

**Osnovna šola Ormož**



Osnovna šola Ormož

# **PRIDI NA SKYPE**

~ RAZISKOVALNA NALOGA ~

INTERDISCIPLINARNO PODROČJE

Mentorica:

Nataša Rizman Herga, prof.

Avtorja:

Benjamin Grmič Knuplež

Uroš Tušek

Marec 2012

## **ZAHVALA**

Za pomoč pri raziskovalni nalogi se zahvaljujema najini mentorici Nataši Rizman Herga, prof. kemije in biologije, ki nama je zmeraj rada priskočila na pomoč. Pomagala nama je pri spoznavanju raziskovalnega procesa, naju vzpodbujala in nama svetovala, kako rešiti probleme. Učiteljici mag. Ireni Kandrič Koval se zahvaljujema za lektoriranje najine raziskovalne naloge in učiteljici Mirjani Meško, prof. za prevod povzetka.

## **POVZETEK**

V raziskovalni nalogi *Pridi na Skype* sva predstavila obstoječe socialne mreže in brezplačno telefonijo Skype. Raziskala sva, koliko prostega časa najini vrstniki preživijo za računalnikom in katera socialna omrežja uporabljajo pri druženju. Podrobneje sva raziskala uporabo Skypa med mladostniki; ali ga poznajo, koliko ga uporabljajo, za katere namene ga uporabljajo, kakšne so prednosti uporabe Skypa ... Naslov raziskovalne naloge je enak naši pogosti frazi: *Pridi na Skype*.

V raziskovalni nalogi sva uporabila metodo analize virov in izvedla anketo med najinimi vrstniki na OŠ Ormož. Ker naju je zanimalo, ali se uporaba Skypa razlikuje med fanti in dekleti, sva analizo opravila ločeno po spolu. Kvalitativni del naloge predstavlja analiza izpeljanih fokusnih skupin.

Rezultati raziskave so pokazali, da smo mladostniki za računalnikom več kot 2 uri na dan. Le majhen delež tega časa računalnik uporabljamo za šolske namene. Večinoma se družimo v socialnih omrežjih, kot sta Facebook in Skype. Skype je orodje, ki nam omogoča druženje in zabavo. Skype uporabljamo večinoma starejši učenci. Na različnih socialnih omrežjih se pojavljamo zelo zgodaj in ne upoštevamo starostne omejitve. V virtualno druženje starši niso vpeti, se pa zavedamo nevarnosti, ki nam ob uporabi interneta pretijo.

## **ABSTRACT**

In the research assignment *Come on Skype* we present the existing social network and free Skype phone application. We investigate how much free time our peers spend at the computer and what social networks they use for socializing. More specifically, we explored the use of Skype among adolescents; whether they are familiar with it, how much do they use it, for what purposes do they use it, what are the benefits of using Skype. The title of the research assignment is identical to our common phrase: "Come on Skype."

In the research assignment we used the method of source analysis and conducted a survey among our peers at Primary school Ormož. Because we were interested in whether the use of Skype differs between boys and girls, we conducted a separate analysis by gender. Qualitative analysis is presented by the analysis of undertaken focus groups.

The results show that adolescents spend more than 2 hours per day at the computer. Only a small share of this time is used for school purposes. We mostly meet on social networks like Facebook and Skype. Skype is a tool that allows us to socialize and entertain ourselves. Skype is mostly used among older students. At a very early stage in our life we appear on different social networks without considering age restrictions. Parents are not a part of the virtual socializing, but we ourselves are aware of the risks that the Internet imposes. Facebook is a leading global internet network. We demonstrated in the research project how big this network actually is. Parents do not usually use this network and this is why the warnings on the safe use of the internet are so important.

## KAZALO

<b>1. UVOD</b> .....	<b>6</b>
<b>2. HIPOTEZE IN METODE DE LA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Hipoteze .....	7
2.2. Metode dela .....	7
2.2.1. Preučevanje literature .....	7
2.2.2. Anketa .....	7
2.2.3. Fokusne skupine .....	8
2.2.4. Študija primera.....	8
<b>3. MLADI IN SOCIALNO OMREŽJE SKYPE</b> .....	<b>9</b>
3.1. Prosti čas .....	9
3.2. Mladi in preživljanje prostega časa.....	9
3.3. Socialne mreže.....	10
3.4. Mladi in socialna omrežja .....	12
3.4.1 Nevarnosti socialnih omrežij .....	12
3.5. Skype .....	13
3.5.1. Orodja Skypa .....	13
<b>4. EKSPERIMENTALNI DEL</b> .....	<b>15</b>
4.1. Rezultati in analiza ankete.....	15
4.2. Rezultati in analiza fokusnih skupin .....	23
4.2.1. Opis izvedbe fokusnih skupin .....	23
4.2.2. Kraj in čas raziskave ter vzorec.....	23
4.2.3. Obdelava podatkov, pridobljenih iz fokusnih skupin .....	23
4.2.4. Temeljne ugotovitve .....	24
4.2. Študija primera .....	27
<b>5. DISKUSIJA</b> .....	<b>28</b>
<b>6. ZAKLJUČEK</b> .....	<b>30</b>
<b>7. SEZNAM UPORABLJENE LITERATURE</b> .....	<b>31</b>
<b>PRILOGA</b> .....	<b>32</b>

## KAZALO TABEL

<b>Tabela 1:</b> Socialna omrežja .....	<b>11</b>
<b>Tabela 2:</b> Preživljanje časa za računalnikom.....	<b>15</b>
<b>Tabela 3:</b> Uporaba Skypa.....	<b>19</b>

## KAZALO SLIK

<b>Slika 1:</b> Izvajanje ankete med sošolci .....	<b>7</b>
<b>Slika 2:</b> Primer socialne mreže .....	<b>10</b>
<b>Slika 3:</b> Primer socialnega omrežja .....	<b>12</b>
<b>Slika 4:</b> Uradni logotip Skypa.....	<b>13</b>
<b>Slika 5:</b> Video pogovor preko Skypa .....	<b>13</b>
<b>Slika 6:</b> Skype text chat.....	<b>14</b>
<b>Slika 7:</b> Skype Manager .....	<b>14</b>

## KAZALO GRAFOV

<b>Graf 1:</b> Preživljanje časa za računalnikom, dekleta .....	<b>15</b>
<b>Graf 2:</b> Preživljanje časa za računalnikom, fantje.....	<b>15</b>
<b>Graf 7:</b> Druženje z vrstniki, dekleta .....	<b>17</b>
<b>Graf 8:</b> Druženje z vrstniki, fantje.....	<b>17</b>
<b>Graf 10:</b> Uporaba Skypa, mlajši učenci.....	<b>18</b>
<b>Graf 11:</b> Uporaba Skypa, starejši učenci .....	<b>18</b>
<b>Graf 12:</b> Uporaba Skypa, dekleta .....	<b>19</b>
<b>Graf 13:</b> Uporaba Skypa, fantje.....	<b>19</b>
<b>Graf 14:</b> Starost učencev ob prvi prijavi na socialno omrežje .....	<b>20</b>
<b>Graf 15:</b> Resničnost podatkov na socialnih omrežjih .....	<b>20</b>
<b>Graf 16:</b> Objava osebnih podatkov na socialnih omrežjih.....	<b>21</b>
<b>Graf 16:</b> Mnenje staršev.....	<b>21</b>
<b>Graf 17:</b> Zakaj ravno Skype, dekleta.....	<b>22</b>
<b>Graf 18:</b> Zakaj ravno Skype, fantje .....	<b>22</b>
<b>Graf 19:</b> Negativne izkušnje ob uporabi socialnih omrežij. ....	<b>22</b>

# 1. UVOD

Spletna socialna mreža je širok pojem, ki v najširšem pomenu obsega tako rekoč vsako spletno stran, na kateri imamo možnost komuniciranja z drugimi uporabniki in pridobivanja novih stikov. Najpogosteje s pojmom spletna socialna mreža označujemo spletne storitve, na katerih je poudarek predvsem na pridobivanju oziroma širjenju človekovega socialnega kapitala (Antolič in Munda, 2010).

Živimo v obdobju, ki ga zaznamuje računalnik. Z nenehnim razvojem informacijsko komunikacijske tehnologije se pojavljajo nove dimenzije uporabe računalnika. Če so bila pred kratkim zelo popularna omrežja, kot so Netlog, Facebook in Twitter, lahko med mladostniki zaznamo množično uporabo Skypa. Skype omogoča brezplačno telefoniranje, medsebojno komuniciranje, video in glasovni pogovor ter konferenčni pogovor, kjer lahko sodeluje do pet uporabnikov.

Komunikacija spremlja človeka vse življenje. Človek je bitje odnosov: vedno je odprt do drugih in z njimi komunicira. S komuniciranjem se začne njegovo vraščanje v družbo.

Toda ali ni komuniciranja preko računalnika preveč? Kako so starši vpeti v virtualno druženje mladostnika? Kakšne so nevarnosti takšnega druženja? Ali komuniciranje preko računalnika ne izpodriva običajnega komuniciranja?

**Ključne besede:** Skype, komunikacija, mladostnik, prosti čas, socialna mreža, nevarnosti interneta

## 2. HIPOTEZE IN METODE DELA

### 2.1. Hipoteze

Pred začetkom naše raziskovalne naloge sva predvidevala naslednje.

