



Osnovna šola Ljudski vrt Ptuj
s podružnico Grajena

SKRITI KOTIČKI PTUJA

Področje: TURIZEM
Raziskovalna naloga

Avtorici: Jana Repič

Nina Ber

Mentorici: Martina Prejac

Elka Mlakar

Ptuj, marec 2017

ZAHVALA

Radi bi se zahvalili našim družinam, staršem in vsem bližnjim, ki so nam s spodbudami, z dobrimi nameni, s potrpežljivostjo ter konkretno pomočjo pomagali pri izdelavi te turistične naloge.

Iskreno se zahvaljujeva tudi ravnateljici šole, gospe Tatjani Vaupotič Zemljič, za pomoč in podporo ob pisanju naloge.

Za pomoč pri izvedbi naloge se zahvaljujeva vsem sogovornikom v intervjujih in anketirancem, ki so odgovorili na najina vprašanja v anketi in nama tako pomagali do želenih rezultatov. Hvala vsem turističnim podmladkarjem za pomoč pri raziskovanju skritih koticov in pripravi programa po le teh. Hvala tudi vsem tistim, ki ste zamisel sprejeli odgovorno in nam vsem skupaj pomagali z nasveti.

Prav tako se zahvaljujeva vsem učiteljem, ki so nama pomagali pri izvedbi projekta. Še posebej Milici Koser, Miranu Petku in Simoni Lozinšek. Za pomoč pri lektoriranju se zahvaljujeva gospe Petri Vujnovič, za prevajanje v angleški jezik pa učencu Mihu Satlerju ter gospodu mag. Filipu Gračnarju.

Ob koncu se zahvaljujeva tudi našima potrpežljivima mentoricama Martini Prejac in Elki Mlakar za spodbudo in podporo pri najinem delu in delu celotnega turističnega krožka.

KAZALO VSEBINE

1 UVOD	6
2 TEORETIČNI DEL NALOGE	7
2.1 O PTUJU	7
2.2 IDEJA IN ODLOČITEV ZA TEMO	8
2.3 CILJ NALOGE	9
2.4 HIPOTEZE	9
2.5 METODE DELA	9
3 RAZISKOVALNI DEL NALOGE	10
3.1 TURIZEM NA PTUJU	10
3.2 SKRITI KOTIČKI PTUJA	10
3.2.1 SKRITI PTUJ	10
3.2.2 MUZIKAFE	11
3.2.3 MISTIČNA PANORAMA	11
3.2.4 VRTOVI V PREŠERNOVI ULICI	12
3.2.5 MESTNI KINO	12
3.2.6 PTUJSKA VINSKA KLET	13
3.2.7 PTUJSKI GRAD IN MESTNA HIŠA	13
3.3 REZULTATI ANKETE	14
4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	19
4.1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	19
4.2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA	19
4.2.1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE	19
4.2.2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI	20
4.3 PROGRAM DOGAJANJA	20
4.3.1 PODROBEN PROGRAM	20
4.3.2 KAJ NUDIMO OBISKOVALCEM	22
4.3.2 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT	22
4.3.3 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO?	23
4.4 CENA	23
4.5 CILJNE SKUPINE	23
4.6 KONTAKT IN REZERVACIJA	23

4.7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI.....	23
4.8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI IN DOGODKIH NA PTUJU IN NJEGOVI OKOLICI.....	24
4.10 SPOMINKI	25
5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA.....	25
6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA.....	26
7 UGOTOVITVE.....	27
8 ZAKLJUČEK.....	28
10 PRILOGE.....	30
Priloga 1 – Anketni list.....	30
Priloga 2 – Recept za orehovo potico.....	31
Priloga 3 – Recept za sadni kruh.....	32
Priloga 4 – Zloženska.....	34

KAZALO SLIK

Slika 1: Srednjeveški Ptuj (vir: internet)	7
Slika 2: Ptuj danes (vir: internet).....	8
Slika 3: Skriti rov (foto: Cafuta)	11
Slika 4: Skriti rov (foto: Cafuta).....	11
Slika 5: Muzikafe (foto: Šamperl)	11
Slika 6: Muzikafe (foto: Šamperl)	11
Slika 7: Mistična Panorama (foto: Cafuta)	12
Slika 8: Panorama (foto: Cafuta)	12
Slika 9: Vrtovi v Prešernovi ulici (foto: Vogrin)	12
Slika 10: Vrtovi v Prešernovi ulici (foto: Vogrin).....	12
Slika 11: Mestni kino (foto: Šamperl)	13
Slika 12: Mestni kino (foto: Šamperl)	13
Slika 13: Ptujška vinska klet (foto: Cafuta)	13
Slika 14: Ptujška vinska klet (foto: Cafuta)	13
Slika 15: Ptujski grad (foto: Prejac)	14
Slika 16: Mestna hiša (foto: Prejac).....	14
Slika 17: Zemljevid zbirnega mesta (vir: internet).....	20
Slika 18: Vinski sod za spanje (vir: internet).....	22

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Katere skrite koticke poznate?	14
Graf 2: Ali ste katere od zgoraj navedenih že obiskali?.....	15
Graf 3: Ali bi želeli katerega od skritih koticikov bolj spoznati?.....	15
Graf 4: Ali se vam skriti koticiki zdijo pomembni za turizem na Ptuj?.....	16
Graf 5a: Bi se udeležili vodenja katerega od zgoraj naštetih skritih koticikov?.....	16
Graf 5b: kateri skriti koticik vas najbolj zanima?.....	17
Graf 6: Komu bi priporočali ogled skritih koticikov Ptuja?.....	17
Graf 7: Koliko ste pripravljeni plačati za ogled?.....	18

POVZETEK

Kaj ponuditi turistom, česar jim potovalne agencije in internet ne morejo?

Nekaj posebnega, drugačnega od vsakdanjih turističnih ponudb.

Kaj nam ponuja mesto Ptuj? Kaj bi pritegnilo na Ptuj še več turistov? Nam ponuja kaj novega, neznanega, do nedavnega skritega, neraziskanega?

Odgovore in rešitve na ta vprašanja imamo mi, TURISTIČNI PODMLADKARJI.

Odločili smo se, da mesto Ptuj predstavimo v drugačni luči. Obiskali smo različne skrite kотиčke Ptuja, ki jih bomo v nadaljevanju tudi podrobno predstavili.

Na zanimiv način vas bomo popeljali v svet teh skritih kottičkov ter v svoj program vodenja vključili še vsaj eno že znano znamenitost Ptuja.

Naredili smo natančen programski in finančni načrt vodenja.

Vabimo vas, da se nam pridružite in z nami preživite prelep dan na potepanju po skritih kottičkih Ptuja.

Nalogo je mogoče dobiti v knjižnici OŠ Ljudski vrt Ptuj. Izvode imajo tudi avtorji in mentorici.

KLJUČNE BESEDE: skriti kottički, mesto Ptuj, druženje.

SUMMARY

What to offer tourists that other travel agencies and the internet can't ?

Something special and different from everyday tourist offers. What does the city Ptuj offer

us ? What would attract more tourist to Ptuj ? Does Ptuj offer us something new, unknown, until recently hidden, undiscovered ?

We have the solutions and answers to those questions.

We decided to present Ptuj in a different light. We visited different hidden places of Ptuj which we will describe in detail later. In a new and interesting way we will lead you into a world of hidden places and include at least one already known attraction of Ptuj.

We made a detailed program and financial plan of management.

So we invite you to spend a beautiful day with us discovering the secret places of Ptuj.

The paper can be attained at the OŠ Ljudski vrt Ptuj's library.

Autors and mentor also have a copy.

KEY WORDS: hidden spots, the city of Ptuj, socializing

1 UVOD

Ptuj zavzema dandanes vidno mesto v turistični ponudbi Slovenije. Turizem na Ptuju je del svetovnega in evropskega tržišča in je znan predvsem po mednarodnih prireditvah ter bogati etnološki in zgodovinski ponudbi. Vendar si turisti vedno, kadar pridejo na Ptuj, ogledajo bolj ali manj le znane znamenitosti, kot so: Mestna hiša, Ptujski grad, Orfejev spomenik, Dominikanski samostan ... Prav iz tega izhaja naša ideja za turistično nalogo, da turistom predstavimo tudi tiste manj znane oziroma skrite kotičke mesta Ptuj. Do končne ideje smo prišli po dolgem razmišljanju ter spraševanju sošolcev, prijateljev in sorodnikov.

Podali smo se na potep po starem Ptuju in izbrskali kar nekaj lepih skritih kotičkov, ki so zelo zanimivi za ogled. Za naš voden ogled smo jih izbrali šest, in sicer: Mestni kino Ptuj, Skriti Ptuj (rov pod gradom), »mistično« Panoramo, Muzikafe, Ptujsko vinsko klet in vrtove v Prešernovi ulici. Vse te bomo v nadaljevanju turistične naloge podrobneje predstavili. Prav tako pa bomo predstavili vodene turistične programe po teh kotičkih.

Mi smo takšen potep po Ptuju že preizkusili. Naslednjič pridite še vi.

Z predstavljenim turističnim proizvodom bomo v naš kraj poskušali privabiti še več obiskovalcev, saj jim bomo ponudili nekaj novega in drugačnega.

