



KOMUNIKACIJA Z EMOJIJI

Računalništvo

Raziskovalna naloga

Avtorja: Charlie Križanc Stojnšek, Oskar Kaljun

Mentor: dr. Andrej Šafhalter

Makole, 2018

ZAHVALA

Iskrena hvala mentorju Andreju Šafhalterju za nasvete, predloge, podporo, pomoč in ves namenjen čas. Hvala lektorici, učiteljici Barbari Gmeiner Kline, in učiteljici Nataši Kosajnc za prevod povzetka. Zahvaljujeva se tudi vsem učencem OŠ Anice Černejeve Makole, ki so rešili vprašalnik o spletnem komuniciranju z emoji in s kraticami.

KAZALO VSEBINE

1 UVOD	6
2 TEORETIČNI DEL.....	6
2.1 Začetki uporabe	6
2.2 Kaj so emojiji?.....	6
2.3 Uporaba danes	7
2.4 Vrste in skupine emojijev	7
2.5 Kratice	9
3 EMPIRIČNI DEL	10
3.1 Raziskovalna vprašanja	10
3.2 Raziskovalne hipoteze	10
3.3 Raziskovalna metoda in raziskovalni vzorec.....	10
3.4 Postopki zbiranja podatkov	11
3.5 Vsebinsko-metodološke značilnosti ankete.....	11
3.6 Postopki obdelave podatkov	11
3.7 Preizkušanje hipotez.....	12
3.7.1 Preizkušanje hipoteze H1	12
3.7.2 Preizkušanje hipoteze H2	13
3.7.3 Preizkušanje hipoteze H3	14
3.7.4 Preizkušanje hipoteze H4	15
3.7.5 Preizkušanje hipoteze H5	16
3.7.6 Preizkušanje hipoteze H6	17
3.7.7 Preizkušanje hipoteze H7	18
3.7.8 Preizkušanje hipoteze H8	19
4 ZAKLJUČEK.....	20
5 LITERATURA.....	20
6 PRILOGE	21

KAZALO SLIK

Slika 1: Enak pomen emojija v različnih operacijskih sistemih.....	7
Slika 2: Obrazni («face») emojiji za prikaz čustev.....	7
Slika 3: Emojiji s podobami živali in narave.....	7
Slika 4: Emojiji s podobami hrane, pijač in pribora.....	8
Slika 5: Emojiji za različne aktivnosti.....	8
Slika 6: Emojiji potovanj in mest.....	8
Slika 7: Emojiji različnih simbolov (srca, oblaki, ure, prometni znaki ...).	8
Slika 8: Emojiji s podobami zastav.....	8
Slika 9: Emojiji s podobami različnih predmetov.....	8
Slika 10: Kratice in fraze, prikazane s pomočjo emojijev.....	9
Slika 11: Najpogostejši emojiji.....	12
Slika 12: Najpogostejši obrazni emojiji.....	13
Slika 13: Komunikacija z emojiji ali besedilom.....	14
Slika 14: Glavni namen uporabe emojijev.....	15
Slika 15: Uporaba emojijev v aplikacijah.....	16
Slika 16: Poznavanje pomenov kratic v spletnem komuniciranju.....	17
Slika 17: Poznavanje pomenov emojijev v spletnem komuniciranju.....	18
Slika 18: Število emojijev na koncu kratkega sporočila.....	19

KAZALO TABEL

Tabela 1: Število (f) učencev in strukturni odstotki (f%) učencev po triadah.....	10
Tabela 2: Število (f) učencev in strukturni odstotek (f%) učencev po spolu.....	11

POVZETEK

V teoretičnem delu raziskovalne naloge so predstavljena že znana dejstva o vse bolj pogostem slikovnem pripomočku v spletni komunikaciji, emojijih. Predstavljena je zgodovina razvoja uporabe tega spletnega fenomena, kaj emojiji sploh so in zakaj se uporabljajo. V raziskovalni nalogi so opisani tudi pomeni kratic, ki se uporabljajo kot okrajšave določenih besednih zvez.

V empiričnem delu so podani rezultati raziskave, ki sva jo naredila med učenci od četrtega do devetega razreda naše šole. Izdelala sva vprašalnik, da bi ugotovila, katere emojije in kratice besednih zvez učenci najpogosteje uporabljajo in če sploh poznajo njihov pomen. Z raziskavo sva tudi želela ugotoviti, kako se uporaba emojijev razlikuje glede na starost in spol ter vzrok vse večje priljubljenosti v spletnem komuniciranju.

Ključne besede: emojiji, spletna komunikacija.

ABSTRACT

In the theoretical part of the research paper, the already known facts about an increasingly common image device in web communication, emoji, are presented. The history of the development of the use of this web phenomenon is presented, what emojis are and why they are used. The meanings of abbreviations used as abbreviations of certain phrases are described.

The results of the research made among pupils from the fourth to the ninth grade of our school are given in the empirical part. A questionnaire was created to find out which emojis and phrase abbreviations are mostly used by the pupils and if they know their meanings at all. We also wanted to find out how the use of emojis differs according to age and gender and the reason for their increasing popularity in online communication.

Keywords: emoji, online communication.

1 UVOD

Emojije so ljudje nekoč uporabljali v stripih, ko so želeli prikazati, da gre kaj narobe (nekdo jih je skupil s kladivom po prstu, padel s konja ipd.). Takrat so v oblačkih besedilo nadomestile sličice, žage in spirale, zvezde in kače, smrtne glave in pregorele žarnice, krvavi noži in bombe z vžigalno vrstico. To je bilo razumljivo v vseh jezikih. Z razmahom elektronskega komuniciranja, predvsem elektronske pošte, spletnega klepeta in kratkih telefonskih sporočil (SMS), so se začele nekatere velike spremembe v pisanju in uporabi jezika, ki se ne razlikuje močno samo od knjižnega jezika, pač pa tudi od pogovornega. Danes že govorimo o internetnem slengu, mnogo kratic se uporablja v angleškem jeziku. Simboli, ki opisujejo čustva, se sicer v različnih načinih komuniciranja uporabljajo že kar nekaj časa. Menda so se tu in tam pojavljali že v začetku 20. stoletja, v zadnjih letih pa se je njihova uporaba, predvsem zaradi pametnih telefonov, še posebej razširila.

Namen raziskovalne naloge je bil ugotoviti, katere emojije in kratice uporabljajo učenci različnih starosti in kako dobro jih poznajo. Prav tako naju je zanimalo, v katerih aplikacijah se najpogosteje uporabljajo emojiji in kako dobro poznajo njihov pomen. Želela sva izvedeti, koliko emojijev vstavijo v kratko besedilno sporočilo.