**H1:** Veliko učencev, starih od 11 do 15 let, uporablja socialna omrežja.

**H2:** Veliko učencev starih, od 11 do 15 let, uporablja Skype.

**H3:** Pri uporabi Skypa obstajajo razlike med mlajšimi in starejšimi učenci.

**H4:** Pri uporabi Skypa obstajajo razlike med fanti in dekleti.

**H5:** Učenci uporabljajo Skype za druženje z vrstniki.

**H6:** Učenci v socialnih omrežij ne objavljajo osebnih podatkov, ki bi jih drugi lahko zlorabili.

### 2.2. Metode dela

#### 2.2.1. Preučevanje literature

Osnova najinega raziskovanja je bila razpoložljiva literatura (knjižna in elektronska s svetovnega spleta), ki je navedena v poglavju literatura. Glede na naravo raziskovanja je večina najine literature v elektronski obliki. Po začetnem prebiranju, kaj je Skype in kako mladi preživljamo prosti čas, sva pričela luščiti bistvo in počasi je nastajal skelet najine raziskovalne naloge.

#### 2.2.2. Anketa

V mesecu januarju 2012 sva na OŠ Ormož izvedla anketo. Anketirala sva učence predmetne stopnje od 6. do 9. razreda. Vprašanja so bila izbirnega tipa ali odprta. Vzorec ankete je priložen v prilogi.



**Slika 1:** Izvajanje ankete med sošolci

### 2.2.3. Fokusne skupine

V zadnjih dveh, treh desetletjih se je na področju družboslovnih raziskav razširila uporaba kvalitativnih metod raziskovanja. Mednje sodi tudi skupinski pogovor (fokusna skupina).

Pri naši raziskavi sva se odločila za kombinacijo kvalitativnih in kvantitativnih metod, pri čemer sva družila metodo pisne ankete z metodo skupinskega pogovora – fokusne skupine (Brajković in Šavora, 2006).

#### **Skupinski pogovor oziroma fokusna skupina**

Fokusna skupina oziroma intervju je posebna oblika intervjuja, kjer se majhno homogeno skupino ljudi (6 do 8) sprašuje o specifični temi. Skupinski pogovor ali skupinska razprava poteka kot razprava med člani skupine, do katere pride na pobudo raziskovalca, ki jo vodi in spodbuja. Skupina, s katero se pogovarjamo, lahko kot skupina v resnici obstaja ali pa jo umetno ustvarimo zaradi raziskave. Tak pogovor traja običajno od 30 minut do dveh ur.

Fokusna skupina ima številne prednosti, saj v času anketiranja pridobimo podatke za več oseb, imamo neposredno kontrolo za lažna ekstremna stališča, dobimo stališča, soglasja, zraven tega je lahko udeležba v fokusni skupini zelo pozitivna in ugodna izkušnja (Hlebec 2005, 7).

### 2.2.4. Študija primera

Glede na aktualnost primera zlorabe v lanskem letu in trenutnega problema na šoli, ki se je pojavil zaradi zlorabe fotografij, smo se odločili, da s skritimi podatki opišemo primer zlorabe. Študijo primera smo zapisali po opravljenem intervjuju z razredničarko žrtve in je opisana v poglavju rezultati.



## 3. MLADI IN SOCIALNO OMREŽJE SKYPE

### 3.1. Prosti čas

Prosti čas je pomembno življensko področje, ki se je z razvojem družbenoekonomskih odnosov, znanosti ter tehnike in še posebno komunikacijskih sredstev spremenilo v neprecenljiv vir izobraževanih možnosti. Na njem so našle svoj prostor najrazličnejše dejavnosti, ki jih ustrezno usposobljen človek, mlajši ali starejši, razvija v konkretnih okoliščinah zato, da dopolnjuje in nadaljuje delo, preizkusi svoje sposobnosti in bolje zadosti svojim interesom in socialnim potrebam. (Lešnik 1982, 5)

Prosti čas lahko razdelimo na kategorije. Prosti čas je značilnost današnje razvite družbe in je v človekovem življenju vse pomembnejši. Kako bi lahko izpolnili naš prosti čas? Ga naj zapolnimo z nepomembnimi zadevami? NE! Naš cilj je, da začnemo razmišljati harmonično, naravnano k zavestnemu ustvarjanju ter s svojo glavo. Če svet v katerem živimo ni dovolj dober, ga moramo spremeniti in napraviti boljšega. K temu mora odločati tudi polnost prostega časa, kot je tudi sama lahko proizvod le takšnega družbenega razvoja. Prosti čas je simbol osebne svobode. Vsebina, sestava in tudi obseg prostega časa so odvisni od spola, starosti, izobrazbe, poklica, socialne pripadnosti, okolja, tradicije in imetja. Ljudje pa imamo različno odmerjen prosti čas. (Lešnik 1982, 7-8)

### 3.2. Mladi in preživljanje prostega časa

Mladim pomeni prosti čas v glavnem zabavo in počitek, pa tudi čas brez obveznosti, sprostitve in uživanje. Prosti čas preživljajo največ pasivno – gledajo TV ali poslušajo radio, drugi aktivno – telesno se gibajo ali pa ga preživijo za računalnikom. Prosti čas najraje preživljajo s prijatelji/-cami, z družino, pa tudi sami, s sošolci in z drugimi. Največ vpliva na izbiro prostega časa imajo člani družine, prijatelji, sami, tudi trenerji. Učenci prosti čas doživljajo kot tisti čas, ko lahko svobodno izberejo to, kar počnejo, ko čutijo pripadnost pri druženju z drugimi, ko zadovoljujejo svoje potrebe in želje, ko doživljajo samoustvarjalnost. Kvalitetno preživljanje prostega časa koristi telesnemu in duševnemu zdravju, pa tudi čustvenemu razvoju, osebni osamosvajanju, intelektualnemu razvoju, socialnemu zorenju.<sup>1</sup>

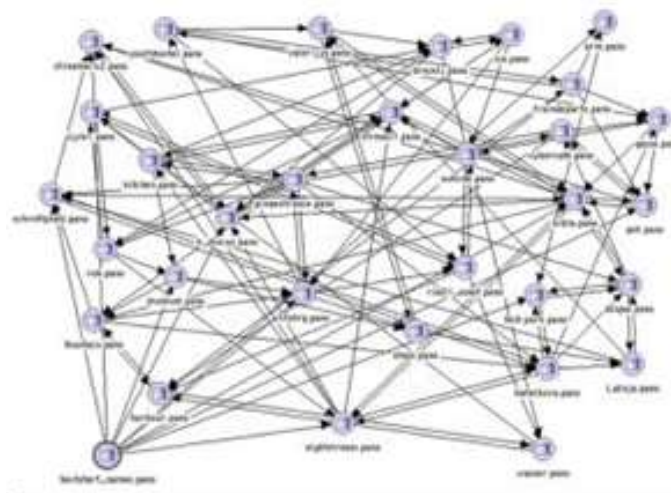
---

<sup>1</sup> [http://www2.arnes.si/~bridges/anketa\\_hs.htm](http://www2.arnes.si/~bridges/anketa_hs.htm)

### 3.3. Socialne mreže

Socialna mreža je struktura, sestavljena iz posameznikov ali organizacij, ki pa so med seboj povezani. Poznamo več vrst soodvisnosti, kot so prijateljstvo, sorodstvo, prepričanja ...








Mreža je sestavljena iz vozlišč in vezi. Spletna socialna mreža je širok pojem, ki v najširšem pomenu obsega tako rekoč vsako spletno stran, na kateri imate možnost komuniciranja z drugimi uporabniki in pridobivanja novih stikov. Tako lahko med socialne mreže prištevamo najrazličnejše spletne storitve, od blogov pa tja do portalov za objavljanje slik (Antolič in Munda, 2010).



**Slika 2:** Primer socialne mreže

V tabeli 1 sva prikazala in na kratko opisala najpopularnejša in najbolj množično obiskana socialna omrežja v tem času.

**Tabela 1:** Socialna omrežja

<b>SOCIALNO OMREŽJE</b>	<b>OPIS</b>	<b>LOGO</b>
Facebook	Facebook je družbena spletna stran. Brezplačen dostop do strani omogoča uporabnikom, da se povežejo na eno ali več omrežij.	
Netlog	Netlog je skupnost, kjer lahko uporabniki ohranjajo stike s svojo družabno mrežo in jo razširjajo.	
Twitter	Twitter je spletna socialna omrežna služba, ki omogoča svojim uporabnikom pošiljanje in branje objav.	
Formspring	Spletna stran omogoča svojim uporabnikom, da vzpostavijo stran s profilom, sledijo drugim uporabnikom	
Skype	Brezplačno internetno telefonsko omrežje (VoIP), ki omogoča medsebojno komuniciranje uporabnikov.	
Messenger	MSN Messenger je brezplačni računalniški program podjetja Microsoft, ki omogoča komunikacijo med uporabniki v realnem času.	
MySpace	MySpace (slovensko: moj prostor) je večjezična spletna stran, namenjena socialnemu omreževanju uporabnikov. Financiranje strani omogočajo oglasi.	

## 3.4. Mladi in socialna omrežja

Mladi preživijo zelo veliko časa za računalnikom. Svetovni splet omogoča, da lahko v zelo kratkem času pridemo do najrazličnejših informacij v realnem času z ljudmi, si ogledujemo slike, bloge ... Starši in sociologi pri uporabi interneta opozarjajo na veliko nevarnost – zasvojenost. Kratkotrajna uporaba interneta v koristne in poučne namene lahko zaradi množice vsebinsko najrazličnejših strani in storitev, ki so namenjene zabavi in krajšanju časa (klepetalnice, igre, messenger, netlog, facebook ipd.), kaj hitro preraste v nenadzorovano preživljanje vsega prostega časa na internetu, kar posledično pripelje do pomanjkanje časa za komuniciranje z družinskimi člani, za druženje z vrstniki, za izpolnjevanje šolskih obveznosti ipd.<sup>2</sup>



**Slika 3:** Primer socialnega omrežja

### 3.4.1 Nevarnosti socialnih omrežij

Spletna socialna omrežja temeljijo na vzpostavljanju medsebojnih povezav in komuniciranju uporabnikov, zato uporabnika spodbujajo, da objavi čim širši nabor svojih zasebnih in osebnih podatkov. Ko se posameznik odloča, koliko zasebnih in osebnih podatkov bo razkril v svojem profilu, je običajno bolj odkrit kot takrat, ko nekoga osebno spoznava. Velika večina uporabnikov spletnih socialnih omrežij se sploh ne zaveda, da njihovi osebni podatki niso dostopni le ljudem, ki si na tak način resnično želijo vzpostavljati nova prijateljstva ali vzdrževati oz. obnavljati stara, temveč tudi ljudem, ki nimajo dobrih namenov.