Organizirali bomo voden enodnevni potep po skritih kotičkih Ptuja. Za ta dan smo v nalogi naredili podroben vsebinski in finančni načrt. Pripravili smo več različnih programov dogajanja, tako da se bodo gostje lahko sami odločili, katerega bodo izbrali. Lahko pa pridejo večkrat in se udeležijo vseh (podrobni programi so predstavljeni v četrtem poglavju).

V prvem delu naloge smo na kratko opisali osnovne značilnosti Ptuja. Nato smo s pomočjo anketnega vprašalnika raziskali, kakšno je zanimanje za naš dogodek pri učencih osnovnih šol in meščanih Ptuja. Zanimalo nas je, ali jih privabi naslov našega projekta, ali so se s čim podobnim, kot je ta dogodek, že kdaj srečali, ali bi se odločili za obisk takšnega dogodka in zakaj. V nadaljevanju smo oblikovali naš turistični proizvod, ga umestili v prostor in čas ter nakazali, kako ga tržiti. Odpravili smo se tudi na teren, kjer smo fotografirali območja našega dogajanja.

Iz delčka naše okolice smo ustvarili nov turistični produkt, ki bo za goste nepozabno doživetje, kjer ne bo manjkalo zabave, smeha in zdravega načina življenja. Pa tudi kaj novega se bodo naučili.

2 TEORETIČNI DEL NALOGE

2.1 O PTUJU

Ptuj, slikovito mesto ob Dravi, leži v severovzhodni Sloveniji, v središču Spodnjega Podravja. Je mesto z eno najstarejših mestnih kontinuitet od rimske dobe dalje, ki ima edino od celinskih mest v Sloveniji ohranjen mestni statut iz leta 1376. Srednjeveško mestno jedro je v celoti spomeniško zaščiten. V zgodovini je bil Ptuj pomembno stičišče poti med vzhodom in zahodom, čezenj pa je že v prazgodovini potekala znamenita jantarjeva pot. Največji razcvet je mesto doživelo v rimskem času. Rimska Poetoviona je bila s 40.000 prebivalci eno največjih mest rimskih provinc. Rimski legionarji so z vzhoda prinesli kult Mitre, s katerim je tukaj nastalo eno najpomembnejših središč mitraizma v Evropi. Med 9. in 16. stoletjem je mesto dobilo značilno veduto, ki se kaže v trikotni podobi, na obeh straneh zaključeni z dominikanskim in minoritskim samostanom, vrh pa zaključuje mogočni Ptujski grad. Zgodbe o preteklosti boste izvedeli v ptujskih cerkvah in samostanih, obokanih vinskih kletih, grajskih sobanah, pri mestnem stolpu in Orfejevem spomeniku, v mitrejih ...



Slika 1: Srednjeveški Ptuj (vir: internet)

Dodatno mističnost dajeta ptujskemu območju še izjemna nematerialna kulturna dediščina in bogato etnografsko izročilo, kar še posebej velja za lik kurenta ali koranta, ki preko svojega poslanstva prvenstveno skrbi za preganjanje vsega slabega in prinašanje dobrega.

V ptujskih hotelih (Grand hotel Primus, Park hotel, hotel Mitra, hotel Poetovio), v mladinskih prenočiščih Kurent in Eva ter pri številnih zasebnih ponudnikih prenočišč si boste lahko po sprostitvi v naravi odpočili telo in duha.

Ptuj z okolico že od nekdaj slovi tudi po dobri hrani in pijači, dobrih sedem stoletij pa ohranja tudi tradicijo pridelovanja in negovanja najodličnejših vin. V svoji znameniti Ptujski kleti hrani tudi najstarejše vino na Slovenskem - Zlato trto iz leta 1917. K žlahtnim vinom se odlično poda domača hrana, ki jo znajo ptujski gostinci odlično pripraviti. Nekoč so ob dobri hrani in žlahtni kapljici uživali graščaki, vojščaki in trgovci, danes ste na vrsti vi. Starodavne ptujске ulice so idealna kulisa za razne prireditve na prostem pa tudi za čisto preproste sprehode in posedanje ob lepem vremenu s klepetom na terasi katere izmed številnih kavarn. Mladi po letih ali po duši, ki so polni energije, lahko zvečer obišejo igralni salon ter izbirajo med nekaj bari, nočnimi klubi in diskotekami, v katerih se lahko zabava zavleče do zgodnjih jutranjih ur. Mesto slovi tudi po presenetljivo živahnem kulturnem in družabnem mladostnem utripu. Mesto in okolica ponujata številne možnosti za preživljanje aktivnih počitnic tako za posameznika kot za celo družino. Ljubiteljem narave so na voljo jahanje, tekaške steze, veliko sprehajalnih, pohodniških ter kolesarskih poti različnih zahtevnosti. Podate se

lahko na panoramski polet z balonom, se preizkusite v jadralnem in športnem letalstvu ali skočite v tandem s padalom.



Slika 1: Ptuj danes (vir: internet)

2.2 IDEJA IN ODLOČITEV ZA TEMO

Najtežji del naše naloge je bil izbrati pravo idejo. Želeli smo izbrati takšno, ki bo edinstvena, nenavadna in zanimiva že na prvi pogled. In našli smo naslednjo.

»Ni je starosti, ki bi bila previsoka za potovanje, in ni je starosti, ki bi bila prenizka, da bi sploh začeli razmišljati o tem.« Tako pravi Jacob Riglin¹, ki 80 odstotkov svojega časa preživi na najbolj vznemirljivih lokacijah našega planeta v iskanju popolnih fotografskih kadrov. Z njimi navdihuje na milijone ljudi po vsem svetu, da bi se iz udobja svojih domov podali na raziskovanje novih kultur, krajev in spoznavanje ljudi onkraj meja. »Dobra fotografija lahko zaleže za tisoč besed,« je prepričan.²

Veliko smo se pogovarjali o tej trditvi, brskali po internetu, razmišljali, spraševali sošolce, prijatelje, starše in sorodnike. Tako smo postopoma prišli do zaključka, kakšno nalogo bomo predstavili v tem projektu.

Naša naloga je navdihovati tako nove kot pogoste popotnike, turiste, da bi si ogledali čim več sveta, držav, pokrajin, zgodovinskih in kulturnih znamenitosti. Z njimi namreč delimo čudovite podobe in zgodbe, ki jih ustvarimo na podlagi lastnih doživetij, in jih spodbujamo, naj doživijo in si ogledajo še več od nas.

V tem mi vidimo naš turistični potencial. Ptuj. Turistično mesto s skritimi kotički. Vendar je ta potencial potrebno najprej uresničiti. V tem smo takoj videli priložnost, da lahko to povežemo s temo letošnjega festivala. Dobili smo idejo, da bi ustvarili turistični produkt, ki bo oživel še neodkrite oziroma skrite kotičke Ptuja in ga tako še dodatno turistično popestril.

Odločili smo se, da naš projekt poimenujemo Skriti kotički Ptuja. Že samo ime veliko pove, vendar tudi veliko skriva. In prav zato upamo, da bo zaradi radovednosti projekt pritegnil še več obiskovalcev.

Namen projekta je, da obiskovalci Ptuja spoznajo in obišejo še neznane kotičke Ptuja, ki so prav tako zelo privlačni in zgodovinsko pomembni. Želimo, da obiskovalci uživajo v teh skritih kotičkih, da se o njih kaj naučijo in preživijo na Ptuju še enega ali dva nepozabna dneva.

¹Fotograf in režiser foto in video vsebin za Beautiful Destinations

²Jacob Riglin

Pripravili smo različne programe, med katerimi boste zagotovo našli takšnega, ki bo pritegnil vašo pozornost. Še vedno je največja atrakcija našega programa nočitev v vinskem sodu. To smo našim gostom omogočili že v lanskem letu.

Vse, ki želite dodobra in od blizu spoznati zapeljive skrite kotičke Ptuja, bo razveselila naša posebna ponudba.

2.3 CILJ NALOGE

Motivi, zaradi katerih smo vsi skupaj izbrali to temo, so:

- Prispevati k večjemu razvoju turizma na Ptuju,
- Privabiti še več turistov na Ptuj, ter jim pokazati še neodkrite dele Ptuja,
- Prispevati k boljšemu poznavanju našega mesta.

2.4 HIPOTEZE

Za uresničitev raziskovalnih ciljev, sva si postavili naslednje hipoteze:

H1: Zamisel, da bi Ptuj predstavili v drugačni luči- skriti kotički, je zanimiva.

H2: Najbolj obiskan skriti kotiček bi bil skriti rov pod gradom.

H4: Največ obiskovalcev (če bi se odločili za vikend paket) bi najraje prespalo v vinskem sodu.

H5: Vikend paket bi največje zanimanje vzbudil pri starejši generaciji.

H6: Več kot polovica ljudi skritih koticikov še ne pozna.

