



OSNOVNA ŠOLA LJUDSKI VRT PTUJ

## RAZISKOVALNA NALOGA

Raziskovalca:

Taja Islamovič, 9. a

Nik Osmančević, 9. a

Ptuj, marec 2014



**Raziskovalna naloga**

# **ŽUR S CVETLIČNIKI**

**Področje: TURIZEM**

Raziskovalca: Taja Islamovič, Nik Osmančević

**Mentorici:**

**Elka Mlakar, prof. defektologije**

**Martina Prejac, prof. geografije in zgodovine**

## **ZAHVALA**

Radi bi se zahvalili našim družinam, staršem in vsem bližnjim, ki so nam s spodbudami, z dobrimi nameni, s potrpežljivostjo ter konkretno pomočjo pomagali pri izdelavi te turistične naloge.

Iskreno se zahvaljujemo ravnateljici šole gospe Tatjani Vaupotič Zemljič za pomoč in podporo ob pisanju naloge.

Za pomoč pri izvedbi naloge se zahvaljujemo vsem sogovornikom v intervjujih in anketirancem, ki so odgovorili na naša vprašanja v anketi, in nam tako pomagali do želenih rezultatov, pa tudi tistim, ki ste našo zamisel sprejeli odgovorno in nam pomagali z nasveti. Za pomoč pri lektoriranju se zahvaljujemo gospodu Davidu Bedraču, za prevajanje povzetka v angleški jezik pa gospodu Filipu Gračnarju.

Na koncu se zahvaljujemo tudi našima potrpežljivima mentoricama Martini Prejac in Elki Mlakar za veliko spodbudo in podporo pri našem delu.

## KAZALO

1 UVOD .....	8
2.1 IDEJA .....	10
2.2 ODLOČITEV ZA TEMO .....	10
2.3 CILJI NALOGE .....	10
2.4. HIPOTEZE.....	11
2. 5 METODE DE LA.....	11
3 RAZISKOVALNI DEL .....	12
3.1 TURIZEM NA PTUJU .....	12
3.2 ČETRTE SKUPNOSTI NA PTUJU IN ČETRTE SKUPNOST LJUDSKI VRT .....	12
3.3 PARK LJUDSKI VRT .....	13
3.4 STANDARDI PRIMERNOSTI PARKA LJUDSKI VRT ZA ŽUR S CVETLIČNIKI .....	15
3.5 O CVETLIČNIKI.....	16
3.6 ZANIMANJE ZA NAŠ PROJEKT PRI ŽUPANU MESTNE OBČINE PTUJ, RAVNATELJICINAŠE ŠOLE, TURISTIČNEM DRUŠTVU PTUJ IN TIC-u PTUJ .....	17
3.6.1 Pogovor z županom mestne občine Ptuj, dr. Štefanom Čelanom.....	17
3.6.2 Pogovor z ravnateljico OŠ Ljudski vrt Ptuj, gospo Tatjano Vaupotič Zemljič .....	17
3.6.3 Pogovor s predsednikom Turističnega društva Ptuj, gospodom Petrom Pribožičem .....	17
3.6.4 Pogovor z vodjo TIC-a Ptuj, gospo Romano Križanič.....	17
3.7 REZULTATI ANKETE MED MLADIMI NA PTUJU.....	18
4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA .....	21
4.1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA .....	22
4.2 PROGRAM.....	22
4.2.1 Kdaj se odvija Žur s Cvetličniki? .....	24
4.2.2 Ponudba Žura s Cvetličniki .....	25
4.2.3 Kaj gostje potrebujejo? .....	25
4. 3 CENA.....	25
4.4 KONTAKT IN PRIJAVA .....	25
4.5 OSTALA PONUDBA V NA PTUJU V TEM ČASU .....	26
4.6 KAKO DO INFORMACIJ O NAŠI PONUDBI IN DOGODKU V KRAJU .....	26
4.7 CILJNE SKUPINE .....	26
4.8 SPOMINKI .....	27
4. 9 LOGOTIP.....	27
4.10 KDO BO KAJ OPRAVLJAL .....	27
5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA.....	29
6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA.....	30

7 UGOTOVITVE.....	31
8 ZAKLJUČEK.....	32
9 VIRI IN LITERATURA.....	33
10 PRILOGE.....	34

## **KAZALO SLIK**

Slika 1: Ena od vaj Cvetličnikov (foto: Kokol).....	9
Slike 2-5: Park Ljudski vrt (foto: Rosić).....	13
Slika 6: Ribnik Ljudski vrt (foto: Rosić).....	14
Slika 7: Trim steza (foto: Rosić).....	14
Slika 8: Paviljon v parku Ljudski vrt.....	15
Slike 9-11. Cvetličniki (foto: Prejac).....	17
Slika 12: Zemljevid parka (vir: Geopedia).....	21
Slika 13: Postavljanje tabora (foto: Kelner).....	21
Slika 14: Logotip Cvetličnikov.....	27

## **KAZALO GRAFOV:**

Graf 1: Ideja o taboru .....	18
Graf 2 : Lokacija tabora.....	18
Graf 3: Udeležba na taboru.....	19
Graf 4: Aktivnosti na taboru.....	19
Graf 5: Odpoved tehnologiji.....	20

## **POVZETEK**

V našem letošnjem turističnem proizvodu smo hoteli ustvariti nekaj, kar bi zanimalo predvsem naše sovrstnike na Ptuju in njegovi okolici. Ponudili bi nekaj novega in nenavadnega, kar bi odprlo vrata za oblikovanje novega produkta v turistični ponudbi našega kraja.

Tako smo v ospredje postavili band Cvetličniki, ki ga sestavljajo učenci naše šole. Cilj našega letošnjega projekta je promocija Cvetličnikov, predvsem pa je v ospredju zabava naših sovrstnikov.

Cilj je torej ponuditi mladim na Ptuju in v njegovi okolici, pa tudi turistom, ki so naključno na Ptuju, nov način zabave, in sicer zabavo v naravi. Ker gre za dvodnevni tabor, ga spremljajo še številni drugi zabavni dogodki, ki smo jih opisali v našem programu v nadaljevanju naloge.

Naš turistični proizvod smo postavili v park Ljudski vrt, ki bi ga s to prireditvijo tudi oživel, za kar si marsikateri Ptujčani že dolgo prizadevajo.

Nalogo smo izdelali na podlagi razpoložljive literature, pomemben vir pa so nam bili občani in učenci, ki so nam posredovali svoje informacije, poglede na ta projekt in nove sveže ideje.

V nalogi so predstavljeni tudi načini trženja ponudbe.

Vse ideje nam je uspelo združiti v nalogo, ki smo jo popestrili še z reklamnim materialom namenjenim obiskovalcem našega žura.

Nalogo je mogoče dobiti v šolski knjižnici Škrat. Izvod imajo avtorji in mentorici, dostopna pa je tudi na spletni strani šole.

**KLJUČNE BESEDE:** Cvetličniki, zabava v naravi, park Ljudski vrt, žur, dvodnevni tabor

## SUMMARY

In this year's tourism product we wanted to create something that would be particularly interesting to our peers in Ptuj and its surroundings. It would offer something new and unusual, which could open the door for the creation of a new product in the tourist offer of our site.

So we put forward a band made up of students of our school called Cvetličniki. The goal of our project is to promote this band and particularly we wanted to give more emphasis to the entertainment of our peers.

The aim therefore is to offer a new way of entertainment, called fun in nature, to young people in Ptuj and its surroundings as well as tourists who visit Ptuj. Since this is essentially a two-day camp, it is accompanied by many other entertaining events which we have described in the program part of our paper.

Our tourist product was placed in a park called Ljudski vrt in order to make it a live liek place which has long been a pursuit for many local people.

This paper was written mainly on the basis of the available literature, but additional important sources have also been citizens and students who have provided us with extra information, their outlook on this project and fresh new ideas.

The paper also presents methods of marketing the offers.

We managed to combine all these ideas into a paper along with some advertising material for the visitors of our party.

The paper can be seen in the school library Škrat. A copy was handed to the authors and mentors and it is also available on the school website.

**KEYWORDS:** Cvetličniki, entertainment in nature, park Ljudski vrt, a two-day camp

## 1 UVOD

Na zabavo v naravo! Super. Že takoj smo vedeli, da je to tista prava tema za nas.

Cvetličniki. Zabava. Park Ljudski vrt. Če vse to združimo, lahko naredimo nekaj zabavnega, nekaj drugačnega za mlade na Ptuju. Povabimo jih k nam v naravo, v park Ljudski vrt in spoznamo, da se lahko zabavamo tudi zunaj multimedijskega sveta. Mislite, da bi šlo?

In tako se je pričelo naše potovanje idej in vprašanj. S čim in kako pritegniti mlade? Kaj nas povezuje? Kateri so naši skupni interesi?

Dolgo smo razmišljali, se pogovarjali, raziskovali in končno prišli do zaključka. Povezujejo nas druženje s prijatelji, dobra glasba, ples pa tudi druge aktivnosti.

