



## Uspešno ptujsko podjetje Pikapoka s 130 zaposlenimi

**M**reža maloprodajnih trgovin pod blagovno znamko Pikapolonica z igračami, otroško opremo, oblačili in pripomočki za otroke je ena izmed treh podjetij, ki ga je metodološka komisija izbrala med gazelami dravsko-pomurske regije za izbor Gazela 2011. Gazele so uspešna, dinamična podjetja, ki ob ekonomski rasti beležijo tudi rast števila zaposlenih.

Mateja Tomašič

Fotoarhiv Pikapolonice

Podjetje Pikapoka, d. o. o., je bilo letos že drugič nominirano za dravsko-pomursko gazelo (prvič je bila nominirana leta 2009). »Obe nominaciji sta za nas veliki priznanji, na kateri smo zelo ponosni, saj smo z njima deležni vseslovenskega priznanja, kajti izbor Gazela je slovenski projekt, ki ima veliko vpljavo v ekonomskih krogih. Ponosni smo tudi na veliko število zadovoljnih kupcev. Zagotovo je za Pikapolonico gazela potrditev uspešnega preteklega dela in velika spodbuda za delo v prihodnje,« je ob nominaciji povedala direktorica **Silva Volgemut**, ki podjetje vodi skupaj z možem Janijem.

Začetki podjetja segajo v leto

1995, ko sta Silva in Jani Volgemut ustanovila podjetje in na Ptujju odprla prvo prodajalno Pikapolonica. Ta prodajalna je imela v svoji ponudbi le igrače. »Podjetniška ideja se je porodila ob mojem poklicnem delu, kajti otroci za svoj zdrav razvoj potrebujejo didaktične in kakovostne igrače, ki jih starši takrat niso imeli možnosti ponuditi otrokom, ker jih na trgu praktično ni bilo (op. ur.: v tako veliki izbiri). Staršem smo ob kakovostni igračici ponudili tudi nasvet, katera igračica je primerna za določeno razvojno starost otroka. Kmalu smo ugotovili, da na trgu primanjkuje tudi otroške opreme in pripomočkov ter jih dodali v našo ponudbo,« se spominja začetkov Silva Volgemut. Zdaj je v



Z regijskega izbora Gazela 2011 za dravsko-pomursko regijo (z leve): Sandra Mertelj, Estera Korošec, Marija Kocmut, Silva, Jani in Žiga Volgemut in Irena Bregar

podjetju, s sedežem na Slomškovi ulici 3, na Ptujju, zaposlenih 130 ljudi v kar tridesetih prodajalnah po vsej Sloveniji. V podjetju imajo sodelavce, ki delujejo samostojno na svojih področjih in s svojimi idejami sooblikujejo razvoj podjetja, katerega poslanstvo je s kakovostnimi izdelki za otroke olajšati delo staršem in polepšati otroštvo ter soustvariti zadovoljno starševstvo in varno otroštvo z njihovimi skrbno izbranimi izdelki, ki pokrivajo

otrokove razvojne potrebe. Sicer pa bodo po napovedih direktorice še naprej krepili svoj položaj na slovenskem trgu in skrbeli za inovativno ponudbo: »Svoje delovanje smo prenesli tudi na hrvaški trg, kjer imamo že prvo prodajalno, ki se ji bodo pridružile še nove. Še naprej želimo staršem in otrokom nuditi kakovostne izdelke v prijetnem nakupovalnem okolju, s prijaznimi in strokovno usposobljenimi prodajalci.«

## Potrebujete denar za razvoj podjetja?

**G**ospodarske razmere, v katerih smo se znašli, nas vse silijo, da vedno bolj razmišljamo o tem, kako z manj denarja narediti več. Nove ideje, novi izdelki, nove storitve, nasploh nekaj novega, kar ljudje potrebujejo ali si želijo in kar so pripravljeni plačati, so flakovci na poti do dodane vrednosti, do rasti podjetij in do novih delovnih mest. Potrebujemo delovna mesta z dodano vrednostjo, ker ustvarjajo prihodke v proračun in boljše življenje za vse. Na Bistri zato vlagamo energijo v aktiviranje razvojnih potencialov podjetij v regiji in spodbujanje inovativnosti. Del teh naporov smo strnili v projekt **SPRINT**, katerega kratica pomeni **u**stvarjanje **p**odporna **r**nega **o**kolja za **k**repitev **i**novativnega in **t**ehnološkega **p**otenciala na **č**ezmejnem **p**odročju.