Mnogo je primerov, ko so neprevidni uporabniki objavili kopico osebnih podatkov, nato pa so doživeli tatvino identitete in druge oblike zlorabe podatkov, kot je npr. zloraba bančnih računov.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> <http://www.nasvet.com/zlorabe-otroci/>

<sup>3</sup> <http://www.zps.si/racunalnik-in-telefon/internet/varnost-spletnih-socialnih-omrezij.html?Itemid=311>

## 3.5. Skype

Skype je brezplačno telefonsko omrežje, ki omogoča medsebojno komuniciranje uporabnikov. Ponuja video ali glasovni pogovor in glasovni konferenčni pogovor do pet uporabnikov. Skype omogoča tudi prenos besedilnih sporočil in datotek med uporabniki. Skype je aplikacija, ki osebni računalnik spremeni v telefon. Zvok uporablja preko internetnega protokola (VoIP) tehnologije. Zvočne signale pretvori v podatkovne tokove, ki so poslani preko interneta in jih pretvori nazaj v zvok, ki se sliši v prejemnikovem računalniku. Omrežje in programsko opremo so razvili Estonci (Ahti Heinla, Priit Kasesalu in Jaan Tallinn). Prva javna preskusna različica je bila izdana avgusta 2003.

Sedež podjetja Skype Limited je bil v Luksemburgu. Leta 2005 ga je prevzela spletna hiša e Bay, ki je leta 2009 večinski delež prodala. Maja 2011 je željo o prevzemu izrazilo podjetje Microsoft, ki ga je oktobra 2011 tudi uradno prevzelo.<sup>4</sup>



**Slika 4:** Uradni logotip Skypa

### 3.5.1. Orodja Skypa

#### **Video in glasovni pogovor**

Dandanes Skype omogoča video in glasovni pogovor ter video konferenco (do 5 uporabnikov). Glasovni pogovor omogoča klice med pari uporabnikov in konferenčne klice, pri katerih lahko sodeluje do 25 uporabnikov, vključno z gostiteljem konferenčnega klica. Video klepet omogoča klice med pari uporabnikov (slika + zvok), video konference, ki pa so bile v Skype uvedene leta 2006, pa omogočajo brezplačno video konferenco do 5 uporabnikov.



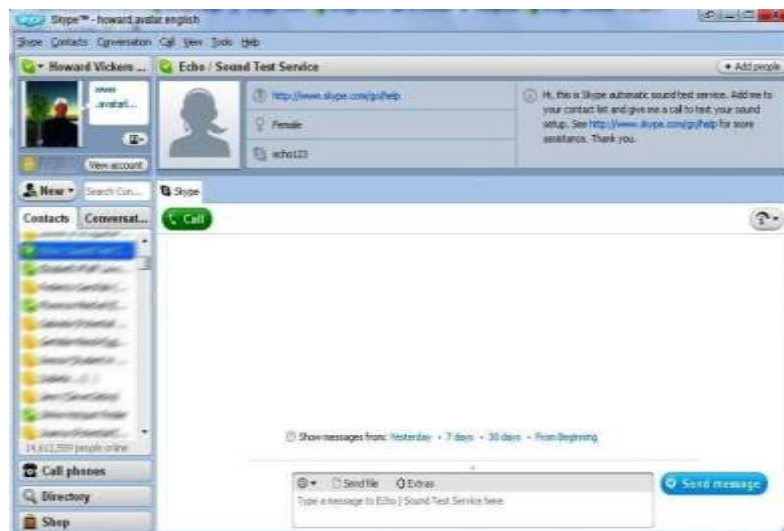
**Slika 5:** Video pogovor preko Skypa

---

<sup>4</sup> <http://www.skype> – wikipedija, prosta enciklopedija

## Pisanje preko spkypa

Skype ponuja tudi pisanje sporočil med uporabniki (Skype text chat). Skype text chat omogoča skupne klepete, shranjevanje zgodovine pogovorov, pošiljanje sporočil, tudi ko uporabnik ni dosegljiv, urejanje prejšnjih sporočil in še več.



Slika 6: Skype text chat

## Klicanje na stacionarni oz. mobilni telefon

Uporabniki Skype programa lahko tudi sprejemajo klice s stacionarnih in z mobilnih telefonov. Ta funkcija je ena izmed redkih funkcij, ki je plačljiva.

## Skype manager

Skype Manager je spletno orodje za upravljanje, ki omogoča centralno upravljanje za podjetja vseh velikosti.<sup>5</sup>



Slika 7: Skype Manager

---

<sup>5</sup> <http://www.skype.com/intl/en/home>

## 4. EKSPERIMENTALNI DEL

### 4.1. Rezultati in analiza ankete

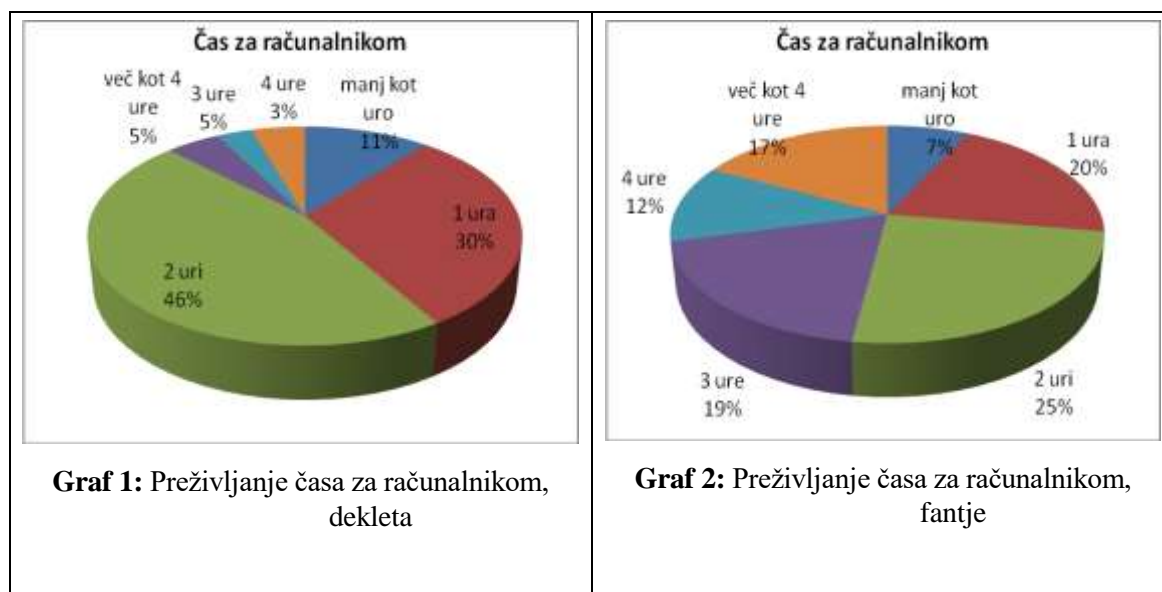
Anketo smo izvajali v četrtek, 2. februarja 2012 na Osnovni šoli Ormož. Vanjo so bili vključeni učenci od 6. do 9. razreda (N = 132). Anketiranje je bilo anonimno in je trajalo približno 15 minut. Rezultate anket smo primerjali glede na starost ali spol učencev.

**PRVO VPRAŠANJE: Približno koliko časa na dan preživiš za računalnikom?**  
(Obkroži.)

**Tabela 2:** Preživljanje časa za računalnikom

	Dekleta	Fantje	Skupaj
Manj kot uro	7	5	12
Približno 1 uro na dan	19	14	33
Približno 2 uri na dan	29	17	46
Približno 3 ure na dan	3	13	16
Približno 4 ure na dan	2	8	10
Več kot 4 ure na dan	3	12	15
<b>SKUPAJ</b>	63	69	132

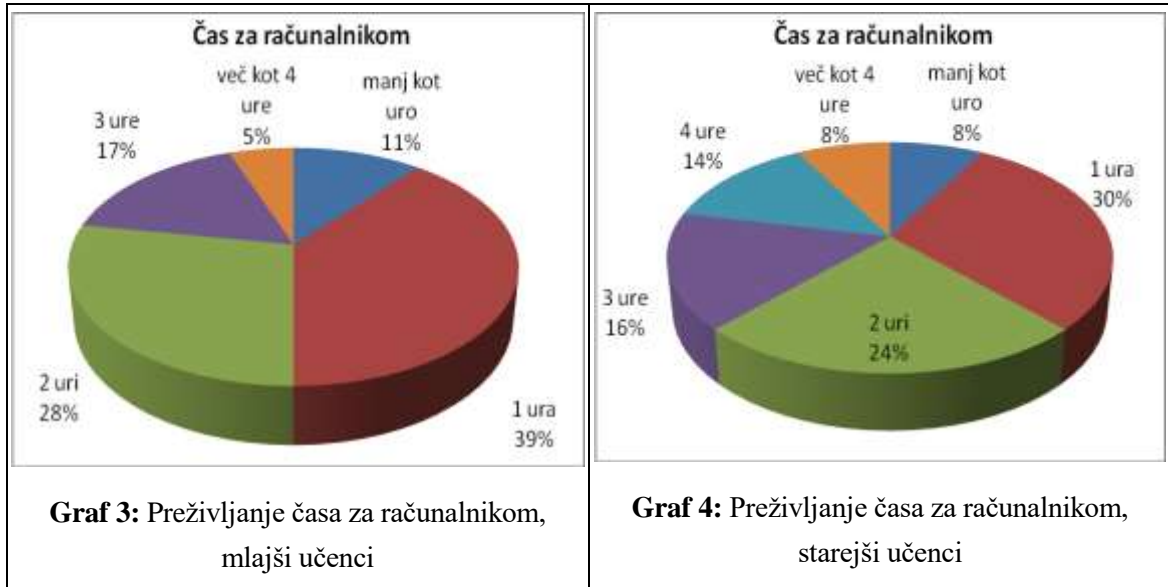
Iz tabele je razvidno, da učenci naše šole veliko časa preživijo za računalnikom. Iz zgoraj prikazanih podatkov je razvidno, da najini vrstniki za računalnikom preživijo zelo veliko časa (večina po dve uri ali več na dan).