Za raziskovalno nalogo sva se odločila, ker emojije tudi sama pogosto uporabljava in naju je zanimalo, koliko jih uporabljajo drugi.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 Začetki uporabe

Emojiji so plod japonske domišljije, saj je japonski mobilni operater konec prejšnjega stoletja, leta 1999, ustvaril prvih 176 emojijev, s katerimi je želel uporabnikom ponuditi nov način komuniciranja s slikami. Po letu 2011, ko je Apple hotel povečati svoj trg na Japonskem, so dosegli največji razmah uporabe. Apple jih je dodal v operacijski sistem iOS5 kot skrivno funkcijo. Uporabniki pa so hitro spoznali bližnjice, kako do njih. (Vidmajer, 2016)

Danes se uporabljajo zelo pogosto, še posebej med mladimi, saj jih lahko zapišejo zelo hitro in tako naredijo sporočilo bolj zanimivo. Sporazumevanje s slikami pa v bistvu izhaja že iz prazgodovine, saj so ljudje nekoč risali podobe po zidovih. (Žibert, 2015)

2.2 Kaj so emojiji?

Emojiji so sličice, ki pokažejo situacije, čustva (čustvenčki) in razpoloženja. Prikazujejo lahko predmete, pojme, dejanja in glagole.

Emojiji so nov jezik interneta, so kot nadomestek ali okrajšava za besede, marsikateri emoji pa se vseeno ne razume v originalnem pomenu. Čeprav je njihov simbolni pomen jasan, so se nekateri, podobno kot besede, skozi čas otresli svojega originalnega pomena in prevzeli drugega. (Pompe, 2014)

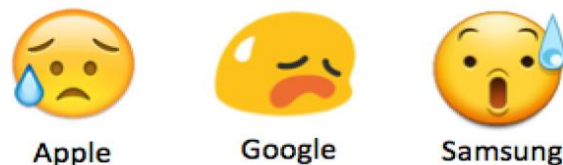
Emojiji so simboli, ki predstavljajo besede in so zelo drugačni od jezikovnega sporočanja. Ime emoji je nastalo iz japonske skovanke (e – sličica, moji – črka). (Jaklič, 2015)

2.3 Uporaba danes

Z večjo uporabo elektronskega komuniciranja, npr. spletnega klepeta in telefonskih sporočil (SMS), se povečuje tudi uporaba emojijev. Z njo so se pojavile velike spremembe v pisanju in uporabi jezika, ki se zelo razlikuje od knjižnega jezika in tudi od pogovornega. Danes imamo internetni sleng, ki uporablja mnogo kratic in emojijev. Različni simboli se sicer uporabljajo že nekaj časa, v zadnjih letih pa se je njihova uporaba s pametnimi telefoni še posebej razširila. (Kanič, 2016)

Izbire je ogromno, ogledamo si lahko emojije na svojem mobilnem telefonu: žalost, jeza, zmedenost, prestrašenost, zardelost, začudenje, sreča. (Jaklič, 2015)

Na univerzi v Minnesoti so raziskovalci oddelka za računalništvo in strojništvo ugotavljali, kako uporabniki emojijev interpretirajo njihove pomene. Uporaba emojijev narašča, saj je leta 2015 emoji nadomestil celo besedo leta na izboru Oxford Dictionaries. V komunikaciji z mobilnimi napravami se veliko ljudi zanaša na emojije, a veliko se jih tudi ne strinja o pomenu nekaterih emojijev. Več zmede pa povzročajo še različni operacijski sistemi, saj so isti emojiji drugače oblikovani na različnih telefonih. (Crnović, 2016)



Slika 1: Enak pomen emojija v različnih operacijskih sistemih.
(vir: www.fresher.ru)

Emojiji so se razvili iz že znanih znakov na tipkovnici, ki predstavljajo določeno čustvo oz. izraz na obrazu, npr: :-) ali :) predstavlja veselje, :-(ali :(žalost, :-o ali :-O presenečenje ali začudenje. (Andrinek in Polajnar, 2017)

2.4 Vrste in skupine emojijev

Vsak emoji ima svojo kodo, s katero ga lahko poiščemo na spletu (npr. Unicorn U+1F984).

Spodaj so predstavljeni emojiji, ki sva jih razdelila v 8 skupin:

- Obrazni (»face«) emojiji in ljudje



Slika 2: Obrazni (»face«) emojiji za prikaz čustev.
(vir: emojipedia.org)

- Živali in narava



Slika 3: Emojiji s podobami živali in narave.
(vir: emojipedia.org)

- Pijače, hrana in pribor



Slika 4: Emojiji s podobami hrane, pijač in pribora.
(vir: emojipedia.org)

- Aktivnosti



Slika 5: Emojiji za različne aktivnosti.
(vir: emojipedia.org)

- Potovanja in mesta



Slika 6: Emojiji potovanj in mest.
(vir: emojipedia.org)

- Simboli



Slika 7: Emojiji različnih simbolov (srca, oblaki, ure, prometni znaki ...).
(vir: emojipedia.org)

- Zastave



Slika 8: Emojiji s podobami zastav.
(vir: emojipedia.org)

- Mešani predmeti, ki ne spadajo v druge skupine



Slika 9: Emojiji s podobami različnih predmetov.
(vir: emojipedia.org)

2.5 Kratice

Spletno komuniciranje se pogosto odvija s pomočjo kratic. Nekaj najpogosteje uporabljenih kratic je prikazanih in razloženih spodaj.

OMG – o moj bog, oh my god
NVM – ne vem
BRB – be right back
RTM – rad/-a te 'mam
NP – ni problema
KK – kak kaj
ILY – I love you
BTW – by the way
LOL – laughing out loud
WTF – what the f**k
DIY – do it yourself
DKDC – don't know, don't care
GF – girlfriend (BF – boyfriend)
IDK – I don't know
IDC – I don't care
IRL – in real life
LMAO – laughing my a** off
RLY – really
PLS – please
SUP – what's up
YOLO – you only live once

Kratice pa se lahko definirajo tudi s pomočjo emojijev, kar je prikazano v spodnjih primerih.



Slika 10: Kratice in fraze, prikazane s pomočjo emojijev.
(vir: emojiopedia.org)

3 EMPIRIČNI DEL

3.1 Raziskovalna vprašanja

1. Katere emojije učenci v osnovni šoli uporabljajo najpogosteje?
2. Katere obrazne emojije učenci v osnovni šoli uporabljajo najpogosteje?
3. Ali učenci pogosteje komunicirajo z emojiji ali z besedilnimi sporočili?
4. Zakaj učenci raje komunicirajo z emojiji kot z besedilnimi sporočili?
5. V katerem programskem orodju posrednega komuniciranja (SMS, Messenger, objave na FB, SnapChat, Instagram ...) se najpogosteje uporabljajo emojiji?
6. Kakšno je poznavanje kratic, ki se uporabljajo v spletnem komuniciranju?
7. Ali učenci poznajo pomen emojijev, ki jih uporabljajo?
8. Koliko emojijev učenci najpogosteje vstavijo na koncu kratkega besedilnega sporočila?

3.2 Raziskovalne hipoteze

1. Učenci najpogosteje uporabljajo emoji srce.
2. Med obraznimi emojiji je najpogosteje uporabljen emoji obraz s srečnimi solzami.
3. Učenci pogosteje komunicirajo z emojiji kot besedilnimi sporočili.
4. Učenci raje komunicirajo z emojiji kot z besedilnimi sporočili, ker lažje izrazijo čustva.
5. SMS je programsko orodje, kjer učenci najpogosteje uporabljajo emojije.
6. Poznavanje kratic spletnega komuniciranja je odvisno tega, kako pogosto se med mladimi uporabljajo. Učenci zelo dobro poznajo kratice, ki se najpogosteje uporabljajo v spletnem komuniciranju.
7. Učenci zelo dobro poznajo pomen emojijev, ki jih uporabljajo.
8. Na koncu kratkega besedilnega sporočila učenci najpogosteje vstavijo en emoji.