2.5 METODE DELA

Po opredelitvi ciljev naloge je bilo na vrsti poizvedovanje (zbirranje in analiza podatkov, informacij ter teoretičnih podlag). Pri tem sva uporabili naslednje metode dela:

- Najprej smo se zbrali vsi sodelujoči v turističnem krožku. Izmed mnogo idej smo izbrali tisto pravo in se odločili za temo raziskovalne naloge.
- V šolski knjižnici Škrat Osnovne šole Ljudski vrt, Knjižnici Ivana Potrča Ptuj in na internetu sva poiskali vire in literaturo, ki se navezuje na našo temo.
- Na šoli ter v mestu sva s skupaj s člani turističnega krožka izvedli anketo, v kateri smo naključne ljudi spraševali kaj menijo o naši ideji, ter celotnem projektu(anketirali smo 180 ljudi različnih starosti).
- o naši ideji sva tudi govorili z vodjem šolske kuhinje, ter z učitelji ki jih nameravamo vključiti, ti so nama obljubili pomoč.
- Vsi skupaj(turistični krožek) pa smo se podali po skritih koticikih mesta Ptuj, kjer smo program predstavili manjši skupini naših sošolcev.

3 RAZISKOVALNI DEL NALOGE

3.1 TURIZEM NA PTUJU

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za Ptuj. Potrebno je razumeti novo vlogo strategije razvoja turizma, poznati svetovne trende, si zadati novo vizijo in pričeti z izvajanjem ukrepov za uresničevanje postavljenih ciljev.

Tako kot je na nacionalni ravni razvoj turizma pomembna gospodarska dejavnost prihodnosti, tudi na lokalni ravni obstaja želja vzpostaviti dolgoročen uspešen razvoj na področju turizma.

Turizem v Spodnjem Podravju je danes del svetovnega in evropskega tržišča, ki je znan po odmevnih mednarodnih prireditvah, termalni, etnološki, kulturnozgodovinski, enološko-kulinarični ponudbi, območje pa je uveljavljeno tudi kot športno-rekreacijsko in sprostitveno središče. Spodnje Podravje odlikuje, gledano s turistične perspektive, velika pestrost in raznolikost. Svet med Slovenskimi goricami, Halozami ter Dravskim in Ptujskim poljem ponuja s svojimi naravnimi danostmi, kulturno dediščino, z geografsko lego, obstoječo in rastočo kakovostno turistično ponudbo ter gostoljubnostjo raznolike možnosti za trajnostni razvoj turizma v regiji.

Na Ptuj, našem najstarejšem mestu, sta zgodovinska in kulturna dediščina prisotni na vsakem koraku. Od mitrejev, samostanov, muzeja, galerij, mestne hiše, mestnega stolpa, Orfejevega spomenika do gradu z bogatimi zbirkami. Z obnovitvijo svojih starih jeder mesta ohranjajo svojo identiteto in so obenem bolj privlačna za turiste. V zadnjih nekaj letih je Mestna občina Ptuj v starem mestnem jedru obnovila Mestni trg in pročelja številnih stavb ter zgradbo mestnega gledališča. V središču mesta pa želi s prodajo praznih stanovanj pripeljati več družin, ki bodo soustvarjale mestni utrip. Tudi mi z našim projektom skušamo pomagati, da bi staro mestno jedro še bolj zaživel.

3.2 SKRITI KOTIČKI PTUJA

Skriti kотиčki, drobni biserčki, manj znane zanimivosti, po krivici prezrti dragulji ali k sreči (še) s turisti nepreplavljeni in prav zato tako zelo privlačni kraji, zanimivosti, dobrote, ljudje ...

Mi smo se v te skrite kottičke podali, jih raziskali in proučili ter na osnovi tega pripravili turistično vodenje. Predstavili jih bomo v nadaljevanju naloge. Seveda pa ob tem nismo pozabili na naši največji znamenitosti – Ptujski grad in mestno hišo.

Najprej smo na naše vodene povabili sošolce in prijatelje. Z videnim in predstavljenim so bili zelo zadovoljni, zato upamo, da bo naš program všeč tudi našim gostom.

3.2.1 SKRITI PTUJ

Skriti Ptuj je rov pod Ptujskim gradom. V njem lahko spoznavate Ptuj, v desetih karikaturah pa je predstavljena še Slovenija. Rov so zgradili v 30. letih prejšnjega stoletja, v času kraljevine Jugoslavije, za potrebe skladiščenja orožja za vojašnico, ki je bila čez cesto. Del rova se imenuje Skriti Ptuj in izpostavlja doslej še neopažene zanimivosti mesta. Drugi del rova je Mini MUS in naj bi služil kot nekakšen mini muzej slovenskih uspehov. Gre za projekt režiserja Sama M. Strelca, s katerim želi pokazati skrite podrobnosti mesta Ptuj. Za to doživetje se s svetilko v roki podate na raziskovanje v temo. Doslej je rov obiskalo le nekaj več kot sto obiskovalcev.



Slika 2: Skriti rov (foto: Cafuta)



Slika 3: Skriti rov (foto: Cafuta)

3.2.2 MUZIKAFE

Dom kulture – MuziKafe sestavlja sedem zgodb. Skupina prijateljev je oblikovala kavarno, obudila teraso, oživila kletne prostore in trg. Uredili so tudi sedem raznolikih sob in dvorišče, kjer si lahko ljudje od blizu in daleč v miru oddahnejo ali na dvorišču doživijo tudi kakšen kulturni dogodek. Svojo ustvarjalnost so vtkali v prostore hiše na Vrazovem trgu 1 - Jadranska 5, ki jim omogoča raznovrstno izražanje in delovanje. V sobah ni TV-ja, je pa brezplačna uporaba WI-FI-ja. Sobe so različne, tako v kvadraturi kot v opreми in tudi v ceni. Vse sobe imajo kopalnico, v čajni kuhinji pa se obiskovalcem omogoča, da si sami kaj pogrejejo ali kaj malega skuhajo. V kletnih prostorih Muzikafe gosti tudi najrazličnejše prireditve - od glasbenih do branja poezije ...



Slika 4: Muzikafe (foto: Šamperl)



Slika 5: Muzikafe (foto: Šamperl)

3.2.3 MISTIČNA PANORAMA

Po geofizikalnih raziskavah je bil to center rimske Poetovione.

Leži na levem bregu Drave, na območju Vičave in Panorame, to je na prostoru, ki ni bil nikoli sistematično raziskovan. Panorama je položna vzpetina, ki jo od grajskega griča loči nizek preval. Dolga desetletja je bila območje zelo intenzivnega sadjarstva, kljub temu pa je verjetno ohranila večino arheološkega potenciala. Na Panorami je bil odkrit poznorimski grob ter nagrobnik, ki sta ga ženi in materi Juliji Kupiti dala postaviti Apulej Lupus, vojak 14. dvojne legije, in hčerka Julija Fekla. Torej že skromna in nesistematična odkritja kažejo na velik pomen Panorame.



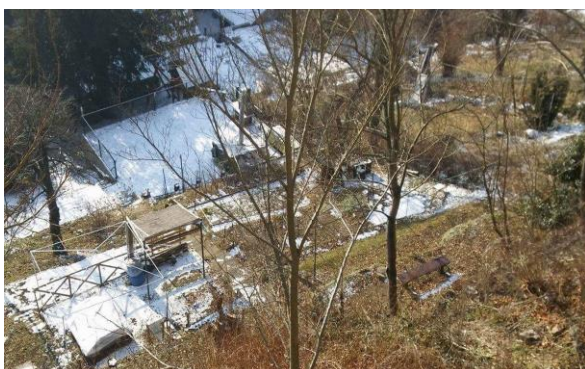
Slika 6: Mistična Panorama (foto: Cafuta)



Slika 7: Panorama (foto: Cafuta)

3.2.4 VRTOVI V PREŠERNOVI ULICI

Ti vrtovi se nahajajo v Prešernovi ulici tik pod Ptujskim gradom. V zadnjih letih so jih tamkajšnji lastniki skrbno uredili in jih skrbno urejajo še zdaj. Lepo so vidni le z dela grajskega griča, drugače pa ne. Škoda. Z nami jih boste podrobneje spoznali.



Slika 8: Vrtovi v Prešernovi ulici (foto: Vogrin)



Slika 9: Vrtovi v Prešernovi ulici (foto: Vogrin)

3.2.5 MESTNI KINO

Kino v starem mestnem jedru, ki ga upravlja Center interesnih dejavnosti Ptuj, je aktiven član združenja prikazovalcev kakovostnega in umetniškega filma Art kino mreža Slovenije in mednarodne mreže kinematografov. Velik del njegovega programa sestavljajo kakovostni avtorski, neodvisni in evropski filmi. Ob filmskih projekcijah se v Mestnem kinu Ptuj redno odvijajo tudi spremljevalni dogodki, kot so predavanja, pogovori, koncerti ipd., posebna pozornost pa je namenjena filmski vzgoji otrok in mladih, ki jim je namenjen program Kino vrtiček. Poseben projekt Mestnega kina Ptuj je poletni Kino brez stropa, katerega del se odvija v obliki letnega kina na slikovitih ptujskih zunanjih prizoriščih.



Slika 10: Mestni kino (foto: Šamperl)



Slika 11: Mestni kino (foto: Šamperl)

3.2.6 PTUJSKA VINSKA KLET

Vinska klet, biser vinske tradicije na Slovenskem, ima za seboj že sedem stoletij tradicije pridelovanja in negovanja vin v svojih kletih. Sam obisk Ptujске vinske kleti je posebno doživetje, saj je opremljena z zvočnimi in svetlobnimi efekti, ki se prepletajo s podobo čudovitih lesenih sodov. Drugi del ogleda poteka v prostoru za degustacije oziroma v vinskem hramu, kjer imajo prostora za približno 60 oseb, ponujajo pa ogled odlične multivizijske predstavitve z naslovom Ko se kaplja zaiskri. Na ptujskem območju ima gojenje vinske trte dolgo tradicijo - izbor vin v kleti je torej zelo bogat. To zgodbo lahko v Ptujski vinski kleti doživite in uživate z vsemi čuti.