Dr. Lidija Tušek Korošec, ZRS Bistra Ptuj

V juniju smo se podjetniki, direktorji, menedžerji, razvojniki in inženirji že srečali v GH Primus na Ptujju ter spodbudili razpravo o inovativnosti in razvojni naravnosti v naši širši regiji.

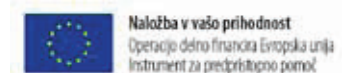
Udeležena podjetja so povedala, da pri razvoju želijo sodelovati z drugimi podjetji in s podpornimi institucijami. V odprti diskusiji so razpravljali sodelujoči iz različno velikih podjetij, od mikro



podjetij do največjih v regiji.

### Ovire in spodbude za razvoj, kot jih vidijo podjetja

Aktivnosti projekta **SPRINT** so se od junjskega srečanja še dodatno okrepila. Na ZRS Bistra Ptuj smo potrkali na vrata nekaterih podjetij in se pogovarjali o njihovem pogledu, kaj jih spodbuja in kaj jih ovira pri njihovem razvoju. Skupna točka vsem obiskanim, uspešnim, v razvoj usmerjenim podjetjem je spoznanje, da je treba stalno odkrivati potrebe kupcev in jih zadovoljevati z izboljšanimi



ali povsem novimi izdelki in storitvami, iskati nove kupce, osvajati nove trge. Brez novosti in sprememb razvoj ni mogoč. Nesporno je, da je zraven dobrih idej za razvoj podjetja nujno potreben tudi denar.

### Vabimo na forum: Kako do denarja za razvoj?

Vse to nas je spodbudilo k organizaciji drugega foruma, na katerem se bomo pogovarjali o možnostih financiranja razvojnih projektov v podjetjih. Forum bo **14. decembra v GH Primus na**



**Ptjuju, s pričetkom ob 18. uri.** Radi bi raziskali možnosti, ki se podjetjem ponujajo zraven bančnih kreditov, in spodbudili izmenjavo izkušenj. Na omizje foruma bomo povabili šest članov, in sicer predstavnike velikega, srednje velikega, mikro podjetja, tveganega kapitala, podporne organizacije in organizacije, ki razpisuje finančne razvojne spodbude. V vodeni diskusiji bomo razpravljali o možnostih

in izkušnjah pri financiranju razvoja, vključno z iniciativami EU. Gospodarstveniki, pridite na forum in delite svoje izkušnje!

Udeležba je brezplačna, zaradi lažje organizacije pa vas prosimo, da se prijavite s sporočilom na elektronski naslov: [prijava@bistra.si](mailto:prijava@bistra.si) ali po telefonu 02 7480 259. Do 12. decembra bomo zbirali tudi vaša pisna vprašanja, ki jih bomo vključili v razpravo.

## Manager klub Ptuj praznuje 20 let

**Dr. Lidija Tušek Korošec**, Manager klub Ptuj

Manager klub Ptuj je prostovoljna, nevladna, nepolitična in neprofitna organizacija vodilnih in odločevalskih kadrov. Cilj organizacije je z aktivnostjo in zanimivimi dogodki povezati podjetnike in menedžerje za boljši posel in boljše življenje. Klub izvaja naslednje aktivnosti: organizacijo izobraževanj in posvetovanj, izmenjavo izkušenj med člani, oblikovanje mnenj, stališč in predlogov ukrepov za ustvarjanje razmer za uspešno gospodarjenje, promocijo dobrih poslovnih navad in poslovne etike, pomoč članstvu in zastopanje članstva pri uveljavljanju njegovih stanovskih interesov, sodelovanje s sorodnimi stanovskimi organizacijami in s strokovnimi institucijami.

Člani kluba so lahko vodje iz gospodarstva in javnega sektorja ter vsi drugi, ki želijo prispevati k uresničevanju ciljev kluba. Aktualni predsednik je **Miran**

**Senčar** iz podjetja Tenzor, d. o. o. Trenutno je v Klub včlanjenih 115 članom, a članstvo ni omejeno. Včlanite se tako, da na spletni strani [www.manager-ptuj.com](http://www.manager-ptuj.com) izpolnite pristopno izjavo. Nacionalnost ali državljanstvo nista omejujoča za članstvo.