Dekleta in fantje se pri uporabi računalnika med seboj razlikujejo (graf 1, graf 2). Skoraj polovica deklet (46 %) preživi za računalnikom 2 uri na dan.



Fantje so tisti, ki za računalnikom preživijo več časa. Le 17 % fantov je za računalnikom samo 1 uro na dan ali manj kot uro. Zaskrbljujoč je podatek, da je skoraj polovica fantov (48 %) za računalnikom po tri ure ali več na dan.

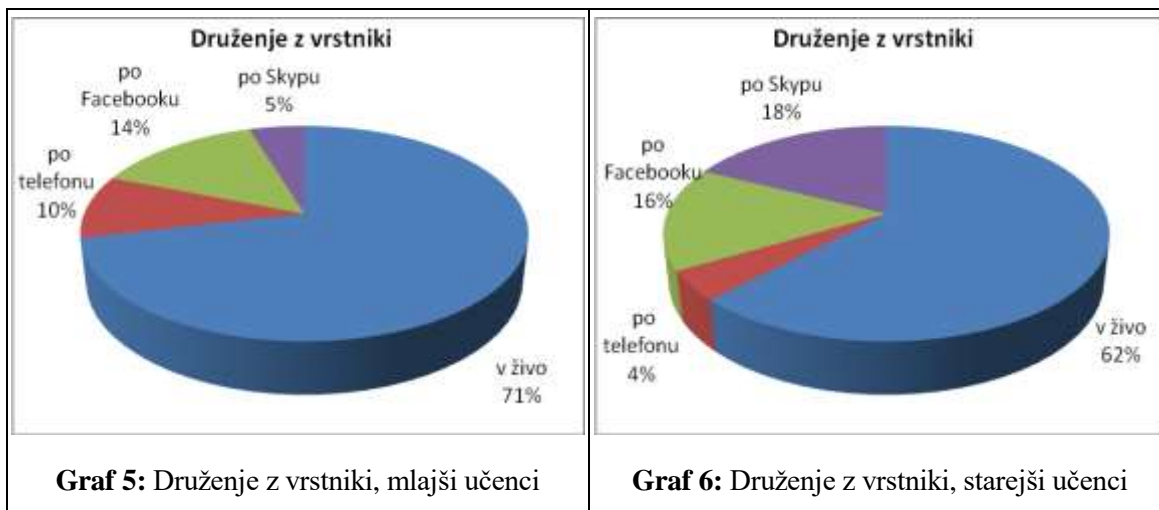


Med grafoma 3 in 4 ni večjih razlik. Kar pomeni, da se mlajši in starejši učenci ne razlikujemo v preživetem času za računalnikom.

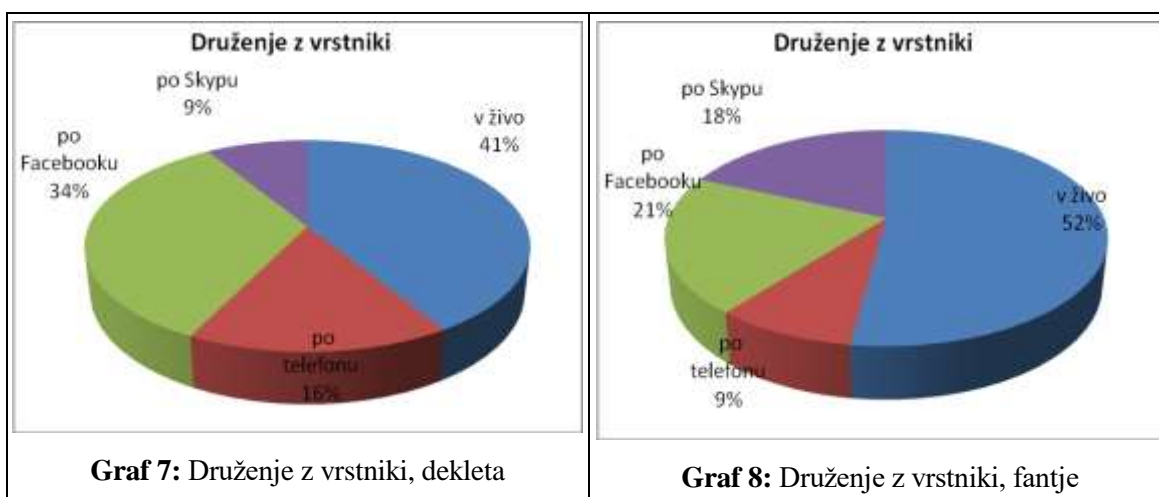


**DRUGO VPRAŠANJE: Na kakšen način se najraje družiš s svojimi vrstniki?**  
(Obkroži.)

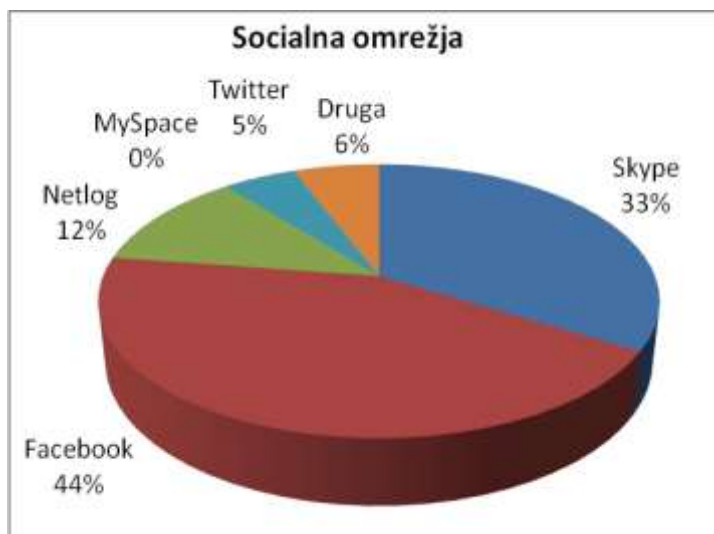
Kljub temu da za računalnikom preživimo veliko časa, pa se s svojimi vrstniki najraje družimo »v živo«. Večjih razlik med mlajšimi in starejšimi učenci v načinu druženja ni opaziti. Starejši učenci za druženje v nekoliko večjem deležu kot klajši uporabljajo socialno omrežje Facebook (16 %) in Skype (18 %).



Analiza načina druženja ločeno po spolu nam je pokazala, da se dekleta razlikujejo od fantov. Dekleta (16 %) v primerjavi s fanti rada klepetajo po telefonu, veliko časa pa namenijo druženju na Facebooku (34 %). Fantje v primerjavi z dekleti prednjačijo pri uporabi Skypa (18 %).



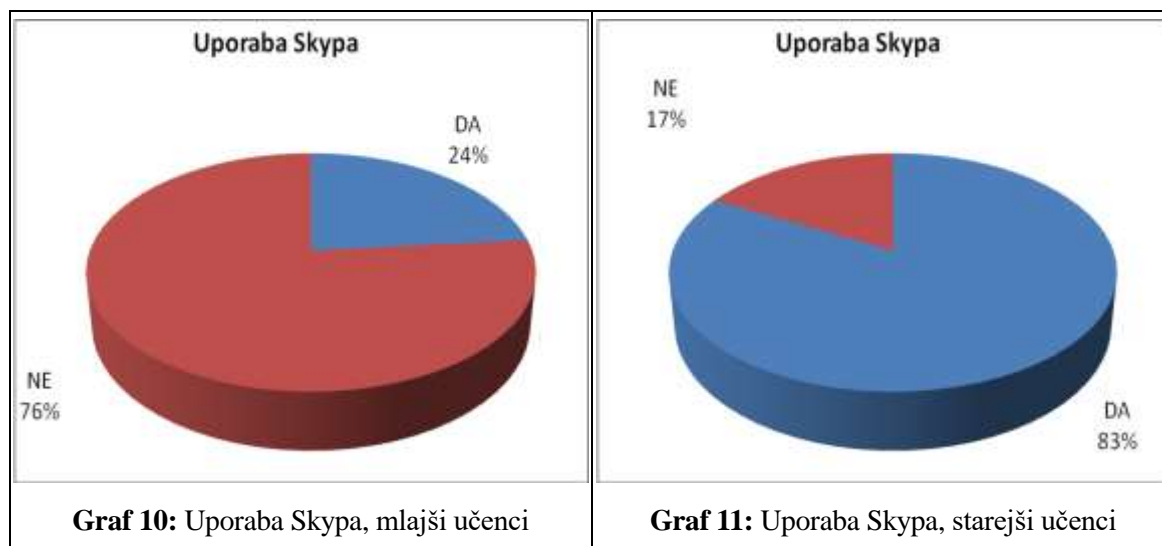
**TRETJE VPRAŠANJE: Na katera socialna omrežja si prijavljen? (Obkroži.)**



**Graf 9:** Uporaba socialnih omrežij

Iz grafa lahko razberemo, da je še vedno najbolj popularno socialno omrežje Facebook (44 %). Sledi mu Skype (33 %), ki zadnje čase postaja vse bolj popularen. Netlog ni več tako zanimiv (12 %), Twitter še manj (5 %), medtem ko MySpace na naši šoli ne uporablja noben učenec. 6 % učencev uporablja druga socialna omrežja, kot sta Twitter in Twoo.

