeli so namreč, da obnavlja kožo. Danes se uporablja v farmaciji zaradi pomirjevalnega delovanja cvetov in eteričnega olja. Sivka v zeliščni blazini, nekaj kapljic hlapnega olja na robček in vzglavnik pomagajo pri nespečnosti, ker zmanjšajo motorično aktivnost in podaljšajo dobo spanja.

Izdelujeva štiri izdelke: sivkino milo na osnovi kozjega mleka, sivkino eterično olje, sivkine dišeče žepke, sivkin in citronkin zeliščni čaj. Združujeva jih v darilne košarice po želji.

Podpira trajnostni način življenja, zato izdelke pakirava v minimalno embalažo, ki se preprosto reciklira.

Znanja s področja kmetijstva nama pomagajo pri pridelavi in spravilu sivke ter citrone.

Fotografije (foto Črtomir Goznik):

01._PlzM2022 v živo.jpg

02._Zmagovalni ekipi z mentorji PlzM2022.jpg

03._Zmagovalni ekipi z mentorji in komisijo PlzM2022.jpg

Več informacij:

Dr. Lidija Tušek in Robert Novak, spodbujanje in razvoj podjetništva na ZRS Bistra Ptuj

E-pošta: lidija.tusek@bistra.si, robert.novak@bistra.si

GSM: 031 70 93 70; 031 416 155