Slika 12: Ptujška vinska klet (foto: Cafuta)



Slika 13: Ptujška vinska klet (foto: Cafuta)

3.2.7 PTUJSKI GRAD IN MESTNA HIŠA

Ptujski grad stoji na griču nad starim mestnim jedrom Ptuja. Pogled z gradu vam nudi razgled na Ptuj z okolico in na Ptujsko jezero. Ptujski grad je bil v srednjem veku pomembno središče fevdalne posesti salzburške cerkve v Podravju. S Ptujskim gradom danes upravlja Pokrajinski muzej Ptuj-Ormož. Na gradu si lahko ogledamo različne zbirke - od glasbil do orožja, pustnih mask in slik na steklu.

Mestna hiša je najmenitnejša hiša na Mestnem trgu. Do leta 1907 je tukaj stala Poskočilova hiša, ki je ime dobila po bogatem trgovcu slovenskega rodu, Poskočilu. Mestno hišo so na temeljih poznogotske stavbe zgradili po načrtih graškega arhitekta Maxa Ferstua.

Ptujski magistrat, kjer je še danes sedež Mestne občine Ptuj, s svojo razgibanostjo obvladuje vso arhitekturo Mestnega trga.



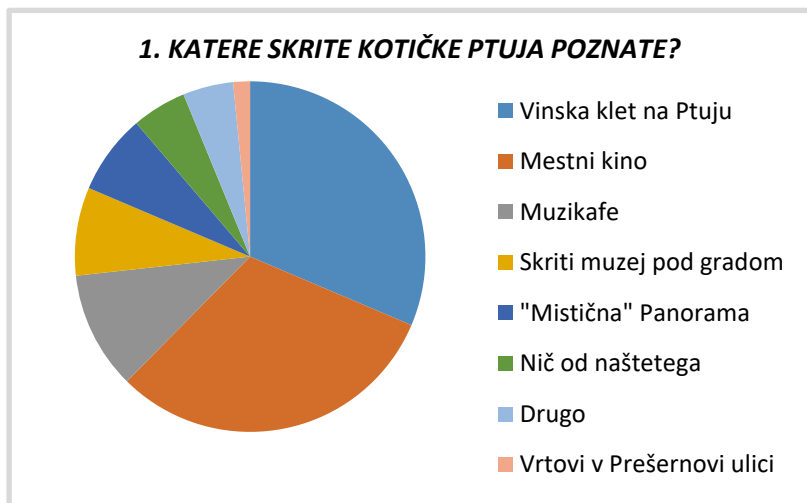
Slika 14: Ptujski grad (foto: Prejac)



Slika 15: Mestna hiša (foto: Prejac)

3.3 REZULTATI ANKETE

S pomočjo anonimnega anketnega vprašalnika smo ugotavljali, kakšno je zanimanje za naš projekt. Anketirali smo 120 naključno izbranih osnovnošolcev tretje triade iz OŠ Ljudski vrt in podružnice Grajena ter 60 naključno izbranih obiskovalcev nakupovalnega središča Qlandija Ptuj. Spraševali smo jih, ali jih privabi naslov in ponudba našega projekta, ali poznajo te dele Ptuja in katere, ali bi se odločili za voden ogled le-teh in s kom, kaj bi najraje počeli, kje bi prespali. Vprašali smo jih tudi, koliko so pripravljeni plačati za ta ogled in komu bi ga še priporočili.



Graf 1: Katere skrite kotičke Ptuja poznate?

V anketi smo našli nekaj (8) predlogov skritih kotičkov Ptuja. Največ anketiranih (81 %) pozna Ptujsko vinsko klet. 80 % pozna Mestni kino. Sledi Muzikafe, ki ga pozna 28 % vprašanih. 21 % pozna Skriti Ptuj (muzej v rovu pod gradom). 19 % je že slišalo za »mistično« Panoramo. 13 % ne pozna nobenega predloga od naštetih. 12 % nam je predlagalo nove predloge v kategoriji »drugo« (mestna knjižnica, mestno gledališče, Sončni park ter dominikanski samostan), vendar jih nismo uvrstili med skrite kotičke, saj so že relativno znani. Najmanj anketiranih pozna vrtove v Prešernovi ulici (4 %).



Graf 2: Ali ste katere od zgoraj navedenih že obiskali?

Po rezultatih ankete smo ugotovili, da več kot polovica anketirancev (52 %) še ni obiskala skritih koticov, medtem ko jih je 48 % obiskalo vsaj enega izmed njih.



Graf 3: Ali bi želeli katerega od skritih koticov bolje spoznati?

Velika večina vprašanih (84 %) ima željo, da bi vsaj enega od skritih koticov bolje spoznala. 16 % vprašanih pa skriti koticiki ne zanimajo.



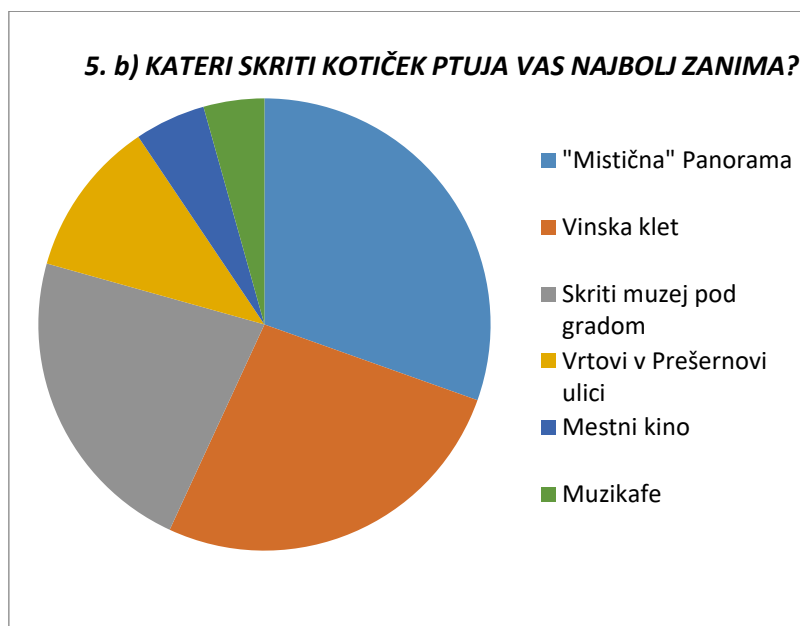
Graf 4: Ali se vam skriti kotički zdijo pomembni za turizem na Ptujju?

85 % vprašanih se je odločilo, da so skriti kotički zelo pomembni, 13 % jih nima posebnega mnenja, najmanj (2 %) anketiranim pa se skriti kotički ne zdijo pomembni za ptujski turizem.



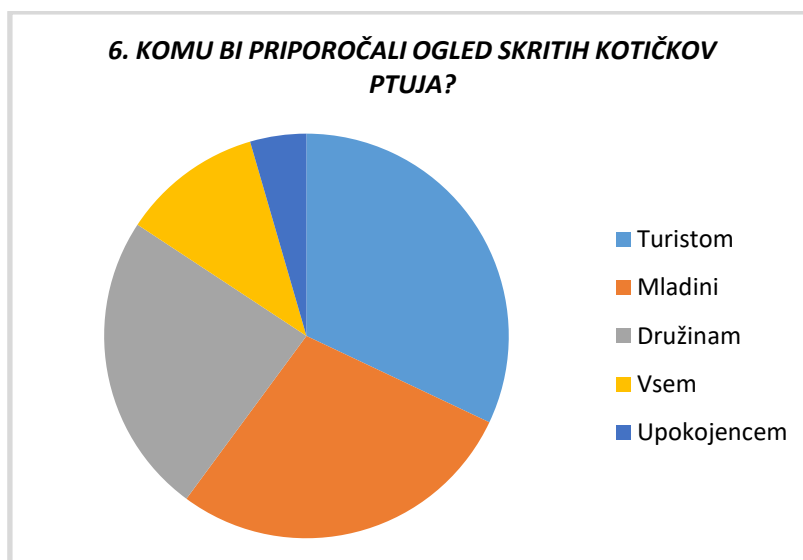
Graf 5a: Bi se udeležili turistično vodenega ogleda po enem ali več zgoraj naštetih kotičkov?

Največ anketiranih (84 %) zanima naš program, organizirano turistično vodenje po skritih kotičkih. 8 % vprašanih to ne zanima ali pa ne vedo, ali bi se česa takega sploh udeležili.



Graf 5b: Kateri skriti kotiček vas najbolj zanima?