3.3 Raziskovalna metoda in raziskovalni vzorec

Raziskava je temeljila na opisni in vzročno-neeeksperimentalni metodi empiričnega raziskovanja. V raziskovalni vzorec so bili vključeni učenci od 4. do 9. razreda Osnovne šole Anice Černejeve Makole.

Razdelila sva jih v dve skupini, in sicer po triadah. Eno skupino so sestavljali učenci druge triade (4., 5. in 6. razred), drugo pa učenci tretje triade (7., 8. in 9. razred). V raziskavi je sodelovalo 36 učencev druge triade in 39 učencev tretje triade.

Tabela 1: Število (f) učencev in strukturni odstotki (f%) učencev po triadah.

Triada	f	f %
Druga	36	48,0
Tretja	39	52,0
Skupaj	75	100,0

V vzorcu sedemdesetih učencev je bilo več učencev moškega spola, bilo jih je 39, kar predstavlja 55,7 %, učenka je bilo 31 oziroma 44,3 %.

Tabela 2: Število (f) učencev in strukturni odstotek (f %) učencev po spolu.

Spol	f	f %
Moški	40	53,3
Ženski	35	46,7
Skupaj	70	100,0

3.4 Postopki zbiranja podatkov

Podatki so bili zbrani:

- z izpolnjevanjem splošnih podatkov v vprašalniku (spol, starost),
- z vprašalnikom o uporabi emojijev in kratic besednih zvez. (Priloga 1)

Učence sva anketirala po razredih. Pred anketiranjem so prejeli navodila o izpolnjevanju ankete. Za reševanje vprašalnika so imeli približno 15 minut časa.

3.5 Vsebinsko-metodološke značilnosti ankete

Vprašalnik o uporabi emojijev in kratic besednih zvez sva sestavila sama. Vprašalnik je bil anonimen, saj razen starosti in spola ni bilo potrebno izpolniti osebnih podatkov. Zanimalo naju je, kako dobro poznajo pomen kratic (bolj in manj uporabljenih v spletnem komuniciranju), zakaj komunicirajo z emojiji ter ali raje komunicirajo z emojiji kot z besednim sporočanjem, v katerih aplikacijah najpogosteje uporabljajo emojije, katere emojije uporabljajo najpogosteje, katere obrazne (»face«) emojije uporabljajo najpogosteje, poznavanje pomena posameznega emojija in število uporabljenih emojijev glede na dolžino sporočila.

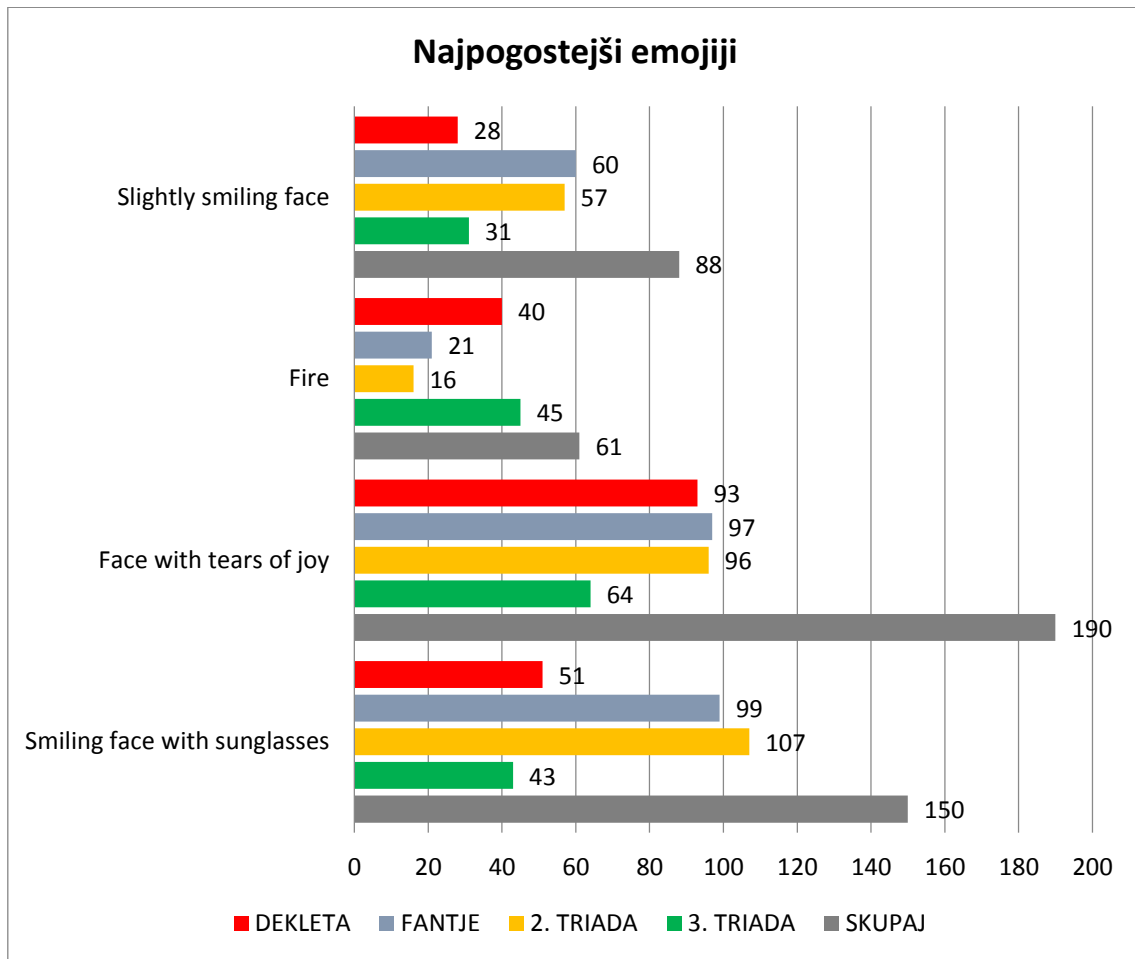
3.6 Postopki obdelave podatkov

Podatki so bili obdelani s programom Microsoft Excel, s pomočjo katerega sva tudi izrisala grafikone.

3.7 Preizkušanje hipotez

3.7.1 Preizkušanje hipoteze H1

H1: Učenci najpogosteje uporabljajo emoji srce.