Seveda. To pa jim mi lahko ponudimo. S kom? Kako? S Cvetličniki. Zagotovo vas je zdaj prešinilo vprašanje "Kdo pa so Cvetličniki?" Ne, to niso nobeni risani junaki iz televizije. To je rock skupina, ki prihaja iz naše šole. Združila jih je ljubezen do glasbe, skozi katero so se v nekaj letih njihovega skupnega ustvarjanja spletla močna prijateljstva. Takšen pa je tudi namen našega projekta.

In tako smo se odločili smo, da mladim na Ptuju pripravimo noro, nepozabno zabavo v naravi, in sicer dvodnevno druženje oziroma tabor s Cvetličniki. Dogodek bo obogaten s številnimi družabnimi dogodki, z igrami, ...

Torej naš letošnji turistični proizvod nosi ime Žur s Cvetličniki. Ime je sestavljeno iz dveh komponent – promocije banda Cvetličniki in zabave za mlade v našem kraju.

Glavno prizorišče te zabave je park Ljudski vrt, ki ga na ta način lahko oživimo, kar si nekateri na Ptuju že dolgo prizadevajo. Del prireditve pa je organiziran na bližnjih športnih igriščih.

Gostje naše zabave ne bodo samo pasivni gledalci, pač pa bodo aktivno sodelovali v že vnaprej pripravljenih aktivnostih.

V prvem delu naloge smo predstavili splošne značilnosti in podatke o parku Ljudski vrt in o band-u Cvetličniki.

Potem smo raziskali, kakšni so odzivi na našo idejo med mladimi na Ptuju, med delovno aktivnim prebivalstvom, pri ravnateljici in našim profesorjem, Turističnem društvu Ptuj, TIC-u Ptuj, Mestni četrti Ljudski vrt Ptuj in Mestni občini Ptuj.

V tretjem delu naloge smo oblikovali turistični proizvod, ga umestili v prostor in čas ter nakazali, kako ga tržiti (načine in izvajalce).

Pri izdelavi raziskovalne naloge smo uporabili različne metode dela. Najprej smo po nevihti idej zbrali vse predloge in se odločili za to, ki jo prikazujemo. Po določitvi teme smo se odpravili na teren do dotičnih ljudi, jim predstavili naše ideje in vprašali, ali se strinjajo z izpeljavo našega projekta in z lokacijo.



Za pridobivanje podatkov, predvsem pa mnenj o ideji, smo uporabili metodo anketiranja.

Za ocenitev primernosti parka Ljudski vrt za izvedbo zabave smo na podlagi literature, že izvedenih primerov in lastnega razmišljanja oblikovali standarde in kriterije primernosti parka Ljudski vrt za izpeljavo Žura s Cvetličniki.

Na koncu smo lastne ideje preizkusili tudi v praksi. Da ne bomo prodajali mačka v žaklju, smo ponudbo iz našega dvodnevne tabora izvedli, sicer v skrajšani obliki za naše sošolce, prijatelje in znance in profesorje.

Tako smo ugotovili in potrdili, da je v glavnem segmentu, ki ga ponujamo v Žuru s Cvetličniki, naša ideja res uresničljiva in je naš dvodnevni tabor, imenovan Žur s Cvetličniki, dejansko izvedljiv.

Najpomembneje pa je to, da smo ustvarili nov produkt našega kraja, ki bo mladim ostal za vedno v spominu in se bodo o njem še naprej veliko pogovarjali in širili svoje navdušenje preko različnih spletnih omrežij med mlade, svoje prijatelje, znance, ... in tako promovirali naš band in seveda tudi Ptuj.

Tako. Žur se lahko prične.



Slika 1: Ena od vaj Cvetličnikov (foto: Prejac)

## 2 TEORETIČNI DEL NALOGE

### 2.1 IDEJA

Žur s Cvetličniki je dvodnevni glasbeno-športno zabavni tabor, ki se odvija v parku Ljudski vrtna Ptuju, na katerem mladi gostje aktivno sodelujejo in niso le pasivni gledalci. Udeleženci bi se skozi aktivnosti naučili mnogo spretnosti za vsakdanje življenje, tudi kulinarčnih, športnih in drugih. Pripravili bi jim tradicionalne ptujske jedi, ki bi jih naši vrstniki pokusili in jih tudi sami poskusili pripraviti. Rdeča nit celotnega projekta pa bi bila seveda glasba. Spoznali bi glasbo, kot način izražanja in povezovanja ljudi. Naš produkt bi udeležencem — našim vrstnikom — ponudil kvalitetno preživet čas počitniških dni v naravi.

### 2.2 ODLOČITEV ZA TEMO

Za turistično nalogo Žur s Cvetličniki smo se odločili, ker vemo, da mladi vse več časa preživijo za računalnikom, televizijo, telefonom in se manj posvečajo svojim prijateljem. Žur bi jim obiskovalcem omogočil kvalitetno preživet čas v naravi s svojimi vrstniki brez večjih skrbi, ki jih je v današnjem hitrem svetu veliko. Žur bi med seboj mlade tudi zunaj multimedijskega sveta in jim dal priložnost, da so to, kar želijo biti in ne to, kar drugi želijo videti.

### 2.3 CILJI NALOGE

*Motivi, zaradi katerih smo izbrali to temo, so:*

- \* med mladimi ustvariti močne prijateljske vezi zunaj multimedijskega sveta in jih pritegniti za obisk Žura s Cvetličniki
- \* spoznati glasbo kot način izražanja in povezovanja
- \* ponuditi različne aktivnosti mladim z raznolikimi interesi
- \* povezati letošnjo nalogo z dosedanjimi (Jezičkov pek, Mi Rimljani!, Imejmo se fajn, doživite naš kraj!)
- \* pridobiti kulinarčna in praktična znanja za vsakdanjik

## 2.4. HIPOTEZE

*Za uresničitev raziskovalnih ciljev, sva si postavila naslednje hipoteze:*

**H1:** Zamisel, da bi se nekje na Ptuju odvijal dvodnevni tabor Žur s Cvetličniki je zanimiva in dobrodošla.

**H2:** Park Ljudski vrt je primerna lokacija za izvedbo Žura s Cvetličniki.

**H3:** Mladi vse več časa preživijo za računalnikom, televizorjem, telefonom, kot pa nekje s prijatelji v naravi, vendar bi se vseeno udeležili tabora v naravi.

**H4:** Mladi se ne bi odpovedali telefonu in računalniku za čas trajanja tabora.

## 2.5 METODE DELA

*Po opredelitvi ciljev naloge je bilo na vrsti poizvedovanje (zbiranje in analiza podatkov, informacij ter teoretičnih podlag). Pri tem sva uporabila naslednje metode dela:*

- Poiskala sva podatke o Cvetličnikih, s katerimi sva se tudi pogovarjala in pridobila kar nekaj koristnih podatkov.
- Preučila standarde primernosti parka Ljudski vrt za izvedbo »žura«.
- Podala sva se tudi k županu MO Ptuj, gospodu Štefanu Čelanu, mu predstavila projekt in ga zaprosila za podporo.
- Obiskala sva Turistično društvo Ptuj-predsednika Petra Pribožiča in TIC Ptuj- vodjo gospo Romano Križanič. Tudi njim sva predstavila naše ideje in jih prosila za pomoč.
- Obiskala sva profesorico Jernejo Bombek, ki je mentorica hkrati pa tudi menedžerka »bandu« Cvetličniki.
- Na terenu sva skupaj s člani turističnega krožka izvedla anketo, v kateri smo mlade spraševali, kaj menijo o naši ideji (anketirali smo 50 mladih).

### 3 RAZISKOVALNI DEL

#### 3.1 TURIZEM NA PTUJU

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za Ptuj. Potrebno je razumeti novo vlogo strategije razvoja turizma, poznati svetovne trende, si zadati novo vizijo in pričeti z izvajanjem ukrepov za uresničevanje postavljenih ciljev.

Tako kot je na nacionalni ravni razvoj turizma pomembna gospodarska dejavnost prihodnosti, tudi na lokalni ravni obstaja želja vzpostaviti dolgoročen uspešen razvoj na področju turizma.

Turizem v Spodnjem Podravju je danes del svetovnega in evropskega tržišča, ki je znan po odmevnih mednarodnih prireditvah, termalni, etnološki, kulturnozgodovinski, enološko-kulinarični ponudbi, območje pa je uveljavljeno tudi kot športno-rekreacijsko in sprostitveno središče. Spodnje Podravje odlikuje, gledano s turistične perspektive, velika pestrost in raznolikost. Svet med Slovenskimi Goricami, Halozami ter Dravskim in Ptujskim poljem ponuja s svojimi naravnimi danostmi, kulturno dediščino, z geografsko lego, obstoječo in rastočo kakovostno turistično ponudbo ter gostoljubnostjo raznolike možnosti za trajnostni razvoj turizma v regiji.

#### 3.2 ČETRTE SKUPNOSTI NA PTUJU IN ČETRTHA SKUPNOST LJUDSKI VRT

Četrte skupnosti opravljajo prednostno naloge prenesene s Statutom Mestne občine Ptuj: upravljajo s premoženjem, ki jim je dano v uporabo s posebnim odlokom (oddajajo domove četrti v najem,...), skrbijo za pospeševanje kulture in drugih društvenih dejavnosti (izvajajo javne razpise, prirejajo prireditve,...), opravljajo druge naloge, ki so nanje prenesene z odlokom.