**ČETRTO VPRAŠANJE: Ali si uporabnik Skypa?**

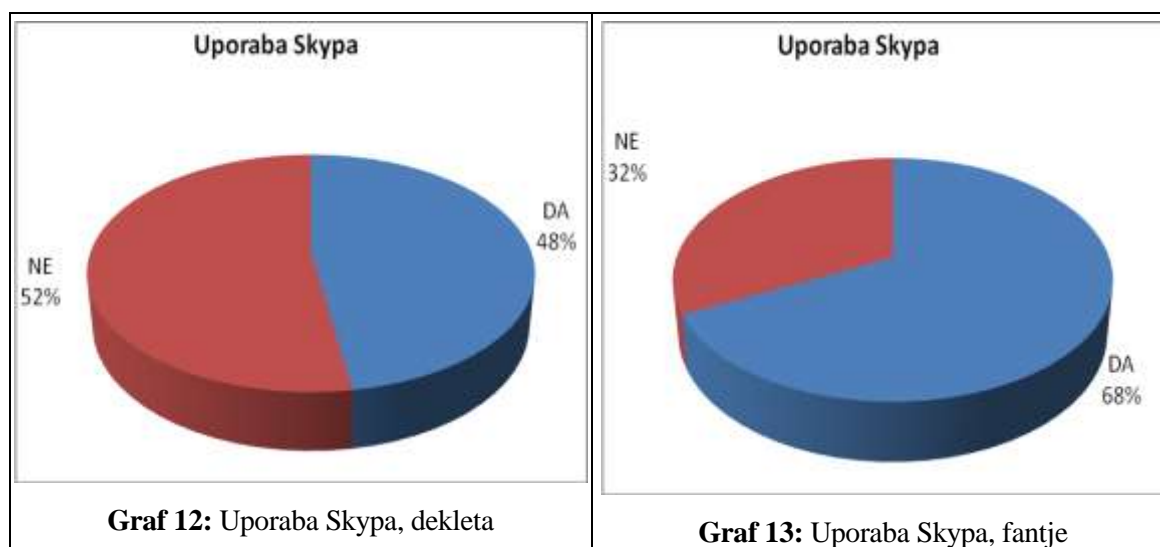


Iz grafov 10 in 11 je razvidno, da mlajši učenci naše šole v večini (76 %) niso uporabniki Skypa. Le četrtina mlajših učencev (24 %) uporablja Skypa. Iz grafičnega prikaza je razvidno, da obstaja velika razlika med mlajšimi in starejšimi učenci; le 17 % starejših učencev ne uporablja Skypa.

Tabela 2 prikazuje uporabo Skypa najinih vrstnikov, ločeno po spolu. Iz tabelarnega in grafičnega prikaza je razvidno, da uporaba Skypa ni odvisna od spola učencev. Fantje (68 %) bolj množično uporabljajo Skypa.

**Tabela 3:** Uporaba Skypa

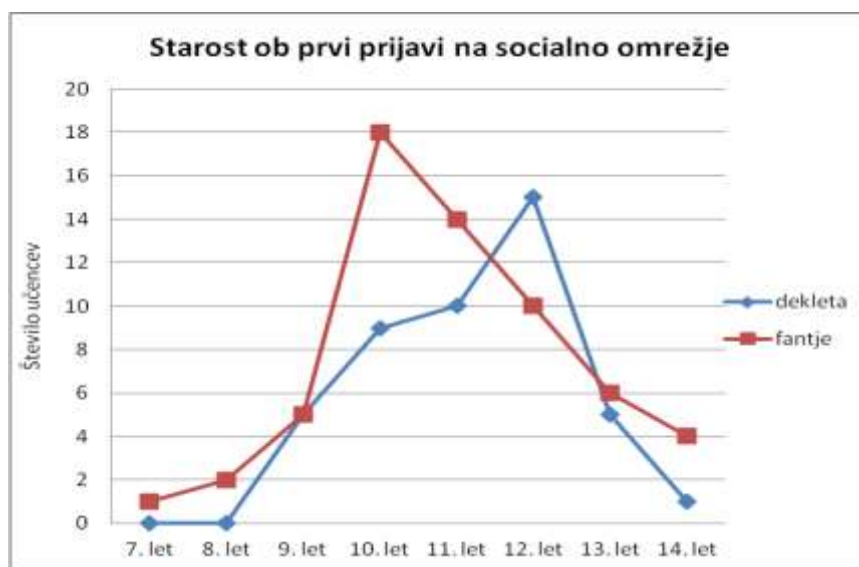
	Dekleta	Fantje	Skupaj
DA	29	48	77
NE	32	23	55
<b>SKUPAJ</b>	61	71	132



### **PETO VPRAŠANJE: Za katere namene uporabljaš Skypa?**

Vprašanje je bilo odprtega tipa. Učenci so v večini odgovarjali, da Skypa uporabljajo za pogovarjanje s kamero in mikrofonom. Da je prednost Skypa ravno v tem, da svojega sogovornika tudi vidiš in da je pogovor brezplačen ter tako omogoča brezplačno komuniciranje s sorodniki. Uporaba Skypa jim predstavlja zabavo in način druženja s prijatelji.

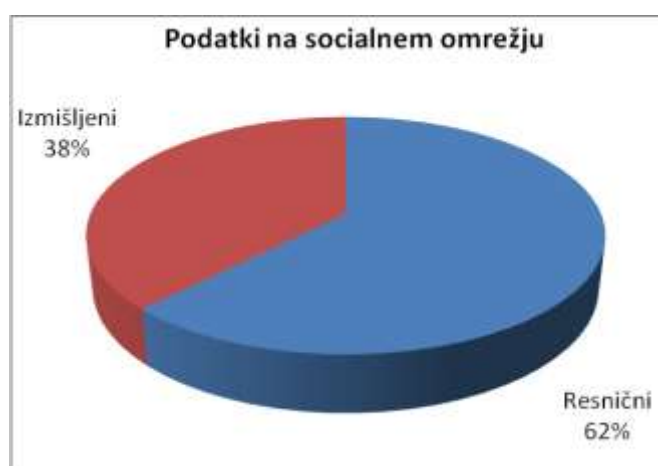
**ŠESTO VPRAŠANJE: Koliko let si bil star, ko si se prijavil na Skype ali katero koli drugo socialno omrežje?.**



**Graf 14:** Starost učencev ob prvi prijavi na socialno omrežje

Iz grafa 14 je razvidno, da se fantje prej prijavljajo v socialna omrežja kot dekleta. Najnižja starost deklet ob prvi prijavi v katerokoli socialno omrežje je 9 let. Trije fantje so se prijavili v socialno omrežje že pred 9. letom. Največ fantov se je prijavilo v socialno omrežje s starostjo 10 let: nato vpis upada, ker je večina fantov že bila vpisana. Največ deklet se je prvič vpisalo v socialno omrežje s starostjo 12 let.

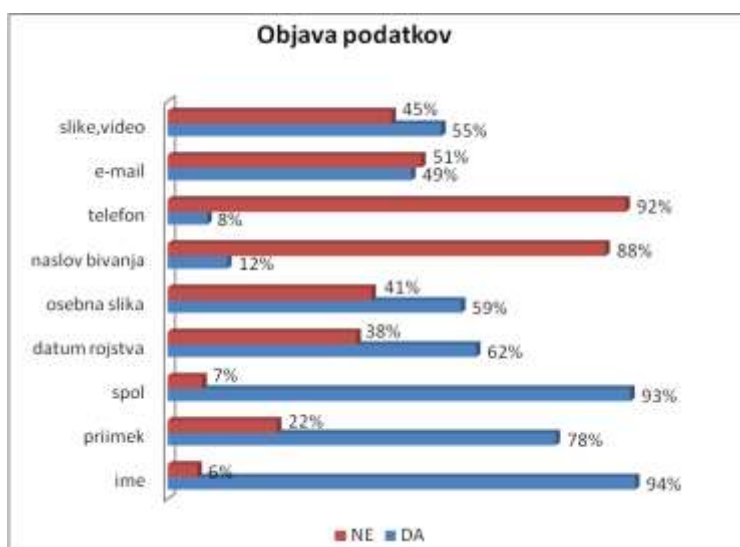
**SEDMO VPRAŠANJE: Ali so tvoji osebni podatki resnični ali izmišljeni?**



**Graf 15:** Resničnost podatkov na socialnih omrežjih

Skoraj dve tretjini učencev (62 %) naše šole na socialnih omrežjih objavita podatke, ki so resnični. Preostali učenci objavljajo izmišljene podatke.

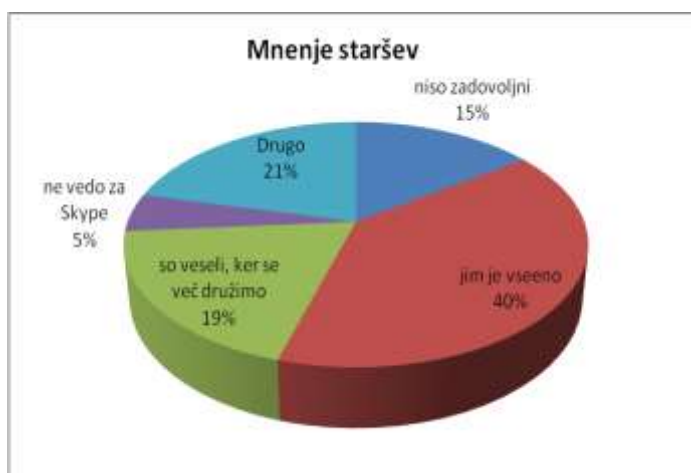
## OSMO VPRAŠANJE: Kaj pogosto objaviš na socialnih omrežjih?