Slightly smiling face



Fire



Face with tears of joy



Smiling face with sunglasses



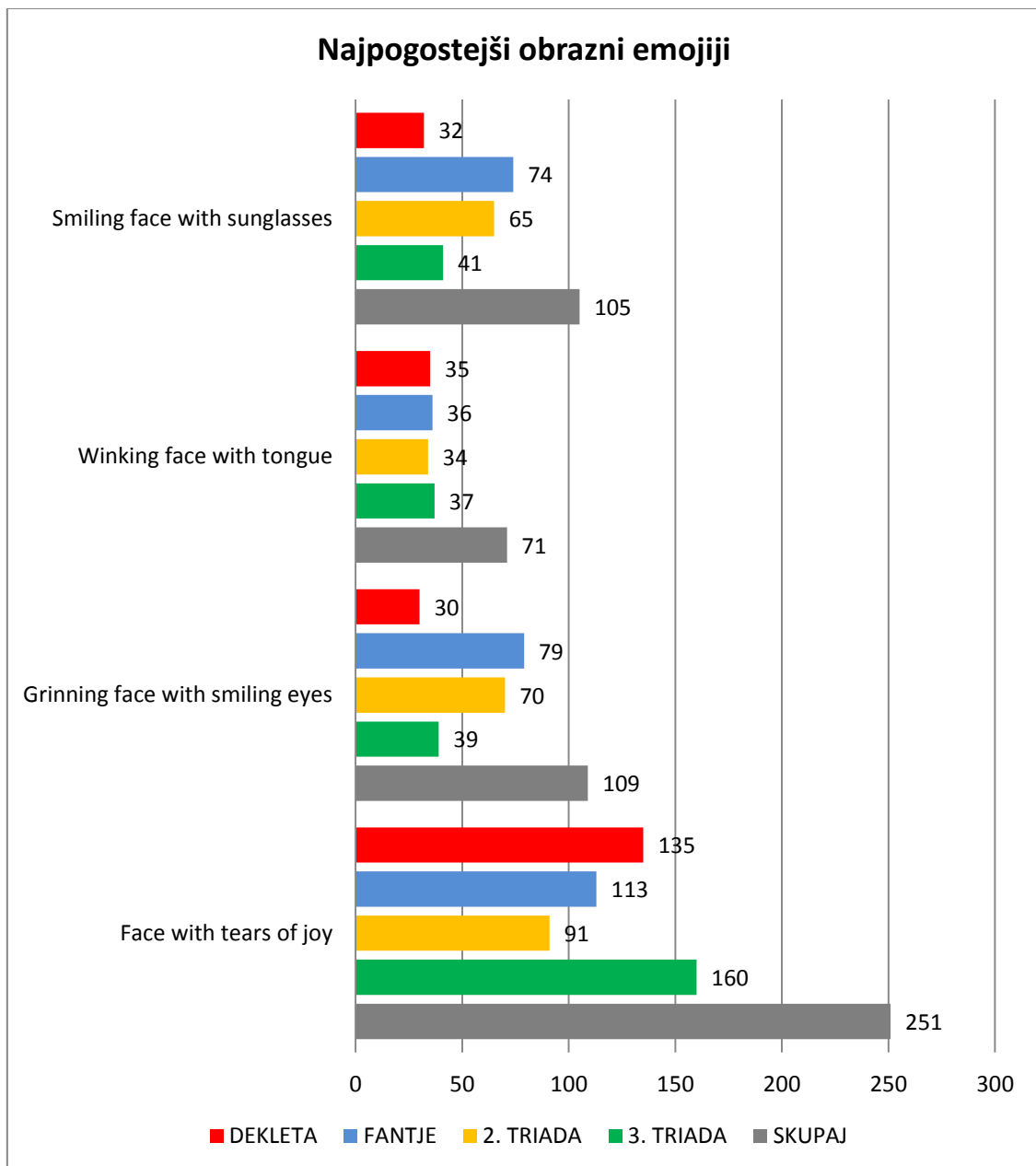
Slika 11: Najpogostejši emojiji.

Učenci so v vprašalniku med ponujenimi emojiji izbrali pet tistih, ki jih uporabljajo najpogosteje. S 5 so označili tistega, ki ga uporabljajo najpogosteje, z 1 pa tistega, ki je na petem mestu po pogostosti uporabe. Na koncu sva vse točke seštela. Ugotovljeno je bilo, da je najpopularnejši emoji »face with tears of joy«, saj so ga skoraj vsi učenci uvrstili v skupino najbolj uporabljenih, zelo popularen pa je tudi emoji »smiling face with sunglasses«. Presenetilo naju je, da je med najpopularnejše štiri prišel emoji »slightly smiling face«, saj sva mislila, da ga učenci ne uporabljajo več toliko. Ugotovila sva, da fantje pogosteje uporabljajo obrazne emojiije, saj z njimi lažje izražajo svoja čustva kot z drugimi (npr. »fire« emoji). Obrazne emojiije pogosteje uporabljajo učenci 2. triade, pri »fire« emojiju pa izstopa 3. triada. Emoji srce, za katerega sva mislila, da bo najbolj popularen, se sploh ni uvrstil med prve štiri po pogostosti uporabe.

Hipoteza je zavržena.

3.7.2 Preizkušanje hipoteze H2

H2: Med obraznimi emoji je najpogosteje uporabljen emoji obraz s srečnimi solzami.



Face with tears of joy



Winking face with tongue



Smiling face with sunglasses



Grinning face with smiling eyes



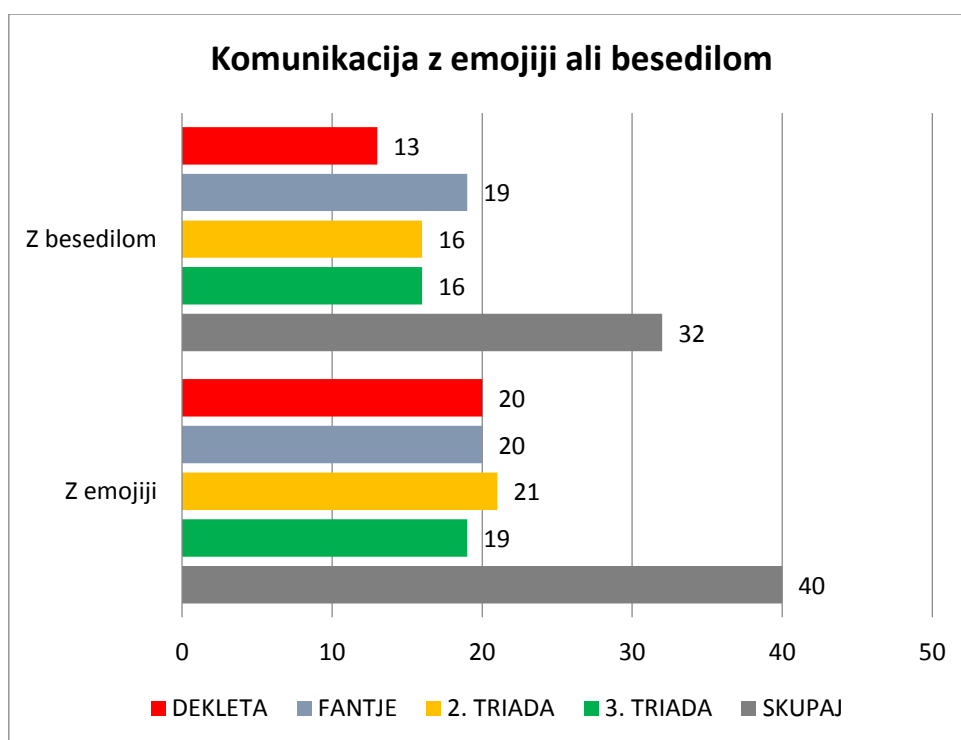
Slika 12: Najpogostejši obrazni emoji.