Sveti četrtnih skupnosti prav tako sodelujejo in dajejo mnenja pri zadevah lokalnega pomena, ki bistveno vplivajo na življenje krajanov. Ugotavljajo potrebe po izvrševanju določenih aktivnosti in izdelujejo programe dela, na podlagi katerih dajejo pobude in predloge na pristojne oddelke Mestne občine Ptuj.

Četrtna skupnost Ljudski vrt je po številu prebivalstva največja četrt v Mestni občini Ptuj.

Zavzema pretežno blokovsko stanovanjsko izgradnjo in je tipično spalno naselje Ptuja. Severovzhodni del četrti pa ima predvsem individualno stanovanjsko izgradnjo. Četrtna obsega tudi ptujski Ljudski vrt s športno rekreacijskimi objekti, ribnikom, sprehajalno in trim stezo. Tu so tudi precejšnje gozdne površine.

**Število prebivalcev:** 5.659

**Površina:** 2,06 km<sup>2</sup>

### 3.3 PARK LJUDSKI VRT

Ljudski vrt je začelo urejati ptujsko olepševalno društvo leta 1890 s finančno pomočjo takratne občine, grofice Herberstein in premožnejših meščanov. Uredili so ribnik za čolnarjenje in drsanje, na bližnjem hribčku pa postavili gostinsko turistični objekt Švicarijo. Nastal je privlačen zabavišni in rekreacijski center za Ptujčane in obiskovalce. Žal danes Švicarije ni več in njene lepote lahko občudujemo samo še na številnih starih razglednicah. Današnjo zasnovo je Ljudski vrt dobil s ureditvenim načrtom, ki so ga v letih 1986/90 naročile krajevne skupnosti mesta Ptuja, leta 1993 pa ga je z odlokom potrdila tedanja velika občina Ptuj.



Slike 2–5: Park Ljudski vrt (foto: Črtomir Rosić)

Ureditveni načrt je podal celovito rešitev, ki je poleg nekdanjih kvalitiet upošteval tudi sodobne potrebe mesta. Tako je bilo določeno, da se območje Ljudskega vrta revitalizira za parkovno-rekreacijske namene. Že v letu 1989 so krajevne skupnosti mesta Ptuja s pomočjo sredstev samoprispevka uredile večnamensko igrišče in očistile Ljudski vrt. Sledila je nova ureditev ribnika z vodomedom, trim steze, glasbenega paviljona, površine na kotalkanje, zasadila se je določena hortikultura. Ker je območje Ljudskega vrta tudi zavarovano območje naravne kulturne dediščine, je moral biti za vsak poseg na tem območju pridobljeno soglasje pristojne institucije za varstvo naravne in kulturne dediščine.



Slika 6: Ribnik Ljudski vrt (foto: Črtomir Rosić)

Kljub temu je Ljudski vrt ostal lepo ohranjen in priljubljena lokacija za oddihe Ptujčanov z zanimivo in že omenjeno trim stezo za športno aktivnejše. Trim steza je dolga 1433m in je posebno zasnovana za pridobivanje telesne kondicije. Proga se sestoji iz proge za tek in 14 vmesnih postaj, ob vsaki postaji pa je z opisom posameznih vaj. Poskrbljeno je tudi za igrišča za druge športne aktivnosti ter otroško igro. Že v preteklosti so se v senci njegovih dreves odvijali nekateri dogodki kot je Obrtniška noč, danes pa se v njem vsako leto odvija le AYE, festival otroške ustvarjalnosti.



Slika 7: Trim steza (foto: Črtomir Rosić)

Prostovoljci četrtne skupnosti Ljudski vrt, študentje ptujskega kluba študentov, člani Manager kluba Ptuj, predstavniki Zavoda za šport Ptuj in še nekateri posamezniki so nekaj mesecev skozi različne akcije delali na projektu obnove trim steze v Ljudskem vrtu. S slovesno otvoritvijo in podelitvijo simboličnih priznanj so stezo, ki zagotavlja idealen prostor za rekreacijo predali svojemu namenu. Sredstva v vrednosti 5000 evrov za obnovo trim steze je zagotovila Mestna občina Ptuj, medtem ko so dela na stezi opravili prostovoljci. V gozdu v Ljudskem vrtu je speljana rekreativna pot, ki je dolga 1545 metrov in na njej je postavljenih šestnajst popolnoma novih športnih orodij. Vsa orodja in table so iz lesa, ki jih je naredil Primož Trop. Na otvoritvi trim steze na Ptujju so sodelovali učenci Osnovne šole Ljudski vrt, ki so naredili tudi nekaj sklopov vaj na posameznih delavnih postajah.



### 3.4 STANDARDI PRIMERNOSTI PARKA LJUDSKI VRT ZA ŽUR S CVETLIČNIKI

Preden bi s projektom začeli, smo se morali prepričati, da smo se res odločili za pravo lokacijo. Kot pomoč nam je služila študija Operativni program razvoja turizma v Zasavju, kjer se avtorji ukvarjajo s standardi potrebnimi za izpeljavo določene turistične dejavnosti. Na podlagi te literature smo oblikovali standarde primernosti za park Ljudski vrt, da smo lahko dobili potrditev, če je ta kraj res primeren za izpeljavo Žura s Cvetličniki. Tako smo izpostavili naslednje kriterije:

- možnost za izvedbo zadanih aktivnosti,
- videz parka,
- lokacija in dostopnost,
- parkirišče,
- dodatna ponudba,
- spletna stran in trženje,
- možnost zabave.



Slika 8: Paviljon v parku Ljudski vrt  
(foto: Črtomit Rosić)

**Možnost za izvedbo zadanih aktivnosti:** Najpomembnejši pogoj za izvedbo našega projekta je dovolj velik zunanji prostor, kjer se bodo odvijale vse predvidene dejavnosti. Temu vsekakor park Ljudski vrt ustreza.

**Videz parka:** Park je očiščen, komunalno urejen in ni neposredno ob glavni prometni cesti.

**Lokacija in dostopnost:** Dostopnost je ključnega pomena, zato je potrebno skupaj z ostalimi turističnimi produkti v mestu urediti usmerjevalne table ob vstopu v mesto in v smeri mesta, vsaj ena oznaka mora biti postavljena že v predhodna ključna križišča. Lokacija mora biti dostopna z vsemi cestnimi prevoznimi sredstvi, kolesi pa tudi z vlakom. Park Ljudski vrt je odmaknjen od mestnega središča in njegovega vrveža. Z avtomobilom se je možno pripeljati vse do cilja. Od železniške postaje do Ljudskega vrta pa je približno deset minut hoje.

**Parkirišče:** Parkirni prostor mora biti urejen pred neposrednim prizoriščem oziroma v neposredni bližini. V našem primeru so parkirišča v neposredni bližini. Prav tako je v neposredni bližini OŠ veliko stojal za odlaganje koles.

**Dodatna ponudba:** V samem mestu Ptuj je dodatna ponudba zelo pestra. Mi turistični podmladkarji smo že iz preteklih let usposobljeni za vodenje po mestu Ptuj, za predstavitev zgodovinskih dogajanj v mestu predvsem z rimskega obdobja. Izvajamo tudi vodenje po Rimski opekarški peči. Poleg zgodovinskih ostankov pa se na Ptujju lahko tudi razvajate, in sicer v termah Ptuj.

**Spletna stran in trženje:** Vsak turistični dogodek bi moral biti predstavljen na spletnih straneh, kjer si lahko potencialni gost ogledala program oziroma potek dogodka. Mnogi turisti oziroma gosti se za ogled nekega dogodka odločajo zgolj na podlagi vizualnih podatkov, ki so dostopni na internetnih straneh. S tem mi nimamo težav. Naše dogajanje bo objavljeno na spletnih straneh naše šole ([www.os-ljudskivrtptuj.si](http://www.os-ljudskivrtptuj.si)) in spletni strani TIC-a Ptuj ([www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije](http://www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije)).

Na teh straneh bo objavljen celoten program dvodnevne tabora Žur s Cvetličniki.

**Sklep:** Na podlagi izpostavljenih standardov smo ugotovili, da park Ljudski vrt v celoti ustreza za izvedbo dvodnevne tabora Žur s Cvetličniki. Če se že kje pojavijo pomanjkljivosti, so te prav gotovo z uvrstitvijo tega dogodka v ponudbo Ptuj odstranjene. Mi, kot avtorji te prireditve, imamo izdelano promocijsko plat, ponujamo prireditve, ki povečuje oživljanje ptujskega Ljudskega vrta, hkrati pa ponujamo na Ptuj nekaj novega in zanimivega. Z medsebojnim sodelovanjem bosta imeli korist obe strani. Zato lahko potrdimo: pridite na žur – ne bo vam žal.

### 3.5 O CVETLIČNIKIH

Cvetličniki so mlad rock band iz Ptuj. Njihovo skupno ustvarjanje se je začelo na OŠ Ljudski vrt, kjer je bilo pogosto slišati zanimive zvoke iz glasbene učilnice. Sprva so bili to zvoki bobnov, saj je na šoli potekal bobnarski krožek, kasneje pa se je na pobudo kitarista Jureta začelo inštrumentalno ustvarjanje.