**Graf 16:** Objava osebnih podatkov na socialnih omrežjih

Večina učencev na socialnih omrežjih objavi svoje ime (94 %), priimek (78 %) in spol (93 %). Več kot polovica učencev ob teh podatkih objavi še datum rojstva (62 %) in osebno sliko (59 %). Osebnosti podatke, ki bi jih lahko druge osebe izrabile, kot sta telefon (92 %) in naslov bivanja (88 %) učenci večinoma ne objavljajo. Vprašljiva je varnost učencev na spletu, ki objavljajo e-mail (49 %) in slike oziroma video posnetke (55 %).

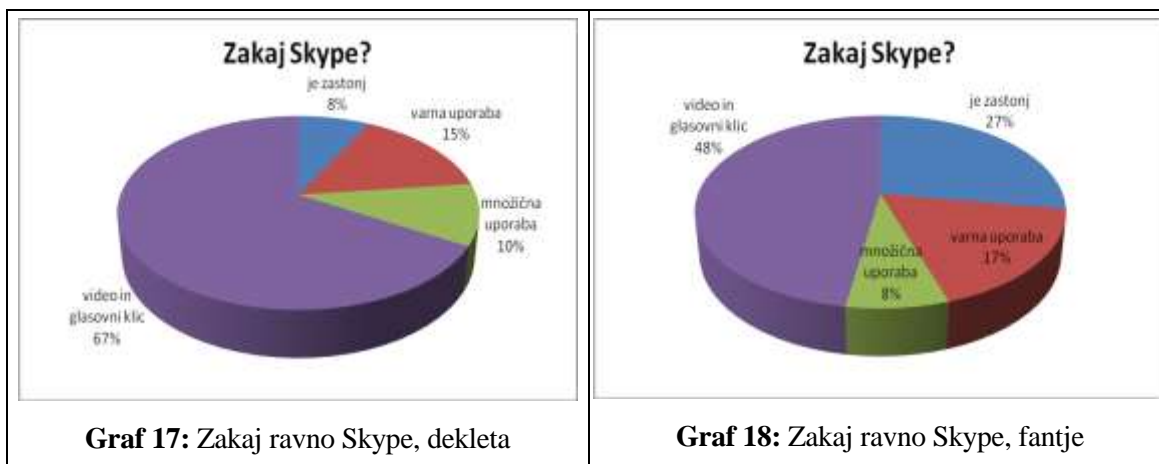
## DEVETO VPRAŠANJE: Kaj menijo tvoji starši o tvoji uporabi Skypa?.



**Graf 16:** Mnenje staršev

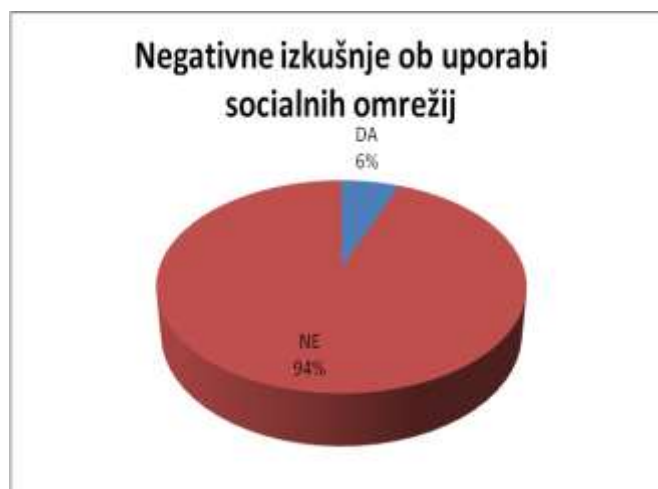
Večini staršev otrok je vseeno, kaj njihovi otroci počnejo na Skypu (40 %). 19 % staršev je veselih, da se več družimo, medtem ko 15 % staršev ni zadovoljnih, da smo na Skypu. Velik delež (21 %) je tistih, ki so tukaj obkrožili črko F (drugo); to so učenci, ki Skypa nimajo.

### DESETO VPRAŠANJE: Zakaj si izbral ravno socialmo omrežje Skype?



Večini učencev je Skype všeč predvsem zaradi video in glasovnega klica (67 % in 48 %). Fantom je všeč to, da je zastoj (27 %). Učenci uporabljajo Skype predvsem zato, ker omogoča video in glasovni klic. Popularnost in množičnost Skypa nista v ospredju. Prav tako ni v ospredju varna raba Skypa.

### ENAJSTO VPRAŠANJE: Ali si že imel/a negativno izkušnjo ob uporabi socialnih omrežij?



**Graf 19:** Negativne izkušnje ob uporabi socialnih omrežij.

Večina anketiranih učencev (94 %), še ni imela negativne izkušnje ob uporabi socialnih omrežij. Le 6 % učencev je odgovorilo, da so imeli negativno izkušnjo.

## 4.2. Rezultati in analiza fokusnih skupin

### 4.2.1. Opis izvedbe fokusnih skupin

Ker nam kvalitativna raziskava pove le tisto, kar vprašamo, sva našo raziskovalno nalogo dopolnila z metodo fokusnih skupin. Z njo sva preverjala določene rezultate ankete in jih dopolnjevala s tem, kar so udeleženci povedali v skupinskem razgovoru.

Vprašanja so bila odprtega tipa in so bila sestavljena iz naslednjih sklopov:

- socialna omrežja,
- Skype,
- pogovori o druženju,
- pogovori o varni rabi socialnih omrežij,
- mnenja staršev o socialnih omrežjih,
- vsebine, ki jih zanimajo.

Opravila sva dve fokusni skupini, v katerih je bilo udeleženih 8 udeležencev.

### 4.2.2. Kraj in čas raziskave ter vzorec

Kvalitativno raziskavo – skupinski pogovor sva izvedla v četrtek, 8. 3. 2012. Pogovore sva izvajala v učilnici št. 22 v OŠ Ormož. V vsaki skupini je sodelovalo 8 učencev.

V četrtek sva imela pogovore ob 8.05 in 12.45. Oba pogovora sta trajala več kot 30 minut.

Pogovori so bili snemani z video kamero. Poskrbela sva tudi za anonimnost in varovanje podatkov. Z učenci sva se dogovorila, da podatki, ki nastanejo med raziskovalni pogovorom, ostanejo v razredu, da snemamo le zaradi natančnejšega in lažjega zapisa povedanega, da bo posnetek (kar smo tudi storili) po tem, ko bo z njega sneto besedilo, izbrisan, da bodo njihova imena spremenjena.

Udeleženci raziskave so bili stari 13 in 14 let, torej toliko kot so bili učenci, ki sva jih predhodno anketirala. Fokusni skupini so sestavljali učenci 8.a, 9. a in 9. b OŠ Ormož. Zjutraj in popoldne sva se pogovarjala z dekleti in s fanti iz osmega in devetega razreda.

### 4.2.3. Obdelava podatkov, pridobljenih iz fokusnih skupin

Podatki, ki sva jih zbrala, so bili obdelani brez računalniškega programa in v skladu z načeli kvalitativnih raziskovalnih metod.

Najprej sva iz kamere snela vsebino obeh pogovorov, ki sva jim dodala didaskalije (smeh, premolk ...). Nato sva poiskala vsebinsko skupne elemente, elemente, ki so posebej izstopali, elemente, ki sva jih lahko povezala z rezultati kvantitativne analize. Te sva strnila v ugotovitve

in jih podkrepila z deli iz besedila. Pogovore sva zaradi pristnosti pustila v narečju. Torej v živi govorici učencev.

#### 4.2.4. Temeljne ugotovitve

##### **Starše skrbi, da uporaba računalnika pri otrocih vpliva na preostali čas za učenje.**

*»Ja, čejo ovirati, ampak ni uspešno. Govorijo da se moramo učiti pa da moramo biti manj za računalnikom pa to.« (Gašper)*

*»Bi upošteval mnenje staršev?«*

*»Bi upošteval, vendar bi se te malo vučjo pa bi za to dobjo nagrado, da bi lahko šo nazej na računalnik.« (Gašper)*

ali

*»Kda sem bila mala mi je mama sama določila vure na računalnike.«(Tamara)*

Učenci so povedali, da veliko časa preživijo za računalnikom. Starše ob tem skrbi, da jim bo zato zmanjkalo časa za učenje. S svojimi otroci se pogovarjajo o času preživetem za računalnikom, izražajo skrb, v preteklosti so jim določali ure uporabe računalnika in v skrajni sili rabo računalnika za določeno obdobje prepovejo.

##### **Računalnik uporabljamo tudi za šolske namene.**

*»Al pa to ko za šolo delamo. Tudi smo na računalnike pa si pomagamo. Recimo za angleščino vaje, ker pišemo test. Greš gor na internet pa poiščeš vaje.« (Diana)*

ali

*»Večino na računalnike si delam powerpointe.« (Matjaž)*

ali

*»To se malokrat zgodi da delam kej za šolo na računalnike.«(Matjaž)*

Mladi ne uporabljajo računalnikov samo za druženje in zabavo. Računalnik jim služi tudi v šolske namene. S pomočjo vaj na internetu utrjujejo znanje ali pa izdelujejo predstavitve za različne predmete. Pri tem jim je glavni vir informacij ravno internet.