Učenci so v vprašalniku med ponujenimi obraznimi emoji izbrali pet tistih, ki jih uporabljajo najpogosteje. S 5 so označili tistega, ki ga uporabljajo najpogosteje, z 1 pa tistega, ki je na petem mestu po pogostosti uporabe. Na koncu sva vse točke seštela. Ugotovljeno je bilo, da je približno 83 % anketirancev izbralo emoji »face with tears of joy«. Zanimivo je dejstvo, da so ga v večji meri izbrala dekleta, saj so ga pri prejšnji nalogi pogosteje izbirali fantje. Presenetilo naju je, da emoji »slightly smiling face« ni prišel med štiri najbolj priljubljene obrazne emoji, saj je pri vseh emoji prišel med najbolj priljubljene štiri. Zanimivo je, da je emoji »winking face with tongue« enako priljubljen med spoloma in med triadama. Pri emoji »grinning face with smiling eyes« je bil rezultat presenetljiv, saj so fantje izbrali ta emoji veliko pogosteje kot dekleta.

Hipoteza je potrjena.

3.7.3 Preizkušanje hipoteze H3

H3: Učenci pogosteje komunicirajo z emoji kot z besedilnimi sporočili.



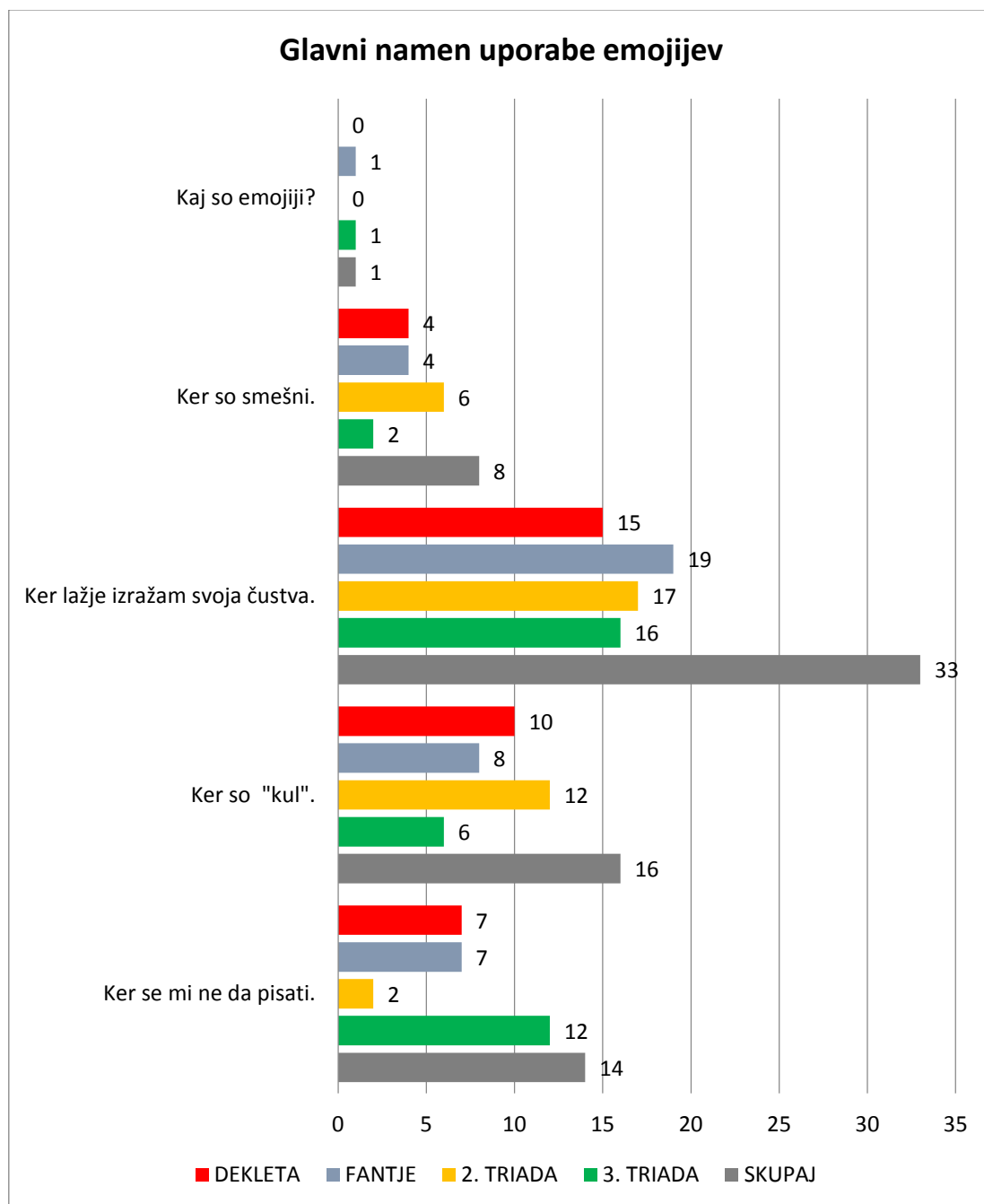
Slika 13: Komunikacija z emoji ali besedilom.

Ugotovljeno je bilo, da učenci pogosteje komunicirajo z emoji, kljub vsemu pa razlike niso tako velike, kot sva pričakovala (emoji – 55,6 %, besedilo – 44,4 %). Presenetilo naju je, da fantje raje komunicirajo z besedilom kot dekleta. Zanimivo se nama zdi, da obe triadi enako pogosto uporabljata besedilo, emoji pa nekoliko več celo 2. triada.

Hipoteza je potrjena.

3.7.4 Preizkušanje hipoteze H4

H4: Učenci raje komunicirajo z emoji kot z besedilnimi sporočili, ker lažje izrazijo čustva.