Kitarist Jure je na vaje prinesel kitaro in z bobnarjem sta začela preigravati razne pesmi. Kasneje se jima je še pridružila Taja in kitarist Jure je tako dobil priložnost, da se pokaže s svojimi solo izvedbami na kitari. Kmalu pa so člani imeli željo po vokalu. Kajo so poznali že od vsega začetka in odločili so se za njo. Zasedba bi bila že skoraj popolna, a nekdo je še manjkal... Basist! Oba kitarista — Jure in Taja — sta že iz glasbene šole poznala Gašperja. Slednji je imel veliko željo do igranja v bandu. Prišel je na vaje in se takoj ujel z bandom. Od prihoda Gašperja se je začelo resneje delo v bandu, čeprav na nobenih vajah ne manjka smeha.

Prvi nastop, po katerem se je začela njihova skupna pot, je bil nastop na OŠ Ljudski vrt ima talent, kjer so dokazali, da res imajo talent. Kot band Cvetličniki delujejo že dobri dve leti. V tem času so se dodobra spoznali in večino časa preživijo skupaj. Zabavajo se na vsakem koraku, ko pa je čas za resno delo, pa združijo moči in ustvarijo najrazličnejše priredbe znanih hitov.



Druži jih prijateljstvo, ki se je spletlo v teh nekaj letih, in predvsem ljubezen do glasbe.



Slike 9 –11: Cvetličniki (foto: Kokol)

### **3.6 ZANIMANJE ZA NAŠ PROJEKT PRI ŽUPANU MESTNE OBČINE PTUJ, RAVNATELJICINAŠE ŠOLE, TURISTIČNEM DRUŠTVU PTUJ IN TIC-u PTUJ**

#### **3.6.1 Pogovor z županom mestne občine Ptuj, dr. Štefanom Čelanom**

Preden smo začeli razvijati naš projekt, smo se napotili do župana Mestne občine Ptuj dr. Štefana Čelana. Povedali smo mu, kaj želimo in kakšne ideje imamo za park Ljudski vrt. Župan je našim idejam z zanimanjem prisluhnil in nas takoj podprl. Predvsem je bil zadovoljen z lokacijo, saj je bil tudi on mnenja, da je to ena od možnosti, kako oživeti park Ljudski vrt. (Pogovor z gospodom Štefanom Čelanom, 14. 12. 2013, 13.00).

#### **3.6.2 Pogovor z ravnateljico OŠ Ljudski vrt Ptuj, gospo Tatjano Vaupotič Zemljič**

K uri, ki je namenjena razvijanju in oblikovanju naših idej za TPLG, smo povabili gospo ravnateljico. Predstavili smo ji letošnji projekt za festival. Zamisel ji je bila zelo všeč in jo tudi podpira. Obljubila nam je vso pomoč pri izvedbi projekta in pri uresničitvi naše ideje. Ob strani pa nam bo stala tudi pri realizaciji naše letošnje stojnice. (Ustna izjava gospe ravnateljice Tatjane Vaupotič Zemljič, 3. 12. 13, 10.30).

#### **3.6.3 Pogovor s predsednikom Turističnega društva Ptuj, gospodom Petrom Pribožičem**

Potem smo obiskali še gospoda Petra Pribožiča, predsednika Turističnega društva Ptuj, ki je poslušal naše ideje in se strinjal, da je tovrstne prireditve odlična priložnost za park Ljudski vrt in turizem Ptuj nasploh. Obljubil nam je pomoč pri promociji tega dogodka, predvsem ostalim društvom po Sloveniji, s katerimi imajo stike. (Ustna izjava gospoda Petra Pribožiča, 13. 12. 13, 14.00).

#### **3.6.4 Pogovor z vodjo TIC-a Ptuj, gospo Romano Križanič**

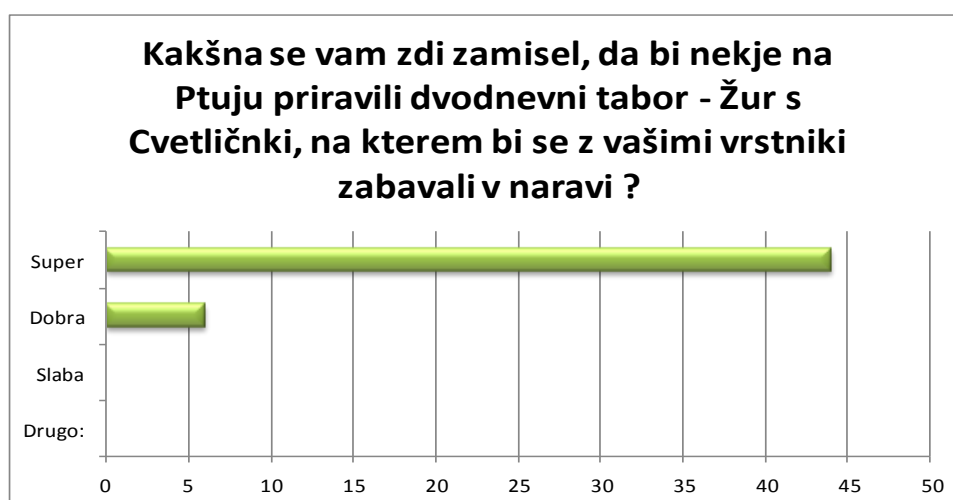
Na koncu smo se odpravili še do TIC-a Ptuj, k vodji gospe Romane Križanič. Predstavili smo ji naše ideje, nad katerimi je bila zelo navdušena in nas je pri projektu podprla. Zagotovila nam je pomoč, predvsem pri reklamiranju našega projekta. (Ustna izjava gospe Romane Križanič, 13. 12. 2013, 15.00).

### 3.7 REZULTATI ANKETE MED MLADIMI NA PTUJU

Anketo, s katero smo želeli preveriti zanimanje za naš projekt med našimi vrstniki, smo ustno izvedli med 50 naključnimi osebami naših starosti in v različnih delih mesta Ptuj. Za tri različne generacije (osmi razred, deveti razred in prvi letnik gimnazije) mladih smo se odločili zato, saj menimo, da so njihovi interesi precej razlikujejo.

Zbrali smo rezultate anketnih vprašalnikov in takrat začeli z analizo rezultatov.

- *Najprej smo se želeli prepričati, kaj mladi menijo o dvodnevnem taboru – »Žur s Cvetličniki«.*



Graf 1: Ideja o taboru.

Ugotovili smo, da je kar 44 mladih navdušenih nad to idejo, preostalih 6 anketiranim se je ideja o žuru zdelala *dobra*.

- *Sami smo bili mnenja, da je park Ljudski vrt najprimernejša lokacija. V parku imamo možnost za izvedbo vseh zadanih aktivnosti, prav tako pa bi žur pritegnil številne ljudi različnih starosti in s tem pomagal pri oživitvi parka Ljudski vrt.*



Graf 2: Lokacija tabora

Po opravljeni anketi smo ugotovili, da so tudi anketirani takšnega mnenja, saj jih je bilo kar 36 mnenja, da je park Ljudski vrt tista prava lokacija. Izmed preostalih so bili 4 mnenja, da bi morali žur s Cvetličniki izvesti na Knezovem ribniku, 10 pa mnenja da je športni in rekreacijski park NiDaNi najboljša lokacija.

- *Preveriti smo želeli zanimanje mladih o žuru s Cvetličniki, zato smo jih povprašali "Ali bi se udeležili tabora?".*



Graf 3: Udeležba na taboru.

41 anketiranih mladih se tabora bi udeležila, saj menijo, da bi tako okrepili odnose s prijatelji, spoznali nekaj novih in se za dva dni sprostili v naravi ob dobri glasbi. Le eden se tabora nebi udeležil, 6 jih ni bilo prepričanih, 2 pa nekako nista vedela, kako bi odgovorila na to vprašanje.

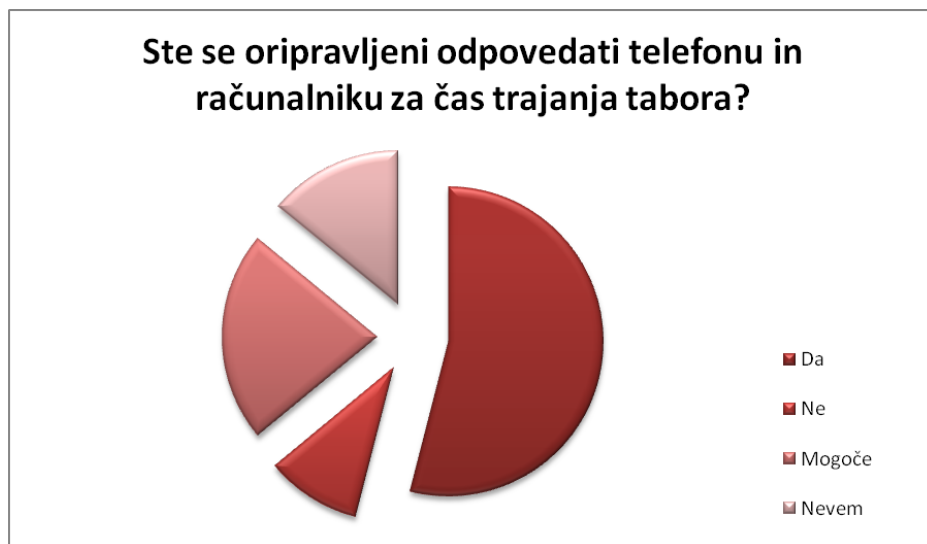
- *Sami smo imeli veliko idej, kaj vse bi lahko ta dva dni počeli, od glasbenih vse do športnih in poučnih delavnic. Vendar v turizmu ni pomembno, kaj bi mi želeli, vendar kaj si gost oz. obiskovalec želi. Prav v ta namen smo v našo anketo vključili vprašanje "V katerih aktivnostih bi se želeli preizkusiti (npr. športne aktivnosti?)."*