Če so anketiranci pri prejšnjem vprašanju odgovorili z »DA«, so pri 5. b vprašanju morali navesti, kateri skriti kotiček jih najbolj zanima in ali bi si ga ogledali z organiziranim vodenjem. Največ (84 %) se jih je odločilo za »mistično« Panorama. Sklepamo, da zaradi samega imena (mistično - skrivnostno). 73 % bi najraje bolje spoznalo Ptujsko vinsko klet, sledi skriti Ptuj (muzej v rovu pod gradom) z 62 %. Vrtove v Prešernovi ulici bi si rado ogledalo 31 %, 14 % vprašanih pa Mestni kino. Najmanj anketiranih (12 %) se je odločilo za Muzikafe.



Graf 6: Komu bi priporočali ogled skritih koticov Ptuj?

57 % vprašanih bi ogled priporočalo turistom od drugod. Mladini bi priporočalo ogled 50 % anketiranih. 43 % jih meni, da bi si skrite koticke morale ogledati družine, 20 % vprašanih pa ogled priporoča vsem. Najmanj anketiranih (8 %) ogled priporoča upokojemcem.



Graf 7: Koliko ste pripravljeni plačati za ogled?

Največ anketiranih (59 %) bi za ogled plačalo, kolikor bi bilo potrebno. 26 % anketiranim cena ni pomembna, 11 % vseh anketiranih ne ve, koliko so pripravljeni plačati, najmanj vprašanih (3 %) pa bi za ogled plačalo manj kot 10 €.

4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naš turistični produkt Skriti kotički Ptuja smo umestili v središče starega ptujskega mestnega jedra. Je turistični produkt, ki obiskovalcem nudi nekaj novega. Upamo, da bomo z njim še bolj popestrili turistično ponudbo Ptuja in da bo tako bolj zaživelo staro mestno jedro. Naša ideja stoji na trdnih temeljih in ima realne možnosti, da postane nov turistični produkt, ki bo všeč širšemu krogu ljudi. Predvsem pa si želimo, da bi se zanj navdušilo čim več naših vrstnikov, ki bi na dejaven način preživeli dan ali dva z nami brez televizije in računalnikov. To trditev podpirajo primernost lokacije izvedbe ter relativno majhna materialna sredstva, ki so potrebna za organizacijo in izvedbo turističnega produkta.

Za ime našega projekta smo se odločili po nevihti idej in glasovanju celotne ekipe, ko smo iskali vsebino, ki bi jo lahko vključili v letošnji projekt. Ko smo določili smernice, smo poiskali ime, ki nekako že na prvi pogled razkrije osrednje dogajanje. Naslov Skriti kotički Ptuja že takoj vzbudi pozornost. Naš projekt pa je še toliko bolj privlačen, ker lahko obiskovalci, če želijo, v njem tudi aktivno sodelujejo. Vrhunec pa predstavlja spanje v pravem vinskem sodu (glamping).³ Vabimo vas torej na Ptuj. V njegove kotičke, ki jih še ne poznate. Spoznajte jih z nami.

4.1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naš paket obiskovalcem nudi:

- spoznavanje še neznanih, pa vendar pomembnih turističnih znamenitosti Ptuja,
- ogled že znanih turističnih znamenitosti Ptuja,
- ogled starega ptujskega mestnega jedra,
- delavnice za najmlajše,
- izdelovanje spominkov,
- spanje v vinskem sodu,
- sprostitev in kopanje v Termah Ptuj.

4.2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA

4.2.1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE

Pri pripravi našega projekta sodeluje petnajst članov našega podmladka, pet članov izbirnega predmeta sodobna priprava hrane, dva člana tehničnega krožka in pet odraslih oseb.

IZPELJAVA PROGRAMA:

Ena odrasla oseba (Martina Prejac) in pet članov podmladka skrbi za sprejem in dobrodošlico gostov. Prav tako pripravijo oblačila za turistične vodiče. Pet članov turističnega podmladka in učiteljica Simona Lozinšek vodijo turiste oziroma goste po skritih kotičkih.

Elka Mlakar in Martina Prejac ter sedem članic turističnega podmladka vodijo delavnice. Pet članic izbirnega predmeta sodobna priprava hrane z mentorico Milico Koser pripravi orehovo potico, sadni kruh in različne vrste čaja, za katere same naberejo različna zelišča. Člani tehničnega krožka z mentorjem pripravljajo jedilnico in fotografirajo dogodek. Prav tako mentor tehničnega krožka povabi kurente z Rogoznice. Dogajanje v Termah Ptuj vodijo delavci term.

³Glamping je skovanka, ki pomeni glamurozno kampiranje - torej ne v šotoru, počitniški prikolici, v avtodomu ali vse bolj priljubljeni mobilni hišici, ampak na primer v prostornih šotorih s posteljami, stranišči in vso dodatno opremo.

Vsi skupaj animirajo goste in jih usmerjajo, kot je navedeno v programu.
Sanitarije za obiskovalce so v naši šoli, v mestu pa je na razpolago mestno javno stranišče.

4.2.2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI

V tem poglavju je naštet material, ki ga potrebujemo za izvedbo naših dejavnosti, predvsem material za delavnice in za orehovo potico ter sadni kruh.

Za delavnice potrebujemo DAS-maso, različni barvni papir in lepilo.

Seveda potrebujemo tudi nekaj pisarniškega materiala za izvedbo delavnic in pripravo zloženek. Vse to bo prispevala naša šola.

Za orehovo potico in sadni kruh potrebujemo moko, orehe, maslo, mleko, rum, limono, drobtine, jajca, cimet, več vrst suhega sadja, rozine, sladkor v prahu, med in kvas. Ves material za orehovo potico in sadni kruh so darovali naši starši in donatorji. Zelišča za čaje smo sami posušili.

4.3 PROGRAM DOGAJANJA

Dobrodošli na naši skupni avanturi. Ptuj poznate kot najstarejše mesto Slovenije, ampak verjetno še ne poznate vseh skritih koticov. Pa pojdemo.

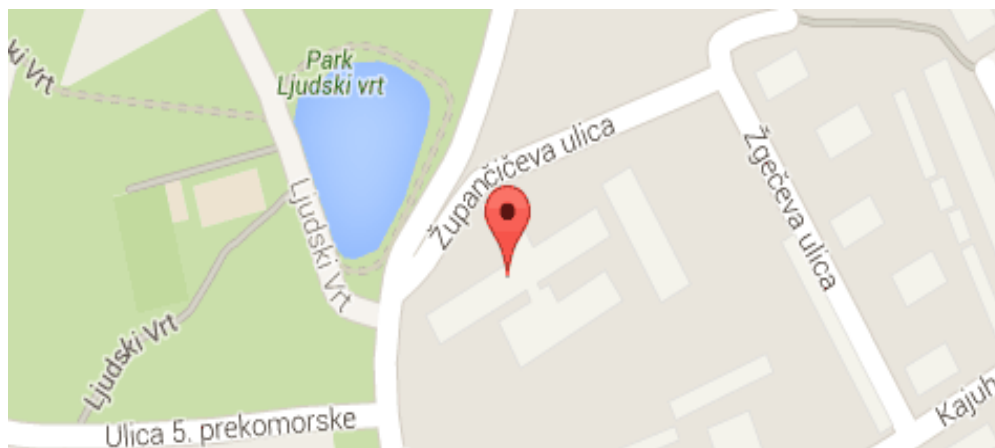
Dobimo se v jedilnici OŠ Ljudski vrt.

KAKO DOLGO? En ali dva dni.

KDO? Turisti (družine, mladi, upokojenci, šolarji) iz vseh krajev Slovenije in tujine, ki imajo željo, da svoj prosti čas preživijo v naravi, se razgibajo, naučijo kaj novega, zabavnega in poučnega.

KJE? Na Ptuju, v vinskem sodu (spremenjenem v bivališče) in Termah Ptuj.

4.3.1 PODROBEN PROGRAM



Slika 16: Zemljevid zbirnega mesta (vir: internet)

Z vsemi udeleženci našega programa se dobimo v jedilnici OŠ Ljudski vrt.

Ker so v naš program vključene različne generacije z različnimi željami, smo pripravili različne programe. Z njimi skušamo zadovoljiti čim več obiskovalčevih želja. Vsak posameznik se sam odloči, v kateri program se bo vključil. Lahko pa tudi prehaja med programi, če je to časovno izvedljivo.

4.3.1.1 Program 1

Program je primeren za vse generacije.

- 10.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica (kurenti, orehova potica, sadni kruh, čaj ali kozarec vina)
- 10.30 – odhod do skritih koticov
- 10.55 – Muzikafe in zgradba Mestnega kina Ptuj
- 11.30 – ogled vrtov v Prešernovi ulici
- 12.30 – odmor in čas za kosilo po lastni izbiri
- 13.30 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame
- 14.30 – 15.30 – prost ali voden sprehod po mestu (po lastni izbiri)
- 16.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt
- 16.10 – zaključek, zahvala in odhod domov

4.3.1.2 Program 2

Program priporočamo otrokom, obenem pa tudi njihovim dedkom in babicam.

- 8.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica (kurenti, orehova potica, sadni kruh, čaj ali kozarec vina)
- 8.30 – odhod do skritih koticov
- 9.00 – ogled vrtov v Prešernovi ulici
- 10.00 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame in pogled na reko Dravo.
- 10.30 – prihod nazaj pred OŠ Ljudski vrt in odmor za malico
- 11.00 – delavnice za otroke⁴
- 12.30 – zaključek delavnic, zahvala in odhod domov

4.3.1.3 Program 3

Dvodnevni program. Priporočamo ga vsem generacijam.