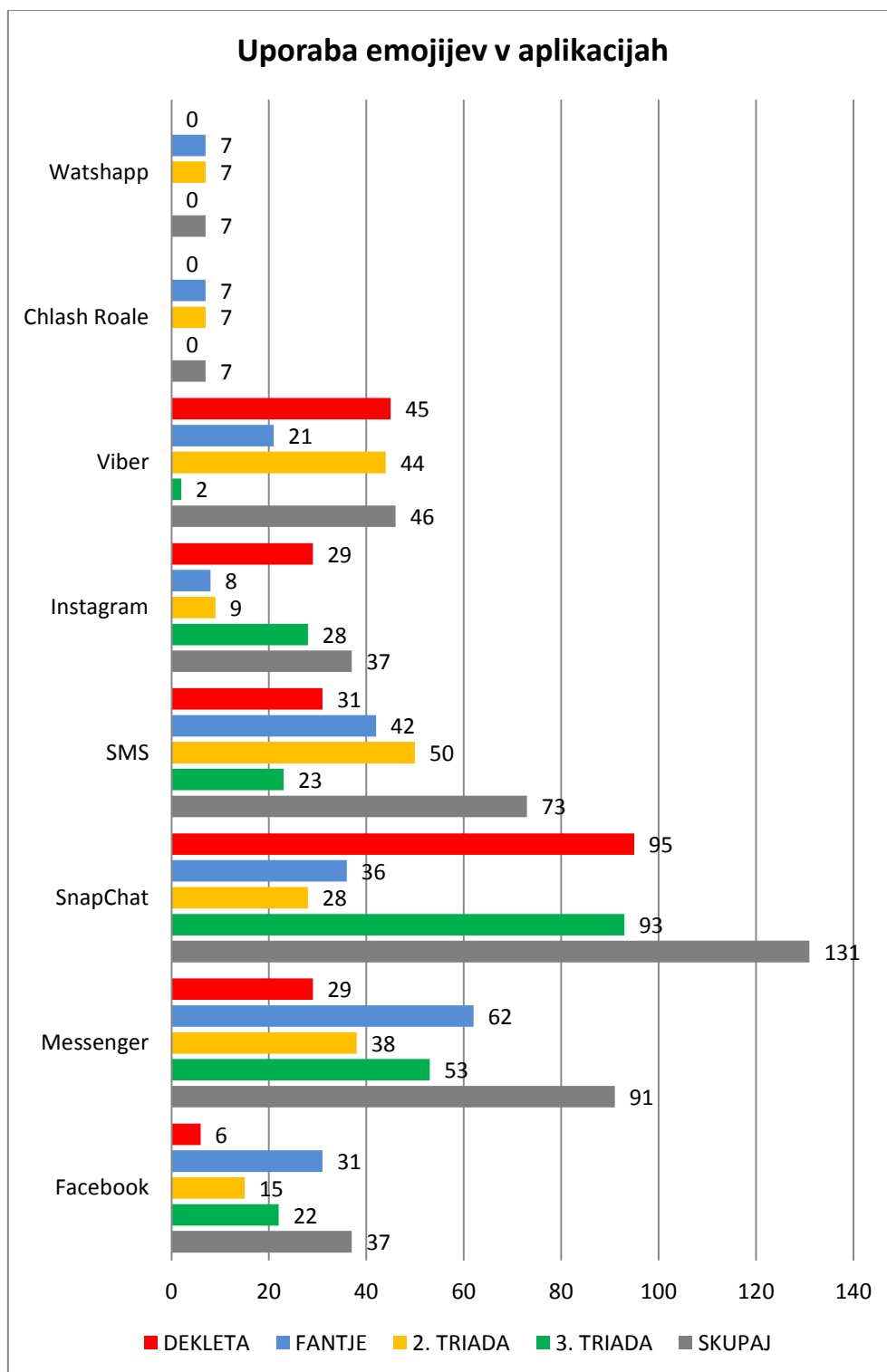
Slika 14: Glavni namen uporabe emoji.

Ugotovljeno je bilo, da je glavni namen uporabe emoji ta, da osebe z njimi lažje izrazijo čustva, kar je v pričakovanju z najinimi predvidevanji. Odgovor »Ker se mi ne da pisati.« je v večini izbrala 3. triada. Presenetilo naju je, da je več fantov kot deklet izbralo odgovor »Ker lažje izražam svoja čustva.«. To si razlagava z dejstvom, da dekleta svoja čustva še vedno v veliki meri izražajo z besedno komunikacijo, fantom pa je verjetno lažje svoja čustva ponazoriti s slikovno podobo.

Hipoteza je potrjena.

3.7.5 Preizkušanje hipoteze H5

H5: SMS je programsko orodje, kjer učenci najpogosteje uporabljajo emojije.



Slika 15: Uporaba emojijev v aplikacijah.

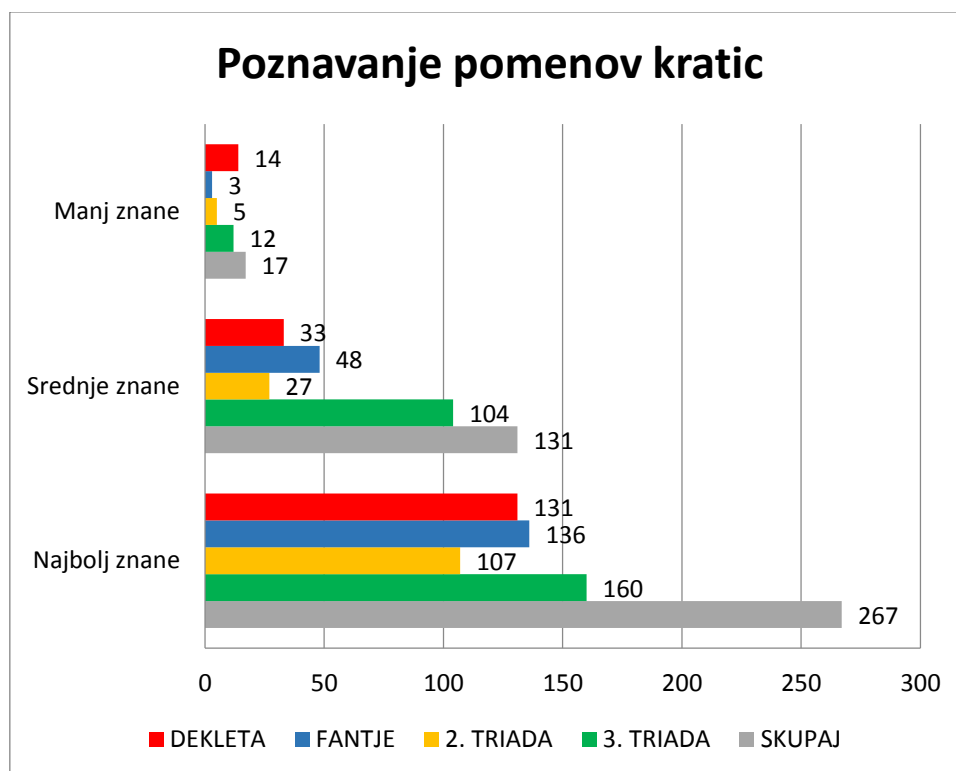
Za najpogosteje uporabljene aplikacije je vsak učenec zapisal števila od 1 do 3 (število 1 je zapisal za aplikacijo, ki jo uporablja najpogosteje). Če je bilo zapisano število 1, sva vstavila tri točke, za število 2 dve točki in za število 3 eno točko.

Ugotovljeno je bilo, da učenci najpogosteje uporabljajo emojije v SnapChatu, precej tudi v Messengerju in v SMS. Presenetil naju je izrazito večji delež deklet, ki uporabljajo emojije v SnapChatu. Zanimivo je bilo, da se v 3. triadi Viber skoraj ne uporablja več za komunikacijo. V SMS sporočilih uporabljajo precej več emojijev učenci 2. triade v primerjavi z učenci 3. triade.

Hipoteza je zavržena.

3.7.6 Preizkušanje hipoteze H6

H6: Poznavanje kratic spletnega komuniciranja je odvisno tega, kako pogosto se med mladimi uporabljajo. Učenci zelo dobro poznajo kratice, ki se najpogosteje uporabljajo v spletnem komuniciranju.