Graf 4: Aktivnosti na taboru

Tukaj so nas mladi »zasuli« s številnimi idejami in izbrali smo nekaj največkrat omenjenih. 19 bi se jih želelo preizkusiti v različnih športnih aktivnostih, tudi drugačnih, kot so jih vajeni (zorbing na ribniku, downhill, ...). 7 anketiranih jih je bolj ustvarjalnih duš, zato so nam predlagali ustvarjalne in poučne delavnice, kot je na primer izdelovanje lampijončkov. Ker bi bila na našem taboru rdeča nit glasba, smo že sami dobili idejo, da bi se lahko udeleženci preizkusili v igranju na različna glasbila. Anketa pa nam je našo idejo le še potrdila, saj je 16 mladih odgovorilo, da bi se radi preizkusili v igranju na glasbila, preostalih 8 pa si je zaželelo le poslušanja dobre glasbe (za katero bo na taboru gotovo poskrbljeno) in nekoliko razvedrila ob petju karaok.

- *Eden izmed glavnih namenov tabora bi bila tudi sprostitev v naravi in ne ob modernih napravah kot so računalnik, telefon, televizija in druge, zato smo želeli preveriti, ali bi se bili udeleženci tabora pripravljene odpovedati naštetim napravam.*

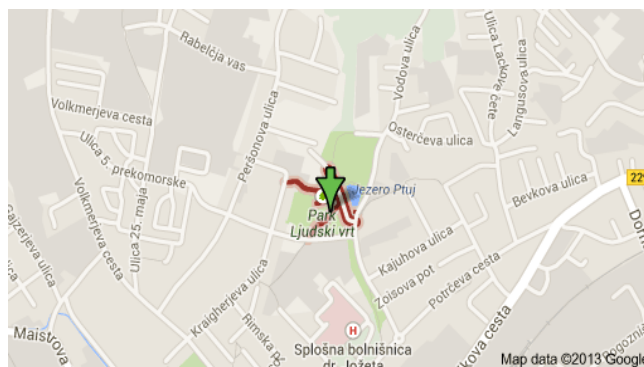


Graf 5: Odpoved tehnologiji

Nekoliko več kot polovica (27 anketiranih) bi bila pripravljena to storiti, 11 anketiranih še ni ravno prepričanih, 5 jih tega gotovo ne bi mogla storiti, saj na splošno že preveč časa preživijo za moderno tehnologijo. Preostalih 7 pa se je pri tem vprašanju nekoliko obotavljalo ter odgovora niso vedeli.

#### 4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Lokacija za izvedbo našega Žura s Cvetličniki je park Ljudski vrt Ptuj. V znani ptujski park, v katerem se v zadnjem času razen izvajanja rekreacije ne dogaja veliko, smo umestili naš turistični produkt, ki obiskovalcem, v našem primeru predvsem mladim, nudi nekaj novega in nenavadnega na Ptuj. Upamo, da bomo z našim produktom popestrili turistično ponudbo Ptuja, predvsem pa poskušali vsaj malo oživetiti Ljudski vrt.



Slika 12: Zemljevid parka (vir: Geopedia)

Na dvodnevem taboru se bodo mladi lahko zabavali na različne načine in sicer bodo najprej postavljali tabor. Uredili bodo prostor za kuhanje, spanje, shrambo hrane in opreme ter odlagališča za smeti. Dober način za začetek postavitve tabora je postaviti prenočišče. Postavljali bodo šotore iz šotorskih kril, nabirali les za pripravo ognjišča za ogenj, ki ga bodo zvečer zakurili. Na voljo bodo tudi ustvarjalne delavnice, razne športne aktivnosti, učenje igranja instrumentov, zajtrk z zvezdami in seveda koncert Cvetličnikov. Na tem dogodku bodo mladi spoznali tudi druge aktivne oblike preživljanja prostega časa. Na ta dvodnevni dogodek se mladi lahko vnaprej prijavijo, s pomočjo posebej pripravljenih prijavnice. Seveda pa bo obstajala možnost, da obiščejo prireditev le za neka časa, recimo obiščejo lahko samo zaključni koncert.

Naš produkt je nastal na trdnih temeljih in ima vse realne možnosti, da ne samo Ljudski vrt, temveč celotna občina dobi nov turistični produkt, ki bo všeč širšemu krogu ljudi, predvsem pa mladim. Za ime našega projekta smo se odločili po nevihti idej in glasovanjem cele ekipe, ko smo iskali vsebino, ki bi jo lahko vključili v letošnji projekt. Ko smo določili smernice projekta, smo poiskali ime, ki nekako že na prvi pogled razkrije osrednje dogajanje. Naš žur v naravi je predvsem način preživljanja prostega časa mladih na nekoliko drugačen, nenavaden in zabaven način. Vrhunec doseže z velikim koncertom Cvetličnikov.



Slika 13: Postavljanje tabora (foto: Kelner)

#### 4.1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

V projektu glasbene zabave v naravi, Žur s Cvetličniki, obiskovalcem ponujamo naslednje dogodke in aktivnosti.

- Pritegniti številne mlade, različnih interesov.
- Ponuditi veliko različnih aktivnosti.
- Osvojiti osnove priprave tabora in prenočevanja v naravi.
- Vzdrževati telesno kondicijo skozi različne športne dejavnosti.
- Skozi glasbo poskušati vzpostaviti številne prijateljske vezi.
- Spoznati, da skozi glasbo lahko marsikaj povemo – izrazimo svoja čustva.
- Spoznati nekatere tipične jedi Ptujja po naše.
- S pripravo hrane, preizkušanju v številnih aktivnostih in v igranju na nekatera glasbila sodelovati v sooblikovanju prireditve in si s tem pridobiti nova kulinarična in praktična znanja.

#### 4.2 PROGRAM

##### PETEK

##### **ZBIRANJE V LJUDSKEM VRTU: od 16.ure dalje**

Udeležence tabora bomo v petek pričakali v parku Ljudski vrt. Svoje avtomobile in kolesa bodo parkirali na parkiriščih v bližini parka. Okoli 17. ure se bo pričel zbor, kjer bodo udeleženci prejeli nekaj osnovnih informacij glede poteka taborjenja. S seboj so seveda vsi morali prinesiti spalne vrečev katerih bodo prenočili. Nato se bomo razdelili v različne skupine, oblikovane glede na interese posameznikov. Po uradnem začetku in uvodnih informacijah udeleženci postavijo tabor s šotori, nato pa se začne pravi žur, za katerega bodo poskrbeli Cvetličniki.

##### **NABIRANJE LESA in PRIPRAVA VEČERJE : 17.30–19.00**

Po zboru in namestitvi v šotor bomo vsi skupaj zavihali rokave in se odpravili v gozd, kjer bomo nabrali les potreben za ogenj. Ko se bomo vrnili v tabor, bosta rockerja in pa spretna skavta – Kaja Maroh in Jure Pišek — svoji skupini pokazala nekaj taborniških osnov, med katerimi bo tudi postavitve ognja za našo večerjo.

V tem času bosta bobnar Jure Kovačič in pa basist Gašper Bračič, oba ljubitelja kuhanja svoje kuharske pomočnike popeljal v kulinarično pustolovščino. Skupaj se bodo potrudili in skuhalo tradicionalno ptujsko jed za celoten tabor – piščančje perutničke po ptujsko in cel pečen krompir. Vse skupaj bomo spekli na ognju.

##### **VEČERJA: 20.00**

Po končanih aktivnostih bo čas za večerjo. Posedli se bomo v naravi okoli ognja in si privoščili slastno večerjo.

## **AKUSTIČNI VEČER: 21.00**

Po večerji bo čas za večerno sprostitev ob zvokih kitare in petja. Seveda pa ne bo le Kaja tista, ki bo pela. Tudi udeleženci žura bodo lahko zapeli s Cvetličniki. Ob dobri glasbi pa bomo na ognju pekli tudi marshmallow bombončke.

Po prvem, malce napornem dnevu bo čas za počitek. Vsi se bomo udobno namestili v šotore, sprva nekoliko poklepetali, nato pa zatisnili oči, kajti naslednji dan bo dolg in naporen.

## SOBOTA

### **BUJENJE: 8.00**

Čeprav vsi radi nekoliko dlje spimo, bomo na ta dan vstali zgodaj. Čaka nas zanimiv dan, poln aktivnosti.

### **TEK S (ZA) TAJO: 8.30–9.00**

Dobro je za zdravje, če vsako jutro vsaj nekaj minut namenimo rekreaciji. Ker spodbujamo zdrav slog življenja, bomo to storili tudi mi. Jutranji tek s Tajo-rekreacija za vsakogar. Ker pa je Taja precej hitra, smo to aktivnost poimenovali tudi jutranji tek za Tajo. Upajmo, da jih ne bo preveč namučila.