##### **Mladostniki so mnenja, da je bolje preživeti prosti čas v naravi kot pa za računalnikom.**

*»Sej to je bolj zanimivo, če se družiš ki zunaj, kak pa ke se za računalnikom pogovarjaš.« (Domen)*



»Odkvisno tude od toga kaki človek si. Al si bolj za računalnik al za šport, rekreacij.«(Gašper)

ali

»Odkvisno od tega kak je bil naporen dan. Včasih bolj paše ka greš vun, včasih pa da ostaneš notre.«(Gašper)

ali

»Meni je boljše ka greš vun na svež zrak na igrišče al pa nekam.«(Matjaž)

ali

»Meni tude boljše ka grem vun kak pa za računalnikom pa celi den sediš na ovem stoli.«  
(Domen)

ali

»Bojše iti vun kak pa sediš za računalnikom, pa samo glediš v tote ekran.«(Anja)

Mladostniki smo mnenja, da je pristnejša komunikacija oziroma druženje v živo. Tudi klepet preko Skypa ni tako zanimiv, kot skupno druženje na košarki in podobno. Zavedamo se tudi, da ni zdravo veliko ur presedeti za računalnikom in da je bolje, če gremo na sveži zrak.

**Nova prijateljstva sklepamo različno; nekateri se spoznajo v živo in vzdržujejo vezi preko socialnih omrežij, drugi pa se spoznajo najprej virtualno in šele nato osebno.**

»Jaz poznam osebo v živo, potem pa se pač menim z njo preko Skypa al pa Facebooka.«(Diana)

ali

»Prvo v živo. Preko kamere je človek čist drugačen kot v živo.« (Tamara)

ali

»Preko kamere ti govori da je takšen, pol pa je čist drugačen v živo.« (Diana)

ali

»Najprej v živo, kasneje pa še preko socialnih omrežij. Najprej v živo, da spoznaš da ta oseba ni nekši pedofil. Vsak si lahko naredi profil in se izdaja za nekoga drugega. Na Skypa maš bolj tote prijatele, ki jih poznaš.«(Gašper)

ali

»Nemreš človeka spoznati prek totih omrežij, tak kak v živo.« (Matjaž)

oziroma

»Prvo preko Skypa, čez mesec dni pa v živo. Prepričaš se prek kamere, da je ta resnična oseba.« (Sandra)

ali

»Prvo se prek Facebooka z nekom dodaš, potem lajkaš slike, komentiraš slike, se pogovarjaš prek Facebooka in potem prek Skypa ter se srečaš v živo.« (Nuša)

Nekateri mladostnik spoznajo novo osebo v živo, se spoprijateljijo in pozneje vzdržujejo stike preko različnih socialnih omrežij. Drugi (predvsem dekleta) pa se spoprijateljijo najprej preko socialnih omrežij, šele nato se odločijo za srečanje v živo. Pri tem so dekleta pazljiva vsaj tako, da preko kamere spoznajo osebo, s katero naj bi se srečale (s tem zvedo, kako izgleda ta oseba in ali je stara vsaj približno toliko, kolikor je navedla).

### **Skype omogoča komunikacijo in druženje oseb, ki se ne morejo srečati fizično.**

»En je iz enega kraja, drugi iz drugega kraja in ne moreta, ke bi se ki dobla, ne gre zaradi vožje.« (Sandra)

»Zej gremo mi v srednjo šolo, pa se nemo več tak vidli, samo mamu socialna omrežja pa se lahko prek tega zmenimo.« (Sandra)

»Jaz sem doma v Ormoži in pa v Pušencih, pa je že to kar razdalja.« (Gašper)

V kolikor se mladostniki zaradi fizične oddaljenosti ne morejo srečati osebno, to prepreko rešujejo s pomočjo Skypa.

### **Mladostniki se zavedamo nevarnosti zlorab socialnih omrežij.**

»Po ene strane je boljše, če si izimisiš podatke zaradi nasilja.« (Sandra)

»Nešče si naredi profil na Facebooki pa si da gor slike od koga drugega.« (Domen)

»Ma fake profil pa bere statuse, pa piše, da je sam doma in pride pa ga oropa.« (Domen)

»Saj ne veš, kdo je za tem.« (Diana)

Mladostniki dobro poznajo socialna omrežja, ki jih uporabljajo. Zavedajo se nevarnosti, ki se pojavijo s tem, ko se enkrat prijavijo v določeno socialno omrežje. Poznajo tudi nekaj načinov kako lahko pride do zlorab (npr. kraja identitete, zloraba objavljenih fotografij ...).

### **Starši ne nadzirajo klepetanja po Skypu.**

»Starši vedo za Skype, samo ne preverjajo toga v večini.« (Diana)

»Ali koga starši nadzirajo oziroma berejo sporočila?«

»Ne, to je že kršenje tvojih pravic.« ali »Maker so to tvoji starši, je to tvoja osebna stvar.« (Gašper)

»Ni trebajo znati za vsakšo stvar za kej se pogovarjamo.« (Jure)

*»Meni je to bedno, ka bom mami pravla, kej sem se s sošolko menla.« (Tamara)*

Klepetanje in druženje po Skypu je po mnenju učencev njihova osebna stvar. Učenci so povedali tudi, da starši ne kontrolirajo, kaj počnejo preko Skypa ali katerega koli drugega socialnega omrežja.

## 4.2. Študija primera

V mesecu maju lansko leto so starši enega učenca naše šole obvestili razredničarko, da je skupina sošolcev vdrla v Facebook profil učenca in mu naložila sporne fotografije. Na zid so napisali žaljive besede, s katerimi naj bi se opisal sam. Skupina omenjenih sošolcev spremenila geslo učenca tako, da sporne vsebine ni mogel izbrisati. Starši so bili ob tem zgroženi in so iskali pomoč. Zadevo so prijavili policiji, ki je ugotovila, da so omenjeni sošolci kaznivo dejanje opravili v ljudski knjižnici. Vodstvo šole je ob zaznanem dogodku, ki se je sicer zgodil izven šole, poklicalo na razgovor učence in njihove starše. Ob tem je bilo opaženo, da se učenci, ki so opravili kaznivo dejanje, ne počutijo kaj dosti krive in so ob pojasnilu policije, da gre za kaznivo dejanje, bili presenečeni. To kar so naredili, se jim ni zdelo nič posebej narobe. Zadeva je končala na sodišču.

## 5. DISKUSIJA

V raziskovalni nalogi sva ugotovila, da učenci naše šole prebijejo za računalnikom zelo veliko časa. To nam je potrdila tudi analiza fokusnih skupin, kjer Gašper pravi: »Jas? Kak kda. Včerej štiri ure, predvčerajšnjim isto, enako ...« Le 9 % učencev je za računalnikom manj kot eno uro na dan. Dekleta in fantje se pri uporabi računalnika med seboj razlikujejo; fantje so tisti, ki za računalnikom preživijo veliko časa. Zaskrbljujoč je podatek, da skoraj polovica fantov (48 %) za računalnikom preživi po tri ure ali več na dan. Preko računalnika se družimo v socialne mreže. Še vedno je med najinimi vrstniki najbolj množično obiskan Facebook (44%), sledi mu Skype (33 %). Twitter, Netlog, MySpace in druga socialna omrežja so med najinimi vrstniki manj množično obiskana. Rezultate raziskave nam potrdi tudi Gašperjeva izjava na fokusnih skupinah: » Bil je popularen MSN in Netlog, zej pa Skype in Facebook. Jaz sem na Facebooku pa na Skypu. Če me kerri prijatelj rabi mu lahko odgovorim. Bil sem na MSN, zej pa več nesem. Eden pove drugemu za eno stran, te pa se vsi že prijavijo na toto stran. Vedno nova omrežja pridejo.« Potrdiva lahko najino prvo hipotezo, ki pravi da veliko učencev starih od 11 do 15 let uporablja socialna omrežja.

Druge hipoteze, da veliko učencev starih od 11 do 15 let uporablja Skype ne moreva potrditi, saj je med mlajšimi učenci le četrtnina (24 %) uporabnikov. Ugotovila sva veliko razliko med mlajšimi in starejšimi učenci; le 17 % starejših učencev Skypa ne uporablja. S tem pa potrdiva hipotezo 4, ki pravi, da pri uporabi Skypa obstajajo razlike med mlajšimi in starejšimi učenci. Ob analizi ločeni po spolu sva ugotovila, da fantje bolj množično (68 %) uporabljajo Skype kot dekleta (48 %).

Skype uporabljamo za pogovarjanje s kamero in z mikrofonom. Prednost Skypa je v tem, da svojega sogovornika vidiš in da je pogovor brezplačen. Uporaba Skypa nam predstavlja zabavo in način druženja s prijatelji. S tem potrjujeva najino peto hipotezo, ki pravi, da Skype omogoča druženje z vrstniki. Preko Skypa se velikokrat tudi dogovorimo za druženje v živo; torej kje in kdaj se dobimo. Pri uporabi Skypa med najinimi vrstniki ni pomembno, da omogoča zastoj komunikacijo niti dejstvo, da je uporaba Skypa glede na druga socialna omrežja varnejša. Vendar so učenci v fokusnih skupinah omenili, da je Skype varnejši od Facebooka. Pri Facebooku lahko poiščeš katerokoli osebo, ki je prijavljena v socialno omrežje, pri Skypu pa se moraš z določeno osebo najprej povezati. Za najine vrstnike je pomembno predvsem to, da orodja Skypa omogočajo video in glasovni klic. Fantje so povedali, da s pomočjo Skypa igrajo igrice. Pri tem več fantov sočasno komunicira (glasovni klic) in igra isto igro. S sočasno komunikacijo, ki omogoča video in glasovni klic, bi se lahko učenci skupaj učili na daljavo. Vendar najini vrstniki Skypa v te namene žal ne izkoriščajo. Učenci fokusnih skupin so povedali, da Skype uporabljajo tudi za druženje z osebami, s katerimi se zaradi

oddaljenosti ne morejo srečati osebno. Tudi v anketi so zapisali, da se preko Skypa pogovarjajo s sorodniki, ki živijo v drugih krajih.