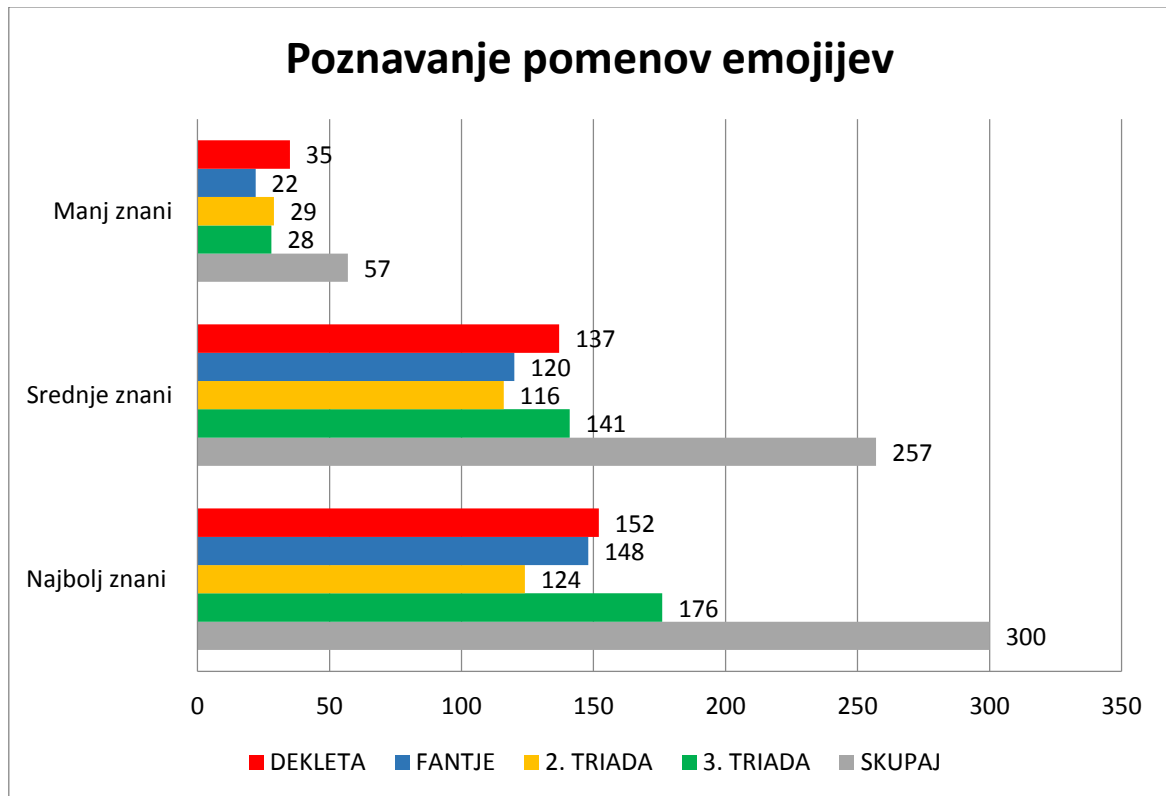
Slika 16: Poznavanje pomenov kratic v spletnem komuniciranju.

Petnajst kratic sva razdelila v tri skupine: najbolj znane, srednje znane in manj znane. Učenci so morali zapisati pomen kratice v angleškem ali slovenskem jeziku. Ugotovljeno je bilo, da je poznavanje kratic zelo dobro in v skladu z najinimi predvidevanji, saj so učenci poznali približno tri četrtine najbolj znanih kratic in približno štirideset odstotkov srednje znanih kratic. Po pričakovanju so najmanj znane kratice prepoznali le redki. Velikih razlik med spoloma ni, sva pa ugotovila, da manj znane kratice bolje poznajo dekleta, srednje in najbolj znane pa fantje. Pri primerjavi poznavanja kratic med triadama sva ugotovila, da učenci 3. triade veliko bolje poznajo pomen kratic kot učenci 2. triade.

Hipoteza je potrjena.

3.7.7 Preizkušanje hipoteze H7

H7: Učenci zelo dobro poznajo pomen emojijev, ki jih uporabljajo.



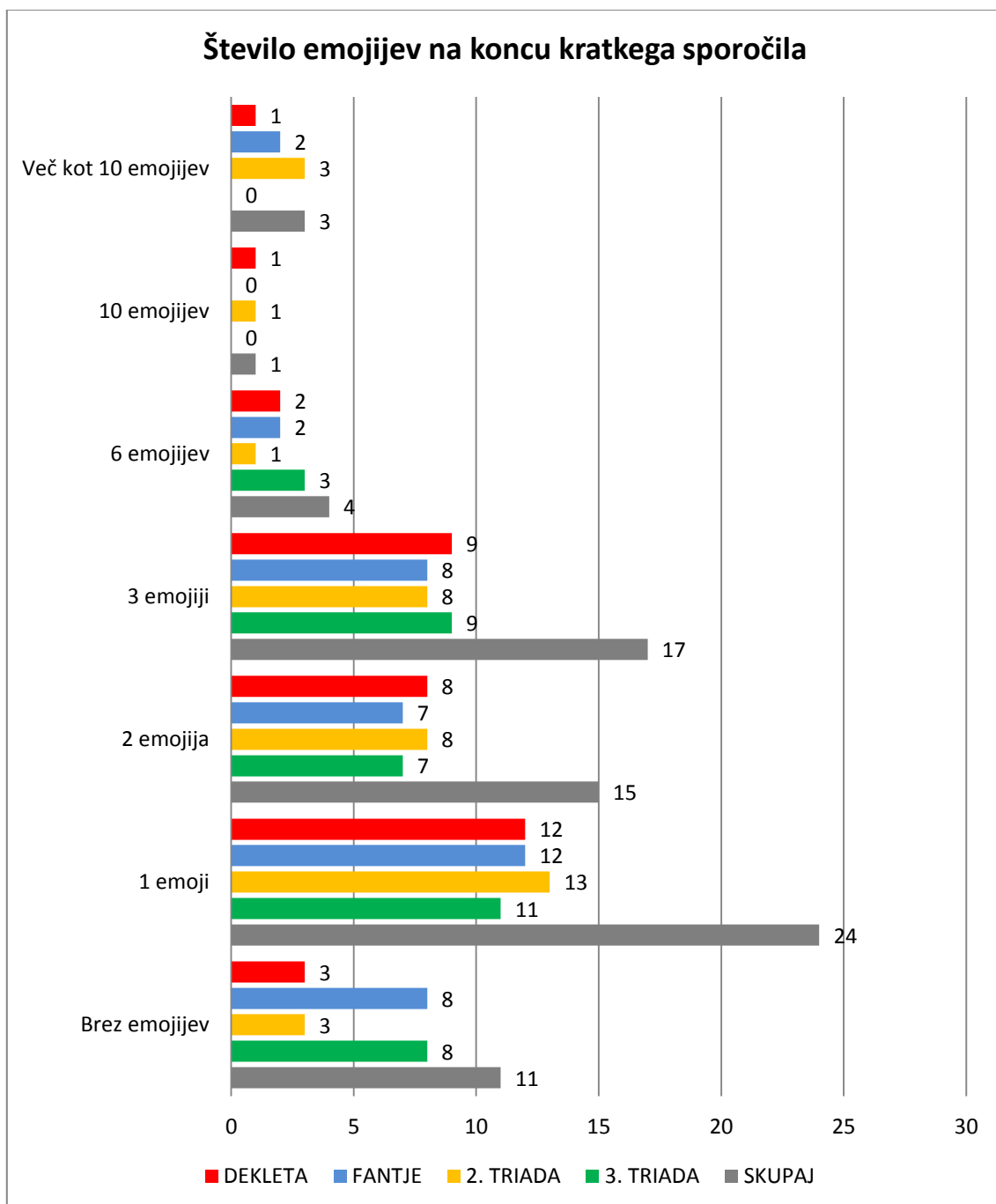
Slika 17: Poznavanje pomenov emojijev v spletnem komuniciranju.