### **ZAJTRK: 9.00 –10.00**

Po jutranji rekreaciji bomo seveda vsi lačni, zato bo čas za zajtrk. Ta nam bo dal moči za nadaljnjo ustvarjanje. Po zajtrku bo povedanih nekaj osnovnih informacij glede dnevnih aktivnosti, nato pa nekaj časa, da se vsi pripravijo.

### **DNEVNE AKTIVNOSTI: 10.30–12.00**

#### - *USTVARJANJE LAMPIJONČKOV*

Ena izmed idej, ki se nam je porodila, je bila ta, da bi po ribniku spustili lampiončke. Te bi sami izdelali, ko se stemni, pa bi jih spustili po ribniku.

#### - *BAND JE VSE, VSE JE BAND*

Vsem tistim, ki jim je ustvarjanje lampiončkov nekoliko tuje, pa bodo izvedeli, kako poteka delo v bandu in se naučili tudi zaigrati na nekaj inštrumentov.

V času delavnic bodo na voljo prigrizki, ki nas bodo okrepčali.

### **ZVEZDE ZA KUHALNICO in ŠPORTNE IGRE: 12.00–13.00**

Tokrat si bo kuharske predpasnike nadela druga skupina, ki še ni pripravljala jedi za tabor. Pripravili nam bodo jedi z žara pod vodstvom Jureta Kovačiča in Gašperja Bračiča.

Medtem ko se bo kosilo pripravljalo, se bodo ostali preizkusili v raznih športnih igrah, ki pa bodo nekoliko drugačne od teh, ki jih poznamo.

### **KOSILO: 13.00–14.00**

Po končanih dnevnih aktivnostih, bo čas za kosilo. Jedli bomo mesne jedi iz žara, značilne za ptujsko območje, kot prilogo pa popečeno zelenjavo in krompirjevo solato.

### **GLASBENI POČITEK: 14.00–15.30**

Prav je, da se po kosilu nekoliko odpočijemo in si nabere moči za kasnejše aktivnosti. Ker pa je rdeča nit našega tabora glasba, bo ta počitek glasbeni. Poslušali bomo vse zvrsti, od jazza, rocka, bluesa, swinga, vse tja do nekoliko trše glasbe.

### **ŠPORTNE IGRE: 16.00–18.00**

Pred koncertom si privoščimo še nekaj športnega utripa in sicer igranje odbojke, košarke in nogometa.

Po športnem odmoru pospravimo še šotore, nato pa se počasi pripravimo na zaključek tabora.

Ob 20. uri sledi vrhunec tabora, in sicer nastop Cvetličnikov. S tem se naš žur tudi konča.

### **Kaj nudimo obiskovalcem?**

Žur s Cvetličniki ponuja mladim obiskovalcem dva dni nepozabnega doživetja v naravi. Ponuja potovanje v življenje mladih ljudi iz našega okolja in od daleč. Bogata ponudba bo zadovoljila še tako zahtevnega mladega gosta, saj ponuja nekaj posebnega – zabavo v naravi, ki je ne doživimo vsak dan.

Vsi skupaj si želimo, da bi s pomočjo te zabave dosegli, da bi se vse več mladih zabavalo v naravi, da bi povečali možnosti trženja takšnih turističnih produktov, kot je ta naš in s tem še popestrili turistično ponudbo našega kraja.

Da bo doživljanje sporočilnosti naše zabave še večje, smo dogajanje organizirali v najbolj znanem ptujskem parku, v katerem gostje res začutijo pridih narave in domačnosti domačega kraja. Ljudski vrt je primeren tudi iz tega vidika, da je poleg lepe narave še veliko prostora za športne aktivnosti tako mladih kot starejših.

Žur s Cvetličniki je zabava, ki je nikakor ne smete zamuditi.

#### **4.2.1 Kdaj se odvija Žur s Cvetličniki?**

Žur se odvija ob vikendih in v času šolskih počitnic, saj je povezan s prostim časom mladih. Tega imajo mladi takrat največ. Seveda ima pri organizaciji tega dogodka velik vpliv vreme, tako da se odvija ob vikendih z lepim vremenom.

V primeru slabega vremena se tabor prestavi, na naslednji lep vikend.



#### 4.2.2 Ponudba Žura s Cvetličniki

Dejavnosti, ki so vključene v ponudbo žura, so naslednje:

- postavljanje taborniškega ognja,
- nabiranje lesa za ogenj,
- učenje petja,
- učenje igranja instrumentov,
- priprava jedi na žaru,
- izdelovanje lampijončkov,
- športne aktivnosti,
- peka bombončkov.

Ponudba je sestavljena tako, da je privlačna za vsakega udeleženca, saj vsak najde kaj primernega zase.

#### 4.2.3 Kaj gostje potrebujejo?

Mladi gostje, ki se bodo udeležili dvodnevnega tabora potrebujejo le spalno vrečo in nekaj stvari za osebno higieno. Najpomembneje pa je, da imajo s sabo obilo dobre volje. Za vse ostalo, kar bodo v teh dveh dneh potrebovali, pa bomo poskrbeli mi in naši pomočniki. Seveda pa je priporočljivo, da so športno oblečeni in obuti, saj se bomo ves čas nahajali v naravi in bomo tudi večinoma telesno aktivni.

#### 4.3 CENA

Cena prireditve znaša 10 evrov na osebo. V ceno je vključeno vse potrebno za pripravo prireditve (predvsem komunalna opremljenost – prenosne sanitarije in tuši). Veliko sredstev predvsem v obliki živil za pripravo hrane in pijače nam bodo darovali naši starši in drugi donatorji.

#### 4.4 KONTAKT IN PRIJAVA

Skupine ali posamezniki, ki se bodo udeležili prireditve, se bodo lahko prijavi s posebno prijavnico pri organizatorjih prireditve, Taji na telefonsko številko 041842351 ali po elektronski pošti:

taja.islamovic@gmail.com,

jure.pisek@gmail.com,

rockcvtlicniki@gmail.com,

klaudia.pisek@gmail.com, dragica.islamovic@gmail.com.

#### 4.5 OSTALA PONUDBA V NA PTUJU V TEM ČASU

- Ogled rimske peči,
- voden ogled starega mestnega jedra,
- voden ogled ptujskega gradu,
- ogled Mitrejev,
- vodno razvajanje v termah Ptuj,
- vožnja z mini vlakcem ali s konjsko vprego po ptujskih ulicah,
- obisk raznih kulturnih prireditev, ki bodo potekale v tem času.

#### 4.6 KAKO DO INFORMACIJ O NAŠI PONUDBI IN DOGODKU V KRAJU

Za predstavitev je zelo pomembno, v kakšen prostor je umeščena.

Postavitev nekega dogodka v pravilno izbran prostor lahko pomeni velik uspeh za dogodek, lahko pa mu pomaga tudi spletna stran in trženje. Vsak turistični dogodek bi moral biti predstavljen na spletnih straneh, kjer si lahko potencialni gost ogledal program oziroma potek dogodka. Mnogi turisti oziroma gosti se za ogled nekega dogodka odločajo zgolj na podlagi vizualnih podatkov, ki so dostopni na internetnih straneh. S tem mi nimamo težav. Naše dogajanje bo objavljeno na spletnih straneh naše šole ([www.os-ljudskivrtptuj.si](http://www.os-ljudskivrtptuj.si)) in spletni strani TIC-a Ptuj ([www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije](http://www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije)). Na teh straneh bo objavljen celoten program dvodnevne tabora Žur s Cvetličniki. Vse potrebne informacije pa bodo na voljo tudi na vseh zgoraj navedenih telefonski številkah in elektronskih naslovih.

O naši ponudbi lahko dobijo podatke tudi na profilu našega projekta na socialnem omrežju Facebook.<sup>1</sup>

#### 4.7 CILJNE SKUPINE

Naš turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam obiskovalcev:

- vsem mladim,
- vsem, ki si želijo zabave na drugačen način,
- vsem, ki želijo aktivno preživeti prosti čas,
- tistim, ki imajo radi glasbo,
- tistim, ki imajo radi taborjenje na prostem,
- skratka vsem, ki radi žurirajo.

---

<sup>1</sup> v izdelavi.

## 4.8 SPOMINKI

Obiskovalcem bomo podarili:

- obeske za ključke z napisom Žur s Cvetličniki,
- zapestnice,
- zloženske in letake.

Pri izdelavi spominkov smo gledali tudi na način izdelave in material. Upoštevali smo, da so preprosti in iz materiala, ki ga je lahko dobiti v našem okolju, ter cenovno ugodni. To je pomembno tudi zato, da bi spominke lahko izdelovali sami.

## 4.9 LOGOTIP



Slika 14: Logotip Cvetličnikov

Cvetličniki imajo tudi svoj logotip. Na hrbtni strani so zapisani tudi vsi kontakti s pomočjo katerih se lahko povežete z njimi. Tudi na našem taboru bodo te vizitke na razpolago.