1. dan

- 14.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica (kurenti, orehova potica, sadni kruh, čaj ali kozarec vina)
- 14.30 – odhod do skritih koticov
- 15.00 – zgradba Mestnega kina Ptuj in Ptujška vinska klet
- 16.30 – ogled vrtov v Prešernovi ulici
- 17.00 – kratek odmor in čas za kavo
- 17.30 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko je zunaj še svetlo)
- 18.30 – organiziran prevoz do Term Ptuj in nastanitev v hotelu ali v vinskih sodih (po lastni izbiri)
- 19.00 – Primusove vinske zgodbe in večerja
- 20.00 – nočno kopanje v termah ali večerni sprehod v mesto

⁴ Izdelovanje mask iz papirja in gline ter spominkov iz das mase

2. dan

8.00 – zajtrk v hotelu Primus.

9.00 – odhod do novih skritih koticov

9.30 – predstavitev Muzikafeja in kratek glasbeni program

10. 30 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko se tega ne da ogledati prejšnji dan), ali voden ogled po starem Ptujju

11.30 – odmor za kavo in malico

12.00 – delavnice ali prosto (po lastni izbiri)

13.30 – zahvala in zaključek

Programe lahko po želji obiskovalcev spremenimo in prilagodimo. Orehove potice, sadni kruh in čaj pripravimo učenci turističnega krožka v kuhinji gospodinjske učilnice s pomočjo učiteljic Milice, Elke in Martine. Tudi pogrinjke v jedilnici pripravimo sami. Vino nam podari Ptujška vinska klet. Kurenti pridejo z Rogoznice.

Tudi vsi avtobusni prevozi v terme so vključeni v ceno vikend paketa.



Slika 17: Vinski sod za spanje (vir: internet)

4.3.2 KAJ NUDIMO OBISKOVALCEM

Skriti koticčki Ptuja ponujajo gostom od blizu in daleč neposreden stik s še manj znanimi, a nič manj pomembnimi predeli Ptuja. Z našimi programi želimo, da na Ptuj pride še več turistov, da spoznajo novo ponudbo Ptuja. Naše programe želimo predstaviti vsem generacijam, predvsem pa mladim, našim vrstnikom, ki vse preveč svojega prostega časa preživijo pred računalniki, televizorji ali telefoni in za takšne vrste aktivnosti, kot je ta naša, ne čutijo potrebe ali pa jih to ne zanima. Naša naloga je, da jih ustrezno motiviramo. Upamo, da nam bo to uspelo.

Vsi skupaj si želimo, da bi s pomočjo tega našega projekta povečali možnosti trženja takšnih in podobnih turističnih produktov in s tem popestrili razvoj turizma na Ptujju.

4.3.2 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT

Prva dva programa se odvijata skozi vse leto, ob vikendih in v času šolskih počitnic. Programa sta povezana s prostim časom članov turističnega podmladka. Tega imajo mladi takrat največ. Seveda

ima na organizacijo dogodka velik vpliv tudi vreme, tako da se vse skupaj odvija le ob dnevih z lepim vremenom.

Tretji program pa je zaradi organiziranih ogledov in spanja v vinskih sodih ali v hotelu omejen le na vikende. Odvija se v petek in soboto, večinoma v poletnih mesecih (junij, julij, avgust in september), seveda ob lepem vremenu.

4.3.3 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO?

Gostje, ki se udeležijo programov, potrebujejo primerna oblačila in obutev za hojo, tisti, ki se odločijo za dvodnevni program, pa oblačila za dva dni (elegantno oblačilo za Primusove vinske zgodbe ter pribor za osebno higieno).

Vsi pa naj imajo s seboj obilo dobre volje.

Naše ponudbe so sestavljene tako, da so privlačne za slehernega udeleženca, saj vsak najde kaj primerne zase. Za vse ostalo, kar bodo potrebovali, pa bomo poskrbeli mi in naši pomočniki.

4.4 CENA

Prvi in drugi program sta brezplačna. Vse stroške, povezane s tema dvema programoma, so pokrili donatorji in sponzorji. To so predvsem naši starši, šola, Ptujška vinska klet in Mestna občina Ptuj. Tudi promocija teh dveh programov je brezplačna (Radio Ptuj, PeTV, TIC). Cena tretjega programa pa znaša 60 € na osebo. V ceno je vključeno spanje v vinskem sodu, prehrana in promocija dogodka. Za prevoz do term bomo koristili prevoze z mestnimi avtobusi, ki so na Ptujju za vse brezplačni. Najdražja je seveda nočitev, vendar se splača, saj v vinskem sodu pač ne spimo vsak dan.

4.5 CILJNE SKUPINE

Naš turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam obiskovalcev:

- vsem mladim, družinam, upokojencem,
- vsem, ki si želijo spoznati skrite predele Ptuja,
- vsem, ki si želijo spoznati Ptuj na drugačen način,
- vsem, ki želijo aktivno preživeti prosti čas,
- vsem, ki si želijo prespati v vinskem sodu.

4.6 KONTAKT IN REZERVACIJA

Skupine ali posamezniki, ki se odločijo za naš vikend paket ali za enodnevno dogajanje, lahko vsa dodatna vprašanja in rezervacije uredijo na telefonski številki 051 414 422 (Jana) ali preko elektronske pošte:

–eva.cafuta@os-ljudskivrtptuj.si

–jana.repic@os-ljudskivrtptuj.si

–nina.ber@os-ljudskivrtptuj.si

4.7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI

- ogled starega mestnega jedra,
- ogled vinskih kleti in degustacija vin,
- ogled romarske cerkve na Ptujski Gori,

- ogled gradov Borl in Štatenberg,
- ogled mitrejev,
- ogled gradu in stalnih razstav v njem,
- vožnja z mini vlakcem ali s konjsko vprego po ptujskih ulicah,
- obisk raznih kulturnih prireditev, ki bodo potekale v tem času.

4.8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI IN DOGODKIH NA PTUJU IN NJEGOVI OKOLICI

Za predstavitev je zelo pomembno, v kakšen prostor je umeščena.

Postavitev dogodka v pravilno izbran prostor lahko pomeni velik uspeh za dogodek, lahko pa mu pomaga tudi spletna stran in trženje. Vsak turistični dogodek bi moral biti predstavljen na spletnih straneh, kjer si lahko potencialni gost ogleda program oziroma potek dogodka. Mnogi turisti oziroma gostje se za ogled nekega dogodka odločajo zgolj na podlagi vizualnih podatkov, ki so dostopni na spletu. S tem mi nimamo težav. Naše dogajanje bo objavljeno na spletni strani naše šole (www.os-ljudskivrtptuj.si) in spletni strani TIC-a Ptuj (www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije).

Na teh straneh bo objavljen celoten program našega projekta. Vse potrebne informacije pa bodo na voljo tudi na že navedeni telefonski številki in elektronskih naslovih.

O naši ponudbi lahko dobite podatke tudi na profilu našega projekta na socialnem omrežju Facebook.⁵

4.9 KDO BO KAJ OPRAVLJAL

Izvedba našega vikenda, kot smo si ga zamislili, zahteva skrbno in organizirano razdelitev vlog, ki jih bomo mi in naši sodelavci opravljali.

Turistični podmladek:

- pripravi program in ves potreben material za izvedbo,
- poskrbi za dobrodošlico gostov,
- vodi in animira goste med celotnim dogajanjem,
- izvaja turistično vodenje po skritih koticah,
- zamisel predstavi čim širšemu krogu ljudi,
- z reklamo na socialnem omrežju Facebook povabi prijatelje in prijatelje njihovih prijateljev, da obišejo našo spletno stran ter se informirajo o našem dogodku,
- izdeluje zloženke in spominke,
- sodeluje pri postrežbi,
- pripravi in vodi delavnice.

Gospa Milica ter učenci izbirnega predmeta sodobna priprava hrane:

- pripravijo ter predstavijo dobrodošlico,
- pripravijo pogrinjke,
- organizirajo in vodijo postrežbo dobrodošlice.

Gospe Elka Mlakar in Martina Prejac:

- skrbita za nemoten potek delavnic.

Gospa Simona Lozinšek in člani turističnega podmladka:

⁵ V izdelavi.

- vodijo sprehod po skritih kotičkih.

Gospod Miran Petek in učenci tehničnega krožka:

- pripravijo jedilnico za pogostitev,
- fotografirajo dogodek.

TIC Ptuj, Radio Ptuj, PeTV:

- skrbijo za promocijo dogodka.

Naši starši in vsi ostali delavci šole:

- so nas finančno in moralno podprli.

Predstavili smo dokaj široko paleto ljudi, ki bodo sodelovali v našem projektu. Tega nismo storili brez razloga, ampak smo seznam zadolžitev sestavili na podlagi pogovorov z ljudmi in skupinami. Vsi so nam zagotovili, da so se pripravljene vključiti v ta projekt.

4.10 SPOMINKI

Obiskovalcem bomo ponudili in podarili:

- zloženke in letake,
- orehovo potico,
- sadni kruh,
- domači čaj,
- kavo,
- spominke,
- izdelke, ki jih bodo izdelali na delavnicah.