Mladostniki spadamo med najbolj ranljivo skupino uporabnikov interneta. Zaradi svoje mladosti, neizkušenosti in pretirane radovednosti se lahko hitro ujamemo v skrivne pasti interneta. V raziskovalni nalogi sva ugotovila, da se zelo hitro vključujemo v različna socialna omrežja. Največ deklet se je prvič prijavilo na katerokoli socialno omrežje s starostjo 12 let. Največ fantov pa s starostjo 10 let. Ta podatek priča, da nas večina ne upošteva starostne omejitve ob vpisu na socialna omrežja, za katera v večini velja, da morajo biti uporabniki stari vsaj 14 let. S tem dejavnikom smo še bolj ranljivi uporabniki socialnih omrežij. Tudi analiza fokusnih skupin nam je potrdila, da mladostniki ne upoštevajo starostne omejitve socialnih omrežij. Matjaž je povedal: »Hodijo v prvi razred pa so že na Facebook prijavljeni.« ali »Ker kršijo pravice, pravijo da so starejši, pa sploh niso.« (Gašper).

Skoraj dve tretjini učencev (62 %) naše šole na socialnih omrežjih objavijo podatke, ki so resnični. Preostali učenci (38 %) objavljajo izmišljene podatke. Večina učencev na socialnih omrežjih objavi ime (94 %), priimek (78 %) in spol (93 %). Osebne podatke, kot sta telefon (92 %) in naslov bivanja (88 %) učenci večinoma ne objavljamo. Vprašljiva je varnost učencev na spletu, ki objavljajo e-mail (49 %) in slike oziroma video posnetke (55 %). S tem ovirževa šesto hipotezo, ki pravi, da na socialnih omrežjih ne objavljamo podatkov, ki bi jih drugi lahko zlorabili. Analiza ankete je pokazala, da je negativne izkušnje ob uporabi socialnih omrežij imelo 6 % učencev naše šole. Učenci fokusnih skupin so opozorili na dejstvo, da nekateri različno pojmujejo zlorabo. Sami so že vsi imeli negativne izkušnje, vendar po njihovem mnenju ne tako »hude«. Gašper je povedal: »Eni vzamejo za zlorabo že to, da jim nehče piše pa se noče predstaviti, kdo je.« ali »Kda se včasih kdo norčuje iz tebe, pa si naredi fake profil, pa te malo zafrkava.« Take neprijetnosti so doživeli vsi udeleženci fokusne skupine. To potrjuje tudi študija primera. Sošolci, ki so zlorabili Facebook do te mere, da je šlo celo za kaznivo dejanje, se niso zavedali teže tega dejanja.

V virtualno druženje naših učencev, po besedah učencev fokusnih skupin, starši niso vpeti in jih v tovrstnem druženju ne kontrolirajo.

## 6. ZAKLJUČEK

Živimo v obdobju, ki ga zaznamuje računalnik. Mladi si dandanes življenja brez računalnika in socialnih omrežij težko predstavljamo. Z nenehnim razvojem informacijsko - komunikacijske tehnologije se pojavljajo nove dimenzije uporabe računalnika, ki jih mladi z veseljem sprejememo, ker smo »in«. Socialna omrežja potrebujemo za komunikacijo, zabavo in druženje.

Naša temeljna spoznanja so:

- Najini vrstniki preživijo veliko prostega časa za računalnikom.
- Najbolj množično obiskani socialni omrežji sta Facebook in Skype.
- Skype večinoma uporabljajo le starejši učenci. Pri uporabi prednjačijo fantje.
- Uporaba Skypa nam predstavlja zabavo in način druženja; njegova prednost je v tem, da težje prihaja do zlorab in omogoča video in glasovno komunikacijo dveh oddaljenih oseb.
- V različna socialna omrežja se vključujemo z nizko starostjo (večinoma med 10 in 12 letom); starostnih omejitev konkretne socialne mreže v večini ne upoštevamo.
- Skoraj vsi udeleženci so ob uporabi socialnih omrežij že imeli neprijetne izkušnje, vendar teh izkušnj ne pojmujejo kot zlorabo. Tudi na naši šoli se vsako leto srečujemo s primeri zlorabe, sovražnim govorom in podobnimi negativnimi izkušnjami ob virtualnem druženju.

Na osnovi ugotovitev pri tem raziskovalnem delu, sva prišla do spoznanja, da lahko narediva še kaj več, kot da le zapiševa svoje ugotovitve. Zato bova:

- Seznanila starše z rezultati raziskave in jih opozorila na zlorabe ter posledice, ki jih prinašajo dolge ure, ki jih učenci preživijo za računalnikom (zasvojenost, posledično slabši učni uspeh, nerealno virtualno druženje, pomanjkanje časa za komunikacijo z družino, pomanjkanje telesne aktivnosti ...).
- Na šoli sicer imamo v sklopu razrednih ur izdelan program osveščanja učencev o varni rabi interneta. Vendar se pojavljajo vedno nova socialna omrežja in z njimi tudi novi problemi. Zato bova poiskala pot, kako nam učencem približati pasti uporabe socialnih omrežij in kako se jih obvarujemo.

V prihodnje bi lahko raziskala pravila, ki jih starši postavijo svojim otrokom za uporabo spletnih omrežij, kakšne so pravice staršev do nadzora, da še spoštujejo intimnost otroka, kakšna je komunikacija med otroci in starši v smilu zaupanja, v kolikšni meri so starši uspešni pri postavljanju mej. Prav tako bi lahko raziskala, kaj učence vleče k temu, da toliko časa komunicirajo preko socialnih omrežij namesto, da bi se fizično družili.

## 7. SEZNAM UPORABLJENE LITERATURE

1. Lešnik, R. 1982. Prosti čas: delo, človek, družba, vzgoja. Maribor: Založba Obzorja.
2. Hlebec, V. in Klemenčič, S. 2007. Fokusne skupine kot metoda presojanja in razvijanja kakovosti izobraževanja. Ljubljana: Andragoški center Slovenije.
3. Antolič, J., Munda, Ž. 2010. Facebook. Raziskovalna naloga. Osnovna šola Ormož.
4. Brajković, A., Šavora Dinga T. 2006. Jaz sem jaz in ti si ti. Raziskovalna naloga. Osnovna šola Ormož.
5. [http://www2.arnes.si/~bridges/anketa\\_hs.htm](http://www2.arnes.si/~bridges/anketa_hs.htm) (Pridobljeno: 12. 12. 2011)
6. <http://www.zps.si/racunalnik-in-telefon/internet/varnost-spletnih-socialnih-omrezij.html?Itemid=311> (Pridobljeno: 17. 12. 2011)
7. <http://www.nasvet.com/zlorabe-otroci/> (Pridobljeno: 10. 1. 2012)
8. <http://www.skype> – wikipedija, prosta enciklopedija (Pridobljeno: 12. 1. 2012)
9. <http://www.skype.com/intl/en/home> (Pridobljeno: 12. 1. 2012)

## PRILOGA

### ANKETA

Sva Benjamin in Uroš in delava raziskovalno nalogo na temo *Skype*. Anketa, ki je pred teboj, predstavlja eksperimentalni del te naloge. Vljudno te prosiva, da odgovoriš na zastavljena vprašanja. Anketa je anonimna. Hvala!

BENJAMIN & UROŠ

OŠ Ormož

Datum: \_\_\_\_\_

Razred: \_\_\_\_\_

Spol: Ž M

---

#### 1. Približno koliko časa na dan preživiš za računalnikom? (Obkroži.)

A) Manj kot uro.

D) Približno 3 ure na dan.

B) Približno 1 uro na dan.

E) Približno 4 ure na dan.

C) Približno 2 uri na dan.

F) Več kot 4 ure na dan.

#### 2. Na kakšen način se najraje družiš s svojimi vrstniki? (Obkroži.)

A) Pogovor v živo.

B) Klepetanje po telefonu.

C) Pisanje po Facebooku.

D) Pogovor po Skypu.

E) Drugo: \_\_\_\_\_

#### 3. Na katera socialna omrežja si prijavljen? (Obkroži.)

A) Skype.

B) Facebook.

C) Netlog.

D) Myspace.

E) Twitter.

F) Drugo: \_\_\_\_\_

---



**4. Ali si uporabnik Skypa? (Obkroži.)**

A) DA

B) NE

**5. Za katere namene uporabljaš Skypa? (Zapiši.)**

---

---

---

**6. Koliko let si bil star, ko si se prijavil na Skypa ali katero koli drugo socialno omrežje? (Zapiši.)**

**7. Ali so tvoji osebni podatki resnični ali izmišljeni? (Obkroži.)**

A) Resnični.

B) Izmišljeni.

**8. Kaj pogosto objaviš na socialnih omrežjih? (Označi.)**

INFORMACIJA	DA	NE
Ime		
Priimek		
Spol		
Datum rojstva		
Osebno sliko		
Naslov bivanja		
Telefon		
E-Mail		
Slike, video posnetki		

**9. Kaj menijo starši o tvoji uporabi Skypa? (Obkroži.)**

A) Niso zadovoljni.      B) Jim je vseeno.      C) So veseli, ker se več družimo.

D) Starši ne vedo, da uporabljam Skype.      E) Drugo: \_\_\_\_\_

**10. Zakaj si izbral ravno socialno omrežje Skype? (Zapiši.)**

A) Ker je zastonj.      B) Njegova uporaba je varnejša od drugih socialnih omrežij.

C) Ker se najbolj množično uporablja.      D) Ker omogoča video in glasovni klic.

**11. Ali si že imel/a negativno izkušnjo ob uporabi socialnih omrežij? (Obkroži.)**

A) DA      B) NE

**11.1 Če si odgovoril/a z DA, opiši, kako si ukrepal/a? (Zapiši.)**

---

---

**12. Kakšne so po tvojem mnenju prednosti druženja na socialnih omrežjih? (Opiši.)**