Petnajst emojijev sva razdelila v tri skupine: najbolj znani, srednje znani in manj znani. Učenci so morali zapisati pomen emojija v angleškem ali slovenskem jeziku. Ugotovljeno je bilo, da je njihovo poznavanje zelo dobro, saj je najbolj znane emojije poznalo kar 85 % in srednje znane približno 70 % učencev. Poznavanje manj znanih je relativno slabo, približno 16 %, a to sva tudi pričakovala. Velikih razlik med spoloma ni, kljub vsemu pa nekoliko prevladujejo dekleta. Presenetilo naju je, da 2. triada bolje pozna manj znane emojije kot 3. triada.

Hipoteza je potrjena.

3.7.8 Preizkušanje hipoteze H8

H8: Na koncu kratkega besedilnega sporočila učenci najpogosteje vstavijo 1 emoji.



Slika 18: Število emojijev na koncu kratkega sporočila.

Ugotovljeno je bilo, da približno 80 % učencev uporablja samo en emoji na sporočilo. Zanimivo se nama zdi, da fantje pišejo več sporočil brez emojijev kot dekleta. Presenetilo naju je, da učenci 3. triade ne uporabljajo več kot šest emojijev na sporočilo. Zanimivo je tudi, da zelo malo učencev 2. triade ne uporablja emojijev v sporočilu.

Hipoteza je potrjena.

4 ZAKLJUČEK

Ugotovljeno je bilo, da je najpopularnejši oziroma najbolj uporabljen emoji »face with tears of joy« ter da učenci in učenke raje in v večji meri komunicirajo z emoji kot z besedilom, ki ga pa še vedno pogosto uporabljajo. Glavni namen komuniciranja z emoji je lažje izražanje čustev. Aplikacija, v kateri najraje in v največji meri uporabljajo emoji, je SnapChat, zelo priljubljena sta tudi Messenger in SMS. Poznavanje najpopularnejših in srednje popularnih emoji ter kratic je zelo dobro, manj poznanih pa slabo, vendar sva to tudi pričakovala. Ugotovljeno je bilo, da večina učencev uporablja en emoji na kratko sporočilo. Rezultat, ki naju je najbolj presenetil, je ta, da več fantov kot deklet uporablja emoji zaradi lažjega izražanja čustev.

V nadaljnjem raziskovanju bi se lahko bolj poglobila v uporabo kratic, v raziskavo pa bi lahko vključila tudi odrasle osebe in učence prve triade. Zanima naju, ali morda učenci vizualnega zaznavnega stila emoji uporabljajo bolj pogosto kot ostali. Učence, ki so sodelovali v raziskavi, bova informirala o rezultatih raziskovalne naloge, prav tako pa jim bova predstavila emoji »abecedo« in nekatere kratice, ki se uporabljajo v spletnem komuniciranju. Imava jih namen seznaniti še s kulturo komuniciranja z emoji in s kraticami.

5 LITERATURA

- Andrinek, G., Polajnar, M. Manija čustvenčkov, *Val* 202, september 2017. Dostop: <https://val202.rtvsllo.si/2017/09/reakcija-88/> (7.12.2017)
- Crnović, D. Čustveni simboli povzročajo nesporazume, *Siol*, april 2016. Dostop: <https://siol.net/trendi/odnosi/custveni-simboli-povzrocajo-nesporazume-414869> (25.11.2017)
- Jaklič, T. Dobro jutro: Čustvenčki, *Delo*, december 2015. Dostop: <http://www.delo.si/mnenja/blogi/dobro-jutro-custvencki.html> (9.12.2017)
- Kanič, I. Smeško, čustvenček, emoji. *Bibliotekarska terminologija*, maj 2016. Dostop: <http://terminologija.blogspot.si/2016/05/smesko-custvencek-emoji.html> (14.12.2017)
- Pompe, A. Kaj v resnici pomenijo tvoji emoji. *City magazine*, oktober 2014. Dostop: <http://citymagazine.si/clanek/kaj-v-resnici-pomenijo-tvoji-emoji/> (4.12.2017)
- Vidmajer, M. "Emoji – komunikacijska prihodnost?", *Vodik marketing*, junij 2016. Dostop: <https://www.vodik-marketing.si/emoji-marketing/> (1.12.2017)
- Žibert, M. Kako bi bilo videti vase elektronsko sporočilo z emoji?, *Mladi podjetnik*, maj 2015. Dostop: <https://mladipodjetnik.si/novice-in-dogodki/novice/kako-bi-bilo-videti-vase-elektronsko-sporocilo-z-emoji> (4.12.2017)

6 PRILOGE

VPRAŠALNIK O UPORABI EMOJIJEV IN KRATIC BESEDNIH ZVEZ

Sva Charlie Križanc Stojnšek in Oskar Kaljun, učenca sedmega razreda. Namen te ankete je ugotoviti, katere emojije uporabljate učenci različnih starosti in kako dobro jih poznate. Anketa je anonimna, rezultati pa bodo uporabljeni le v raziskovane namene.

Razred: _____

Spol: M / Ž

1. Zapiši pomene kratic. Pomen lahko zapišeš v slovenščini ali angleščini.

OMG	
WTF	
LOL	
NVM	
THNX	

IDC	
LMAO	
PLS	
KK	
RLY	

W8	
SOZ	
ROLF	
M8	
OG	

2. Navedi glavni razlog, zakaj komuniciraš z emoji. Obkroži en odgovor.

- a) Ker se mi ne da pisati.
- b) Ker so »kul«.
- c) Ker lažje izrazim svoja čustva.
- d) Ker so smešni.
- e) Kaj so emoji?
- f) Drugo_____




3. V kateri aplikaciji uporabljaš največ emojijev? S številkami 1 (najpogostejša uporaba), 2 in 3 označi tiste aplikacije, kjer jih uporabljaš najpogosteje.

a) Facebook	
b) Messenger	
c) SnapChat	
d) SMS	
e) Instagram	
f) Viber	
g) Drugo (vpiši):	
















4. Ali raje komuniciraš z emoji ali z besedilom? Obkroži črko pred odgovorom.

- a) Z emoji.
- b) Z besedilom.

5. Prikazanih je nekaj emojijev, pod katerimi s števili od ena do pet označi pogostost uporabe. Tistega, ki ga uporabljaš najpogosteje, označi z 1.

6. V okence pod sliko zapiši pomen emojija.

7. Prikazanih je nekaj obraznih (»face«) emojijev, pod katerimi s števili od ena do pet označi pogostost uporabe. Tistega, ki ga uporabljaš najpogosteje, označi z 1.

8. Kakšno je v večini primerov videti tvoje sporočilo? Bodi pozoren na število emojijev glede na dolžino teksta. Pri odločitvi se ne oziraj na pomen besedila. Obkroži črko pred enim od ponujenih odgovorov.

a) Zdravo, kako si?

b) Zdravo, kako si ? 😊

c) Zdravo, kako si? 😊 😊

d) Zdravo, kako si? 😊 😊 😊

e) Zdravo, kako si?
😊 😊 😊 😊 😊

f) Zdravo, kako si?
😊 😊 😊 😊 😊 😊 😊 😊 😊

g) Več kot 10 emojijev.