Pri izdelavi spominkov in izdelkov smo vzeli v obzir način izdelave in material. Upoštevali smo, da so preprosti in iz materiala, ki ga je lahko dobiti v našem okolju ter je cenovno ugoden. To je pomembno tudi zato, da bi spominke in izdelke lahko izdelovali sami.

5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA

Še tako skrbno razvita ideja turističnega proizvoda ne zadošča za dejansko realizacijo le-tega. Pomembna točka na poti realizacije je, kako doseči, da bi naši vrstniki ter turisti od blizu in daleč slišali za nas in se sprehoda tudi udeležili. K temu pripomore dobra in učinkovita reklama, ki jo že in jo še bomo izvajali na več načinov, pri čemer je potrebno upoštevati ciljno skupino, ki ji je naš turistični produkt namenjen. Navedli bomo predloge za uspešno predstavitev in kdo od sodelujočih v projektu jih lahko uresniči.

Podmladkarji bomo:

- pripravili letak oziroma zloženko o našem projektu,⁶
- izdelali spletno stran,
- izdelali in urejali profil na socialnem omrežju Facebook,⁷
- izdelovali spominke, ki jih bomo obiskovalcem ponujali na prireditvi,
- šolam pošiljali reklamni material in jih vabili, naj se udeležijo naših programov,

⁶ Priložena v prilogi

⁷ Izdelava v nastanku

- sami sodelovali pri tem projektu in k sodelovanju povabili svoje sorodnike, prijatelje, znance,
- izdelali plakate, ki bodo vabili ljudi na prireditve,
- plakate izobesili po mestu in okolici,
- izdelali vabila, ki jih bodo predvajali različni mediji,
- reklamno gradivo razposlali v Terme Ptuj, Turističnemu društvu Ptuj, TIC-u Ptuj,
- uspešno predstavljali nalogo in stojnico na festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

MO Ptuj bo:

- spodbudila domačine, da bodo zavzeto spremljali potek projekta,
- na uradni spletni strani predstavila naš projekt,
- predstavila projekt ostalim občinam v okolici,
- nas spodbujala pri našem delu.

Turistično društvo Ptuj in TIC Ptuj bosta:

- našo ponudbo predstavila ostalim TD v okolici,
- ponudbo predstavila tudi drugim okoliškim društvom,
- pomagala pri izdelavi plakatov,
- promovirala naš reklamni material v občini in izven nje,
- sodelovala pri organizaciji projekta,
- pomagala pri izvedbi enodnevnega programa in vikend paketa.

Turisti in drugi obiskovalci bodo obiskali naše dogajanje in aktivno sodelovali pri vseh pripravljenih dejavnostih, predvsem pa nanj povabili čim več svojih prijateljev.

Vsi skupaj pa bomo poskušali uresničiti našo zamisel o turistični predstavitvi skritih koticov Ptuj. Zares upamo, da bomo pri tem karseda uspešni.

6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA

Za izvedbo takšnega dogodka smo morali vsaj približno izračunati finančne stroške. Pri nabavi materiala nam bodo v veliko pomoč naši starši in sponzorji ter donatorji, največji stroški pa bodo ob tem nastali pri promociji dvodnevne dogodka, nočitvi v vinskem sodu in prehrani.

Skupni stroški izvedbe torej znašajo 60 € na osebo, in sicer spanje v vinskem sodu z zajtrkom 42 €, večerja 15 € in stroški promocije 3 €. Za enodnevne goste je izvajanje programa brezplačno, dobrodošli pa so prostovoljni prispevki.

Naš turistični produkt že promoviramo preko Facebook-a in spletne strani, ki jo je uredila članica našega turističnega podmladka. To bomo počeli tudi v prihodnje. Promoviranje preko spleta je brezplačno.

Oglaševanje bo potekalo tudi v Štajerskem Tedniku, ker je to vodilni časopis na ptujskem območju in izhaja dvakrat tedensko, na Radiu Ptuj in na PeTV.

Stroški, ki bi nastali z oglaševanjem:

- en oglas na turistični strani omenjenega časopisa stane 12,40 €⁸ (oglas bo objavljen dvakrat) - to znaša 24,80 €;
- objava 60 besed dolgega radijskega oglasa z osmimi ponovitvami: 144,26 €;⁹
- enomesečna 20- sekundna objava oglasa na videostraneh PeTV: 60 €.¹⁰

Skupaj bi stroški, vloženi v promocijo, znašali 229,06 €.

⁸ www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik Radio 2014.pdf, pridobljeno 27. 12. 2015

⁹ www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik Tednik 2015.pdf, pridobljeno 27. 12. 2015

¹⁰ w.petv.tv/wp-content/uploads/2014/11/Cenik-oglaševanja-na-PeTV-november-2014.pdf, pridobljeno 27. 12. 2015

Ti stroški so vštetí v stroške izvedbe projekta in jih dvodnevni udeleženci poravnajo ob prijavi. Za enodnevni program je promocija brezplačna. Tako smo se dogovorili z direktorjem Radio-Tednika Ptuj.¹¹

Kljub sorazmerno visokim stroškom upamo, da bi lahko organizirali odmeven in za našo okolico pomemben dogodek.

7 UGOTOVITVE

Hipoteza 1: (Zamisel, da bi Ptuj predstavili v drugačni luči- skriti kotički je zanimiva) drži. 84 % vprašanih je na vprašanje, če bi si ogledali katerega od skritih kotičkov odgovorilo z da, torej se jim naša ideja zdi zanimiva in bi radi spoznali tudi skriti Ptuj.

Hipoteza 2: (Najbolj obiskan skriti kotiček bi bil skriti rov pod gradom) ne drži. Največ anketiranih (84 %) bi si najraje ogledalo Mistično Panoramo. Sklepamo, da zaradi samega imena- mistična (skrivnostna), vendar je zanimanje za skriti rov pod gradom prav tako veliko.

Hipoteza 3: (Največ obiskovalcev (če bi se odločili za vikend paket) bi najraje prespalo v vinskem sodu). drži. Spanje v vinskem sodu bi za večino obiskovalcev pomenilo novo, neponovljivo izkušnjo. Tudi plačilo vikend paketa za večino ne bi predstavljalo večjega problema..

Hipoteza 4: (Vikend paket bi največje zanimanje vzbudil pri starejši generaciji) ne drži. Večina bi jih ogled priporočila vsem gostom, ne samo starejšim.

Hipoteza 5: (Več kot polovica ljudi skritih kotičkov še ne pozna) drži. 52 % vprašanih skritih kotičkov še nikdar ni obiskalo. Takšen rezultat sva pričakovali, saj tudi sami za nekaj skritih kotičkov še nisva slišali.

¹¹ dogovor z direktorjem , pridobljeno 27. 12. 2016

8 ZAKLJUČEK

Kot smo si vsi skupaj na začetku zadali, smo uspeli ustvariti projekt, ki ima vse možnosti, da še bolj oživi turizem na Ptuju, predvsem pa stari del mesta. Odkrili in obiskali smo namreč skrite koticke mesta, ki so obiskovalcem bili do sedaj še neznani.

Oblikovali smo turistični proizvod in dokazali, da ima Ptuj poleg že znanih kulturno- zgodovinskih znamenitosti še veliko skritih koticikov, ki se jih da tržiti. Ugotovili smo tudi, da mesto Ptuj v skrite koticke premalo vlaga, in to bi mi radi spremenili.

Zato sklepamo, da ima naš projekt realne možnosti, da ob ustrezni promociji zaživi in popestri dogajanje na Ptuju.

Na začetku smo bili negotovi glede projekta, saj nismo vedeli, kako se bo obnesel in koliko ljudi bi pri tem želelo sodelovati, a smo z anketo ugotovili, da je zanimanje zanj precej veliko.

Med delom smo seveda naleteli na določene težave. Prva težava je bila pridobiti dovolj finančnih sredstev za izvedbo projekta, vendar smo bili zelo presenečeni, ker smo to težavo hitro rešili z raznimi darovalci in našimi starši. Druga težava, ki se je pojavila, je bila določitev cene za dvodnevno dogajanje, da ne bi bila previsoka, saj bi s tem morda zmanjšali število turistov. Največja težava, ki smo jo imeli med projektom, je bila razdelitev dela. Na tem področju smo bili namreč dokaj neizkušeni, a smo med samim raziskovanjem začeli bolje spoznavati naše sposobnosti in se ob tem navdušili tudi nad turističnimi zanimivostmi našega kraja.

S projektom smo izjemno zadovoljni, saj nas je naučil tako skupinskega kot individualnega dela. Zelo smo veseli, da je vse teklo gladko in da je bilo zanimanje za naš projekt tako veliko.

9 VIRI IN LITERATURA

- <http://www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/zgodovina-mesta.html>
- <http://www.tednik.si/>
- <http://www.ekodezela.si/po-sloveniji/na-potep-skriti-koticki/na-potep-po-mestu-ptuj-je-pravi-muzej-na-prostem/>
- <http://www.petv.tv/>
- <http://www.radio-ptuj.si/>
- <http://www.visitptuj.eu/de/>
- <http://discoverptuj.eu/zgodovina-ptuja/>
- <http://www.ptuj.si/zgodovina>
- <http://www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije.html>
- http://www.ptuj.si/ptuj_in_turizem
- http://www.ptuj.si/ptuj_in_turizem
- <http://www.mkp.si/item/164-v-ptujski-kleti-tlijo-se-neraziskani-okusi-in-skriti-koticki>
- www.slotrips.si/slo/kulturne-znamenitosti/trip/1003/Ptuj
- www.ptuj.info/index.php/sl/znamenitosti-v-okolici.html
- Lebe, Sonja Sibila. 2012. Leksikon turizma: destinacije, gastronomija, hotelirstvo, agencije, organizatorji, prevozniki. Maribor: Multidisciplinarni raziskovalni inštitut

10 PRILOGE

Priloga 1 – Anketni list

Pozdravljeni!