Manager klub Ptuj organizira letos že drugi izbor najpodjetniške ideje. Izvirna podjetniška ideja je več kot pol uspeha podjetja. Za njeno uresničitev potrebujete pogum, kapital, poslovni prostor, odlične sodelavce, trg in kup podjetniške sreče, zato si primeri dobre prakse zaslužijo posebno pozornost. Pozivamo vsa podjetja in samostojne podjetnike iz ptujske regije, ki so uspeli realizirati podjetniško idejo v zadnjih petih letih, da jo opišejo in do konca decembra pošljejo v presojo komisiji Manager kluba Ptuj. Prijavni obrazec najdete na spletni strani Kluba.

## Vabilo na konferenco Solbiopolysy

V Mestni občini Ptuj bo **od 29. do 30. novembra** potekala mednarodna konferenca *Solbiopolysy – poligeneracija in obnovljivi viri energije* ob zaključku EU projekta Solbiopolysy. Njen glavni namen je podati končne rezultate Solbiopolysy tehnologije in predstaviti novosti na področju obnovljivih virov energije tako podjetjem, investitorjem, industriji kot širši strokovni in splošni javnosti. Predviden je tudi voden ogled pilotne naprave, ki je postavljena na odlagališču Brstje pri Ptjuju. Konferenca je brezplačna. Več informacij bo objavljenih na spletni strani: <http://solbiopolysy-lro.ung.si/index.php/sl/novice>.

Vljudno vabljeni.

ZRS Bistra Ptuj

## Urad za delo Ptuj se je preselil na Trstenjakovo 2 a

**Urad za delo Ptuj se je 8. novembra preselil na novo lokacijo, v nove lastniške poslovne prostore, na Trstenjakovi 2 a. S selitvijo je urad pridobil večje in sodobnejše prostore, ki omogočajo učinkovito izvajanje storitev Zavoda za zaposlovanje za brezposelne osebe, iskalce zaposlitve in delodajalce na enem mestu ter boljše pogoje za delo njihovih zaposlenih.**

Besedilo in foto: **Staša Cafuta Trček**

Urad za delo Ptuj je sedaj na lokaciji Trstenjakova 2 a v poslovni stavbi, kjer je tudi Davčni urad Ptuj. Del dejavnosti je preseljen z Vodnikove 2 (pošta) na Osojnikovo 1 (nad trgovino Borovo). *»Poslovanje v sodobnejših, uporabnikom in zaposlenim prijaznejših prostorih je bila že dolgoletna želja,«* je na otvoritvi povedal direktor Območne službe Zavoda Ptuj (OS Ptuj) **mag. Tomaž Žirovnik** ter nadaljeval, da so želeli na novi lokaciji omogočiti tudi gibalno oviranim osebam boljšo fizično dostopnost. Selitev je bila tudi posledica prostorske stiske dosedanjega najemodajalca, ki je potreboval prostore za lastno poslovanje. *»Sedanji prostori so lastniški, torej je selitev tudi z vidika gospodarjenja dobra poteza,«* je prepričan Žirovnik. Vseh zaposlenih na OS Ptuj je 37 (všteta tudi

Urad za delo Ormož in CIPS), na novi lokaciji (Trstenjakova 2 a) pa je 22 zaposlenih. Uporabniki storitev Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje (ZRSZ) so predvsem brezposelne osebe, iskalci zaposlitve in delodajalci. Z novimi prostori pridobivajo prijetnejše, sodobnejše, boljše opremljene in večje prostore, v katerih želijo na Zavodu ustvariti tudi pozitivnejše vzdušje. Brezposelni so pridobili »zaposlitveni kotiček« – namenjen tistim, ki znajo, želijo in hočejo samostojneje voditi svojo karierno pot. Novost je med drugim sodobna opremljena predavalnica, v kateri se odvijajo raznovrstni dogodki, kot so informativna srečanja, motivacijske delavnice in srečanja z delodajalci. Pridobitvi sta tudi večja avla in sejna soba, ki se uporablja pri delu z manjšimi skupinami uporabnikov storitev.



Novi prostori urada za delo

Frizerski salon

# Brigita

Osojnikova c. 3, Ptuj • T: 776 45 61, 779 22 61

**10%  
POPUSTA**

na gotovino  
s tem  
kuponom!