## 4.10 KDO BO KAJ OPRAVLJAL

Za čim boljše delovanje takšnega turističnega dogodka je treba dobro razdelati »vloge«, ki jih bomo opravljali. Posameznikom ali skupinam smo namenili naslednje naloge:

Turistični podmladek bo:

- zamisel predstavili čim širšemu krogu ljudi,
- z dobro reklamo pri ljudeh ustvaril podporo za uresničitev projekta,
- pomagal pri pripravi različnih delavnic,
- izdeloval spominke, oziroma pomagal pri njihovi izdelavi,
- natisnil del letakov za prireditve,
- vodil ogled naše rimske opekarske peči in ogled starega mestnega jedra,
- povezoval s krajevnimi mediji (časopisi, radii in TV).

*Naši starši in donatorji bodo:*

- pomagali pri izvedbi,
- darovali živila in pijačo,
- pomagali pri pripravi obrokov,
- prispevali manjkajoča finančna sredstva,
- pomagali redarjem.

*Člani turističnega društva in TIC-a bodo:*

- pomagali pri promociji naše ideje oziroma projekta;
- sodelovali pri razdeljevanju zloženek.

*Javne službe Ptuj bodo:*

- priskrbele prenosne sanitarije in tuše,
- poskrbeli za red in mir na prireditvi,
- pomagali pri pripravi prizorišča,
- pomagali pri čiščenju po končani prireditvi.

*MO Ptuj bo:*

- priskrbela šotorska krila v sodelovanju s slovensko vojsko.<sup>2</sup>

*Gasilci PGD Ptuj bodo:*

- poskrbeli za varovanje in gasilsko stražo (to mora biti organizirano na vsaki javni prireditvi)

*Ostali prebivalci MO Ptuj bodo:*

- skrbeli za promocijo našega projekta;
- pomagali pri razdeljevanju plakatov in drugega promocijskega materiala.

Predstavili smo dokaj široko paleto ljudi, ki bi sodelovali v našem projektu. Tega nismo storili brez razloga, ampak smo seznam »zadolžitev« sestavili na podlagi ankete in intervjujev, ki smo jih izvedli. Vsi so nam zagotovili, da so se pripravljene vključiti v ta projekt.

---

<sup>2</sup>Dogovor z gospodom Anejem Puklavcem, zaposlenim v slovenski vojski.

## 5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA

Predlogi za oblikovanje našega turističnega proizvoda so zapisani, sedaj jih je treba še približati ljudem. Kako doseči, da bi ljudje izvedeli za nas in naš projekt in za to porabili čim več denarja, pa v tem poglavju. Predlagamo več načinov. Navedli bomo predloge za uspešno predstavitev in kdo od sodelujočih v projektu bi le-te lahko uresničil.

*Podmladkarji bomo:*

- pripravili zloženko o našem projektu,<sup>3</sup>
- izdelali spletno stran,
- izdelali in urejali profil na socialnem omrežju Facebook,<sup>4</sup>
- izdelovali spominke, ki jih bomo obiskovalcem ponujali na prireditvi,
- šolam pošiljali reklamni material in jih vabili, naj se udeležijo naših prireditev,
- sami sodelovali na tem projektu in nanj povabili svoje sorodnike, prijatelje, znance,
- izdelali plakate, ki bodo vabili ljudi na prireditve,
- plakate izobesili po mestu in okolici,
- izdelali vabila, ki jih bodo predvajali različni mediji,
- reklamno gradivo razposlali v Terme Ptuj, Turističnemu društvu Ptuj, TIC-u Ptuj,
- uspešno predstavljali nalogo in stojnico na festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

*MO Ptuj bo:*

- spodbudila domačine, da bodo zavzeto spremljali potek projekta,
- na uradni spletni strani predstavila naš projekt,
- predstavila projekt ostalim občinam v okolici,
- nas vzpodbujala pri našem delu.

*Turistično društvo Ptuj in TIC Ptuj bosta:*

- našo ponudbo predstavila ostalim TD v okolici,
- ponudbo predstavila tudi drugim društvom v okolici,
- pomagala pri izdelavi plakatov,
- promovirala naš reklamni material po občini in izven nje,
- sodelovala pri organizaciji prireditve,
- pomagala pri vodenju gostov po mestu.

*Kako bodo sodelovali vsi ostali?*

- Obiskali dvodnevni žur, aktivno sodelovali na vseh pripravljenih aktivnostih, predvsem pa nanj povabili čim več svojih prijateljev.

*In vsi skupaj?*

Poskušali bomo uresničiti našo nevsakdanjo zamisel, predvsem pa željo po zabavi v naravi.

In tako upamo, da bomo lahko na koncu glasno rekli: „**ŽUR S CVETLIČNIKI JE ZAKON!**“!

---

<sup>3</sup> Priložena v prilogi

<sup>4</sup> Izdelava v nastanku

## 6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA

Za izvedbo takšne prireditve smo morali vsaj približno izračunati tudi finančne stroške. Ker nam bodo pri nabavi materiala veliko pomagali naši straži in sponzorji ter donatorji, bodo največji stroški nastali pri promociji dogodka. Stroški, ki bi nastali znašajo:

- objava do 30 minut dolgega radijskega oglasa s ponovitvami: 100–150 €<sup>5</sup>
- objava oglasa v časopisu Štajerski tednik in Večer: 35€  
([www.vecer.si/oglas/Vecer\\_cenik.pdf](http://www.vecer.si/oglas/Vecer_cenik.pdf), pridobljeno 6. 1. 2014),  
([www.tednik.si/cenik-oglasovanja](http://www.tednik.si/cenik-oglasovanja), pridobljeno 6. 1. 2014),
- objava oglasa na videostraneh PEtv - sponzorsko.<sup>6</sup>(<http://www.petv.tv/marketing/>)

Skupaj bi stroški, vloženi v promocijo, znašali od 135 do 185 €!

Ti stroški bi se pokrili s plačilom vstopnine, ki bi jo udeleženci tabora plačali, in iz drugih prihodkov, ki bi jih dobili od donatorjev.

Izračun stroškov potrjuje, da je naša izbrana lokacija res primerna za izpeljavo tega dogodka, kajti z nizkimi vstopnimi stroški bi lahko organizirali zelo odmevno in za Ptuj pomembno prireditev.

---

<sup>5</sup> Ceno smo oblikovali s primerjavo cenikov več radijskih postaj (radio City, Radio Center, Radio Ptuj), ki smo jih pridobili na spletnih straneh teh radijskih postaj.

<sup>6</sup>Za oglaševanje na Petv smo se odločili, ker sta dosegljivi po vsej državi preko programskih shem SIOL TV, AMIS TV, T2TV, <http://www.petv.tv/marketing/>

## 7 UGOTOVITVE

Osnovni namen naloge je bil raziskati kako se bi odnesla zamisel Žur s Cvetličniki med mladimi, ali se bi udeležili dvodnevne tabora in kako bi preživeli čas trajanja tabora brez elektronski naprav (telefon, računalnik, televizija, PSP...).

Postavljene hipoteze sva preverila s pomočjo statistične obdelave podat. Zavedava se, da je vzorec premalo reprezentativen, da bi na tej osnovi lahko podala splošnejše zaključke. To kar sva podala in raziskala velja le za zajeto populacijo.

**Hipoteza 1:** Zamisel, da bi se nekje na Ptujju odvijal dvodnevni tabor Žur s Cvetličniki je zanimiva in dobrodošla, v celoti drži. Od 50 anketiranih, so vsi idejo o dvodnevem taboru – Žuru s Cvetličniki označili za zanimivo in kreativno. Več kot 75% le-teh bi se tabora tudi udeležilo, kjer bi skupaj z vrstniki kvalitetno preživeli čas v naravi.

**Hipotezo 2:** Park Ljudski vrt je primerna lokacija za izvedbo Žura s Cvetličniki smo potrdili. V parku imamo možnost za izvedbo vseh zadanih aktivnostih, prav tako pa bi žur pritegnil številne ljudi različnih starosti in s tem pomagal pri oživitvi parka Ljudski vrt. Park je očiščen in komunalno opremljen, ne nahaja se ob glavni cesti in je nasploh lahko dostopen. Nahaja se blizu gozda in tik ob ribniku, kar je prava okolica za izvedbo Žura s Cvetličniki.

**Hipotezo 3:** Mladi vse več časa preživijo za računalnikom, televizorjem, telefonom, kot pa nekje s prijatelji v naravi, vendar bi se vseeno udeležili tabora v naravi, smo potrdili. Zaradi bliskovitega tehnološkega napredka v svetu, ki je poln skrbi se večina mladih povezuje preko socialnih omrežij, namesto da bi vzpostavljali pristne socialne kontakte. Razlog za to so tudi sodobnejše naprave, ki nudijo veliko aplikacij. Kljub temu pa bi se mladi v veliki večini (41) udeležili tabora v naravi.

**Hipoteze 4:** Mladi se ne bi odpovedali telefonu in računalniku za čas trajanja tabora nismo potrdili. Glede na prejšnjo hipotezo, da mladi vse več časa preživijo za računalnikom, TV in drugimi elektronskimi napravami, smo bili mnenja, da se mladi ne bi odpovedati le-tem za čas trajanja tabora. Po analizi anket smo bili nekoliko presenečeni, saj bi se nekoliko več kot polovica udeležencev (27) za čas trajanja tabora odpovedala elektronskim napravam. 11 od 50 jih ni bilo najbolj prepričanih kaj bi storili, 5 se jih zagotovo ne bi odpovedalo, preostalih 7 pa se je pri tem vprašanju obotavljalo ter odgovora niso vedeli..