Smo učenci turističnega krožka OŠ Ljudski vrt Ptuj. Letos pripravljamo raziskovalno nalogo z naslovom **Skriti kotički Ptuja**. Prosimo vas, da izpolnite anketo in nam tako pomagate pri našem raziskovanju.

1. Katere skrite kotičke Ptuja od spodaj naštetih poznate?

- a) »mistična« Panorama.
- b) Skriti Ptuj (muzej v rovu pod gradom).
- c) Vrtovi v Prešernovi ulici.
- d) Vinska klet na Ptuju.
- e) Muzikafe.
- f) Mestni kino.
- g) Nič od naštetega.
- h) Drugo: _____

2. Ali ste katere od zgoraj navedenih že obiskali?

- a) Da
- b) Ne

3. Ali bi želeli katerega od skritih kotičkov bolje spoznati?

- a) Da
- b) Ne

4. Ali se vam kotički zdijo pomembni za turizem na Ptuju?

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

5. Bi se udeležili vodenja katerih od zgoraj naštetih skritih kotičkov?

- a) Da
- b) Ne

Če ste obkrožili »da«, kateri skriti kotiček od zgoraj naštetih bi si vodeno ogledali?

6. Komu bi priporočili ogled skritih kotičkov?

- a) Mladini
- b) Družinam
- c) Turistom
- d) Drugo: _____

7. Koliko ste pripravljeni plačati za ta ogled?

- a) toliko, kot bi bilo potrebno
- b) ni pomembno
- c) ne vem
- d) manj kot 10 evrov

Hvala za sodelovanje!

Priloga 2 – Recept za orehovo potico

Sestavine za testo:

600 g moke
40 g kvasa
1 jajce
2 rumenjaka
50 g masla
50 g sladkorja
2 – 3 dcl mleka
drobtine
limonino lupino
sol

Sestavine za nadev:

300 – 400 g orehov
100 g sladkorja
100 g medu
40 g masla
2 beljaka
2 dcl mleka
limonino lupino
1 žličko cimeta
2 žlici ruma

Priprava:

Moko stresemo v skledo, jo pokrijemo in postavimo na toplo. Medtem zdrobimo kvas, mu prilijemo dve žlici mlačnega mleka, dodamo dve žlici moke in žličko sladkorja. Zmešamo in postavimo na toplo, da vzhaja. Medtem penasto zmešamo maslo, rumenjaka in sladkor. Mleko rahlo pogrejemo. Ko je mlačno, ga osolimo ter mu dodamo nastrgano limonino lupino in pripravljena penasto umešana jajca s sladkorjem in maslom. Iz pogrete moke, vzhajanega kvasa in mlečne mešanice zamesimo ne pregosto testo in ga stepamo tako dolgo, da se loči od sklede in kuhalnice. Pokrijemo ga s prtičem in postavimo na toplo, da vzhaja. Za nadev pristavimo mleko, mu dodamo polovico masla in polovico sladkorja ter zavremo. S tem poparimo zmlete orehe. Zavremo tudi med in ga prilijemo mešanici. Dodamo nastrgano limonino lupino, cimet in rum. Počakamo, da se vse skupaj ohladi. Beljake s preostalim sladkorjem stepemo v trd sneg in ga previdno vmešamo v ohlajeno zmes. Nazadnje rahlo vmešamo drugo polovico masla in vse skupaj premešamo. Ko testo toliko naraste, da se njegov obseg podvoji, ga razvaljamo za prst na debelo. Namažemo ga z nadevom, tesno zvijemo v zvitek in položimo v pomaščen in z drobtinami potresen model. Postavimo ga na toplo, da še enkrat vzhaja. Potem potico premažemo s stepenim jajcem in postavimo v ogreto pečico. Pečemo jo približno uro. Ko je pečena, jo takoj zvrnemo iz modela, da ne postane vlažna in da skorja ne odstopi.



Priloga 3 – Recept za sadni kruh

Sestavine:

100 g suhих sliv
100 g jabolčnih krljev
100 g suhих fig
60 g rozin
60 g orehovitih jedrc
60 g lešnikov
60 g poljubnega kandiranega sadja
120 g sladkorja ali poravnano žličko stevie
ščepec soli, cimeta, klinčkov in janeža
1 žlica ruma
1 jajce
100 g krušnih drobtin
130 g ržene moke
1 pecilni prašek

Priprava:

Suho sadje narežemo na koščke in ga za nekaj ur ali čez noč namočimo v pol litra vode. Nato odcedimo in primešamo kandirano sadje, nasekljane lešnike in orehe ter rum. Odcejeni sladki vodi dodamo poravnano čajno žličko stevie ali sladkor ter prelijemo mešanico sadja in oreščkov. Drobtine in moko presejemo v skledo ter dodamo pecilni prašek in sol. Stresemo v sadno mešanico in dodamo olje ter jajce.

Maso naložimo v pekač, obložen s papirjem za peko, ter oblikujemo štruco. Lahko jo okrasimo s suhimi krlji in celimi oreški.

Pečico predhodno ogrejemo na 180 °C in sadni kruh pečemo od 60 do 70 minut.



Priloga 4 – Zloženska

PROGRAM 3

(dvodnevni program, priporočamo ga vsem generacijam)

1. dan

14.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica (kurenti, orehova potica, sadni kruh, čaj ali kozarec vina)

14.30 – odhod do skritih kotičkov

15.00 – Mestni kino Ptuj in Ptujška vinska klet

16.30 – ogled vrtov v Prešernovi ulici

17.00 – kratek odmor in čas za kavo

17.30 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko je zunaj še svetlo)

18.30 – organiziran prevoz do Term Ptuj in nastanitev v hotelu ali v vinskih sodih (po lastni izbiri)

19.00 – Primusove vinske zgodbe in večerja

20.00 – nočno kopanje v termah ali večerni pohod proti mestu

2. dan

8.00 – zajtrk v hotelu Primus.

9.00 – odhod do novih skritih kotičkov

9.30 – predstavitev Muzikafeja in kratek glasbeni program.

10.30 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko se tega ne da pogledati prejšnji dan) ali voden ogled po starem Ptujju

11.30 – odmor za kavo in malico

12.00 – delavnice ali prosto (po lastni izbiri)

13.30 – zahvala in zaključek

Programne lahko po želji obiskovalcev spremenimo in prilagodimo.



TO SMO MI!

**DRUŽENJE, NOVE
ZGODBE IN NEPOZABNO
DOŽIVETJE
SKRITI
KOTIČKI
PTUJA**



OŠ Ljudski vrt Ptuj
Župančičeva 10, 2250 Ptuj
Kontakt: 051 414 422 (Jana)

PROGRAM DEJAVNOSTI

Dobrodošli na naši skupni avanturi. Ptuj poznate kot najstarejše mesto Slovenije, ampak verjetno še ne poznate vseh njegovih skritih koticov.

KJE? Dobimo se v jedilnici OŠ Ljudski vrt.

KAKO DOLGO? En ali dva dni.

KDO? Turisti (družine, mladi, upokojenci, šolarji) iz vseh krajev Slovenije in tujine, ki imajo željo, da svoj prosti čas preživijo v naravi, se razgibajo, naučijo kaj novega, zabavnega in poučnega.

KAJ? Odkrivanje in ogled skritih koticov na Ptuju, različne delavnice za najmlajše, sprehodi, sprostitev in počitek, kopanje v Termah Ptuj in spanje v vinskem sodu.

CENA? 60 € (vikend paket, vse vključeno) za dva dni ali en dan brezplačno.



PROGRAM 1

(enodnevni program, primeren za vse generacije)

- 10.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica (kurenti, orehova potica, sadni kruh, čaj ali kozarec vina)
- 10.30 – odhod do skritih koticov
- 10.55 – Muzikafe in Mestni kino Ptuj
- 11.30 – ogled vrtov v Prešernovi ulici
- 12.30 – odmor in čas za kosilo po lastni izbiri
- 13.30 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame
- 14.30 – 15.30 - prost ali voden sprehod po mestu (po lastni izbiri)
- 16.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt
- 16.10 – zaključek, zahvala in odhod domov

PROGRAM 2

(program priporočamo otrokom ter njihovim dedkom in babicam)

- 8.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica (kurenti, orehova potica, sadni kruh, čaj ali kozarec vina)
- 8.30 – odhod do skritih koticov
- 9.00 – ogled vrtov v Prešernovi ulici
- 10.00 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame in pogled na reko Dravo
- 10.30 – prihod nazaj pred OŠ Ljudski vrt in odmor za malico
- 11.00 – delavnice za otroke
- 12.30 – zaključek delavnic, zahvala in odhod domov