## 8 ZAKLJUČEK

Kot smo si zadali na začetku, smo uspeli ustvariti projekt, ki ima vse možnosti, da poživi park Ljudski vrt in Ptuj z okolico. Oblikovali smo turistični proizvod, ki bo zelo obogatil že obstoječo ponudbo na Ptuj in seveda v parku Ljudski vrt.

Lahko bo deloval samostojno.

Še tako dolga pot se začne s prvim korakom. Naši prvi koraki so bili dokaj plahi in polni dvomov. Vendar smo z vsakim obiskom mladih, ki smo jih predvideli za uspešno uresničitev projekta in njihovo podporo, z vsakim uspešno rešenim problemom, ki nam je stal na poti, postajali odločnejši, dokler nismo polni prepričanja dosegli cilja oziroma končne oblike, predstavljene v tej nalogi.

Bilo je zelo naporno, toda glede na odzive v anketi in glede zadovoljitev postavljenih standardov in kriterijev smo prepričani, da nam bo uspelo ustvariti nov prepoznavni turistični dogodek v kraju, ki bo všeč številnim mladim od blizu in daleč.

Med delom smo spoznali veliko novega in tako smo tudi mi dobili veliko znanja in spoznanj. Najbolj smo uživali pri poskusni izvedbi tabora in glasbi Cvetličnikov.

Kar se tiče našega proizvoda, pričakujemo, da bo izpolnil naša pričakovanja.

Vsekakor pa smo z delom pri oblikovanju našega projekta pridobili številne izkušnje za organizacijo velike prireditve v kraju.

Na Žur s Cvetličniki smo ponosni, ker bo dal obiskovalcem nepozabno zabavo v naravi, kar je na našem območju nekaj novega in bi lahko postal vzrt tudi drugim prirediteljem.

Zato pa, podaj se v Ljudski vrt, pridi na nepozaben žur s Cvetličniki!



## 9 VIRI IN LITERATURA

### VIRI

#### Ustni viri in izjave informatorjev:

1. Štefan Čelan, 14. 12. 2013,
2. Tatjana Vaupotič Zemljič, 3. 12. 2013,
3. Peter Pribožič, 13. 12. 2013,
4. Romana Križanič, 13. 12. 2013.

### Anketa

### LITERATURA

- Franc Golob, Ptuj z okolico na razglednicah pred letom 1918 (str. 198),
- Štajerski Tednik št.57 (26.7.2006)

### MEDMREŽJE

- <http://sl.wikipedia.org/wiki/Ptuj>
- [http://www.ptuj.si/splosno\\_o\\_ptuju](http://www.ptuj.si/splosno_o_ptuju)
- [http://www.ptuj.si/zelene\\_povrsine](http://www.ptuj.si/zelene_povrsine)
- [http://www.concretedisciples.com/skateparksdb/skateparks\\_display.php?id=2362](http://www.concretedisciples.com/skateparksdb/skateparks_display.php?id=2362)  
mojsvet.info
- <http://mojsvet.info/naslovnica/ljudski-vrt-na-ptuju/>
- <http://rockcvetlicniki.wix.com/rock>
- <https://www.google.si/search?q=band+cvetli%C4%8Dniki&client=firefox-a&hs=7n0&rls=org.mozilla:sl:official&channel=fflb&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=>
- <https://www.google.si/search?q=ljudski+vrt+ptuj&ie=utf-8&oe=>
- <http://www.mkp.si/arhiv-obvestil/archive/view/listid-1-e-obvestila-mkp/mailid-86-delovna-akcija-obnova-trim-steze-ljudski-vrt-ptuj>
- <http://zemljevid.najdi.si/5105943000/mestna-obcina-ptuj-cetrtna-skupnost-ljudski-vrt>
- [http://www.ptuj.si/cetrtna\\_skupnosti](http://www.ptuj.si/cetrtna_skupnosti)
- [http://www.ptuj.si/zelene\\_povrsine](http://www.ptuj.si/zelene_povrsine)
- [http://sl.wikipedia.org/wiki/Zveza\\_tabornikov\\_Slovenije](http://sl.wikipedia.org/wiki/Zveza_tabornikov_Slovenije)

## **10 PRILOGE**

Anketa

Prijavnica

Zloženska

**PRIJAVNICA DVODNEVNI TABOR – ŽUR S CVETLIČNIKI**

(2. in 3. maj 2014, park Ljudski vrt – Ptuj)

**Kaj bomo počeli?**

Preživeli dva dni v naravi brez telefona, računalnika in televizije. Se ukvarjali s športnimi aktivnostmi, skozi delavnice se naučili mnogo spretnosti – tudi kulinaričnih, prepevali in igrali ... se neizmerno zabavali!

**Podatki o udeležencu:**

**IME in PRIIMEK:**

**DATUM ROJSTVA:**

**NASLOV:**

**TELEFON:**

**E-MAIL:**

**VEGETARIJANEC/KA: DA / NE**

Datum:

Podpis:





**Pozdravljeni!**

**Smo učenci turističnega krožka na Osnovni šoli Ljudski vrt Ptuj. V okviru letošnjega festivala Turizmu pomaga lastna glava smo se odločili, da bomo predstavili projekt Žur s Cvetličniki. Prosimo vas, da rešite to anketo in nam tako pomagate pri oblikovanju zamisli za naš projekt. Vaši odgovori nam bodo v veliko pomoč, zato se vam že vnaprej zahvaljujemo.**

*1. Kakšna se vam zdi zamisel, da bi nekje na Ptuju pripravili dvodnevni tabor, na katerem bi se z vašimi vrstniki zabavali v naravi?*

- a) Super
- b) Dobra
- c) Slaba
- č) Drugo: \_\_\_\_\_.

*2. Kje bi bila po vašem mnenju najbolj primerna lokacija za to prireditev?*

- a) Park Ljudski vrt
- b) Knezov ribnik
- c) Športni in rekreacijski park NiDaNi
- č) Drugo: \_\_\_\_\_.

*3. Ali bi se udeležili tabora?*

- a) DA
- b) NE
- c) MOGOČE
- č) NEVEM

*4. V katerih aktivnostih bi se želeli preizkusiti? (npr. vožnja z ladjico)*

---

---

*5. Ste se pripravljene odgovoriti telefonu in računalniku za čas trajanja tabora?*

a) DA

b) NE

c) MOGOČE

č) NEVEM

## PROGRAM

### PETEK

- Zbiranje v parku Ljudski vrt od 16. ure dalje
- Osnovne informacije in postavitve tabora
- Nabiranje lesa za taborni ogenj
- Priprava večerje in kreativne delavnice
- Večerja
- Spoznavni večer s Cvetličniki in sprostitev ob akustični glasbi



### SOBOTA

- Tek s (za) Tajo - jutranja rekreacija
- Zajtrk
- Kreativne delavnice (izdelava lampinjočkov).
- Glasbeni pobeg ( spoznavanje dela banda in igranje instrumentov)
- Zvezde za kuhalnico (priprava kosila in kosilo)
- Glasbeni počitek
- Športne igre nekoliko drugače
- Priprave na žur (pospravljanje šotorov in urejanje prostora za žur)
- Nastop Cvetličnikov
- Zaključek tabora s spustom lampinjočkov



**Žur, ki ga nikakor ne smete zamuditi!**

Cvetličniki  
Tel.: 041842351  
Mail: [rock.cvetlicniki@gmail.com](mailto:rock.cvetlicniki@gmail.com)  
[www.os-ljudskivrtptuj.si](http://www.os-ljudskivrtptuj.si)



## O CVETLIČNIKI

---

So mlad rock band iz Ptuja, ustanovljen leta 2010 na OŠ Ljudski vrt Ptuj.

Sprva se je vse začelo z inštrumentalnim preigravanjem kitaristov Jureta in Taje ter bobnarja Jureta.



Kmalu se jim je pridružila pevka Kaja ter basist Gašper. Tako se je pričelo njihovo ustvarjanje. Za njimi so številni nastopi, na katerih so si nabrali ogromno izkušenj.

Sami pravijo, da je glasba njihov pobeg, ker se sprostijo in pozabijo na vse skrbi.

---

## ideja - žur s cvetličniki

Žur s Cvetličniki je dvodnevni glasbeno - športno zabavni tabor, v parku Ljudski vrt na Ptuju. Na njem mladi aktivno sodelujejo in niso le pasivni gledalci.

Rdeča nit celotnega projekta je druženje v naravi in glasba.



## O ŽURU

---

### KDAJ?

Ob določenih vikendih in v času šolskih počitnic.

### KAJ POTREBUJEM?

Spalno vrečo, pripomočke za osebno higieno, športna oblačila in obutev, obilo dobre volje

### CENA?

10 € na osebo  
(hrana, pijača, komunalna opremljenost)

"Žur s Cvetličniki bi povezal mlade med seboj tudi zunaj multimedijskega sveta in jim dal priložnost da so to kar želijo videti in ne to kar želijo drugi videti."